

# Afi Fichas País

## | 2017



## República Checa



*Fecha última actualización: julio 2017*



**Afi**

c/ Marqués de Villamejor, 5  
28006 Madrid  
Tlf.: 34-91-520 01 00  
Fax: 34-91-520 01 43  
E-mail: [saie@afi.es](mailto:saie@afi.es)  
[www.afi.es](http://www.afi.es)

## Índice

---

Datos Generales .....	3
<b>CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO</b> .....	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios .....	4
Situación política .....	6
Situación económica .....	7
<b>NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS</b> .....	9
Relaciones bilaterales con España .....	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos .....	14
<b>ENTORNO OPERATIVO</b> .....	16
Régimen de comercio en inversiones .....	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio .....	21
Cultura empresarial.....	22
<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b> .....	23
Calendario de ferias .....	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet .....	24

## Datos Generales

<b>Variables geopolíticas</b>	Nombre oficial	República Checa	
	Superficie	78.867 km <sup>2</sup>	
	Población	10.644.842 (est. jul. 2016)	
	Capital	Praga	
	Otras ciudades	Brno, Ostrava y Pilsen	
	Situación geográfica	Limita al Norte con Polonia, al Oeste y Noroeste con Alemania, al Sur con Austria y al Este con Eslovaquia	
	Recursos naturales	Hulla, carbón suave, caolín, arcilla, grafito, madera, tierra cultivable	
	Clima	Continental, con veranos frescos e inviernos fríos y lluviosos	
	Sistema político	Democracia parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	13 regiones: Jihocesky (Sur de Bohemia), Jihomoravsky (Sur de Moravia), Karlovarsky, Kralovehradecky, Moravskoslezsky (Moravia-Silesia), Olomoucky, Pardubicky, Pizensky (Pilsen), Praga, Stredocesky (Bohemia Central), Ustecky, Vysocina y Zlinsky	
	Crecimiento demográfico	0,14% (est. 2016)	
	Población urbana	73% de la población (2015)	
	Esperanza de la vida	78,6 años (est. 2016)	
	Edad media	41,7 años (est. 2016)	
	Saldo migratorio	2,3 por mil habitantes (est. 2016)	
	Idioma	Checa (oficial) 95,4%, 1,6% de Eslovaquia, otros 3%	
	Prefijo telf.	+420	
	<b>Variables económicas</b>	PIB	192,8 miles de millones USD (2016)
		Crecimiento del PIB	2,3% (2016)
PIB per cápita		35.018 USD PPA (2016)	
Balanza comercial		1,1% del PIB (2016)	
Deuda pública neta		36,7% del PIB (2016)	
Superávit público		0,6% del PIB (2016)	
Moneda		Corona checa (CZK)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

## CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

### Presentación del mercado

Situada en Europa del Este, la República Checa cuenta con una población de más de 10 millones de habitantes, cuyo **PIB per cápita** en paridad de poder adquisitivo se sitúa en torno a los **35.018 dólares** (2016). Praga, la capital, con más de 1 millón de habitantes, es la ciudad más poblada.

La República Checa es, desde 2004, **miembro de la UE**. Además se trata de un mercado donde existe una fuerte **tradición industrial** (sobre todo industria pesada), destacando el desarrollo experimentado por las industrias de **automoción y electrónica**, que han atraído importantes inversiones extranjeras, así como las de goma y plástico, de ingeniería energética o de producción de otros componentes minerales no metálicos. Es también uno de los principales destinos turísticos de la región.

Por otra parte, cuenta con una **localización geográfica** que le proporciona una importante ventaja desde el punto de vista logístico, a la vez que ofrece un **régimen de inversiones** relativamente competitivo.

### Entorno de negocios

La República Checa posee un **clima de negocios satisfactorio** (calificación "A2", según Coface). Los puntos fuertes del país se relacionan con su posición estratégica en el corazón de Europa central, su intensa integración en la cadena de producción de la industria alemana, su condición de destino preferente de la inversión extranjera directa en Europa central, cuentas públicas saneadas y solidez del sistema bancario. No obstante, se trata de una economía pequeña muy expuesta al exterior (las exportaciones representan el 84% del PIB), particularmente de la Eurozona y por la especialización en el sector de la automoción. Asimismo, el pronunciado envejecimiento de la población y la escasez de mano de obra ensombrecen el futuro del país.

El país se sitúa **entre las treinta economías más libres del mundo** (posición 28 de un total de 180 economías y 16 entre los 43 países europeos), según el Índice de Libertad Económica 2017 de *Heritage Foundation*. La implementación de reformas críticas ha mejorado el dinamismo del sector privado. Los procedimientos administrativos se han simplificado, y un régimen fiscal relativamente eficiente facilita el crecimiento empresarial. La apertura comercial y la inversión internacional posibilitan una de las tasas de desempleo más bajas de la Unión Europea. La continuidad de la consolidación fiscal y mejora de la

gestión de las finanzas públicas será fundamental para controlar la inflación y garantizar la continuidad del crecimiento económico.

Asimismo, la República Checa se configura como la **27 economía** (entre un total de 190) **con una regulación empresarial más favorable a la realización de negocios**, de acuerdo con la clasificación del *Doing Business 2017* del Banco Mundial. Ello supone una notable mejora, teniendo en cuenta que en 2013 ocupaba el puesto 65. Las variables que más han progresado son obtención de electricidad, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, apertura de empresas y protección de inversiones.

<i>Doing Business* 2017</i>	República Checa	España
<b>Facilidad para hacer negocios</b>	<b>27</b>	<b>32</b>
Apertura de un negocio	81	85
Tramitación de permisos de construcción	130	113
Obtención de electricidad	13	78
Registro de propiedad	31	50
Obtención de financiación	32	62
Protección de inversores	53	32
Pago de impuestos	53	37
Comercio transfronterizo	1	1
Cumplimiento de contratos	68	29
Resolución de insolvencia	26	18

\*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2017*. Banco Mundial.

La economía checa ofrece un **entorno adecuado para la entrada de inversores extranjeros**. De acuerdo con el Índice de Restricciones Regulatorias a la Inversión Extranjera Directa de la OCDE de 2016, se sitúa como el quinto país con menos trabas a la entrada de inversión foránea (de un total de 66 países analizados). En consecuencia, es uno de los principales destinos centroeuropeos elegidos por los inversores extranjeros. Según el informe 2017 de Inversión Mundial (UNCTAD), la **inversión extranjera directa** alcanza los 6.752 millones de dólares en 2016, lo que supone un notable incremento respecto al año anterior (cuando la inversión se reducía a 465 millones).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Czech Invest, Agencia checa para la captación de inversiones: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: [www.comercio.es](http://www.comercio.es)
- Portal Oficial de Negocios: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

## Situación política

En la República Checa está instaurada una **Democracia Parlamentaria**. Por elección directa, **desde 2013 Milos Zeman ostenta el cargo de presidente** de la República. El país está gobernado por una **coalición de tres partidos** encabezada por el Partido Socialdemócrata Checo (CSSD) de centroizquierda. Los otros dos partidos del gobierno son los Demócratas Cristianos (KDU CSL) y el movimiento centrista ANO, dirigido por Andrej Babis, un empresario multimillonario y hasta hace poco el ministro de finanzas. Los partidos forman una **coalición ampliamente centrista, dirigida por Bohuslav Sobotka del CSSD** como primer ministro. El gobierno ha avanzado en las **reformas económicas y sociales**, centradas en:

- Prevención de la evasión fiscal y el aumento de la recaudación, especialmente a través del despliegue de la notificación electrónica del IVA y de los registros electrónicos de ventas;
- Mejora del entorno empresarial y aumento del empleo a través de la flexibilización del mercado de trabajo y mejora de los servicios de guardería;
- Subida del salario mínimo y la indexación de las pensiones a la inflación, así como la simplificación de los pagos de asistencia social y la recaudación de impuestos;
- Adaptación de los procedimientos de contratación pública a las mejores prácticas de la UE y reducción de la carga administrativa de las empresas;
- Aumento de la transparencia en la función pública y reducción de la influencia política, entre otras medidas para combatir la corrupción.

La adopción del euro ha perdido interés en toda Europa central, debido en gran parte a los problemas que ha arrastrado la zona euro y la oposición de la opinión pública. El Gobierno ha seguido la recomendación del Banco Nacional Checo (CNB) para **no fijar una fecha límite para la adopción del euro**, a pesar de que el país ya cumple cuatro de los cinco criterios de adhesión (inflación, tasas de interés a largo plazo, deuda pública y déficit fiscal).

Atendiendo a la popularidad de Andrej Babis, todo apunta a que ANO obtendrá los mejores resultados en las próximas **elecciones de octubre de 2017**. Un gobierno liderado por ANO daría prioridad a políticas pro-empresariales.

En materia de **política exterior**, la postura del país en contra de la cuota de refugiados establecida por la UE ha enturbiado las relaciones con los principales socios comunitarios. La República Checa forma parte del grupo de Visegrad (junto a Hungría, Polonia y Eslovaquia) **opuestos a la centralización de la UE** y que pretenden dar más poder a los Parlamentos nacionales en la toma de decisiones comunitarias.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Administración Pública Checa: <http://portal.gov.cz>
- Gobierno de la República Checa: [www.vlada.cz](http://www.vlada.cz)

## Situación económica

El **crecimiento del PIB real se desaceleró hasta el 2,3% en 2016**, desde el 4,6% de 2015, lo que **refleja una transición entre los períodos de financiación de la UE**. Las entradas de fondos de la UE y, por lo tanto, el gasto en inversiones, aumentaron en 2015 y se contrajeron en 2016. Los motores tradicionales del crecimiento han sido la industria y el sector exterior. Las exportaciones equivalen ahora al 80% del PIB, y la República Checa está bien integrada en la cadena de suministro alemán-centroeuropea. Tras una fuerte expansión del PIB real en el primer trimestre de 2017, *Economist Intelligence Unit* (EIU) **prevé un crecimiento anual del 3%**, impulsado por el consumo privado (situación de pleno empleo y con los salarios al alza). La formación bruta de capital fijo volverá a crecer anualmente a medida que se recuperen los flujos de fondos de la UE y se retrasen los proyectos de infraestructura. El dominante sector automovilístico seguirá impulsando la producción industrial, con un repunte en el crecimiento de las exportaciones. Sin embargo, las previsiones de EIU moderan al crecimiento a un promedio anual inferior al 2% para el periodo 2018-21, afectado por una esperada paulatina subida de los precios del petróleo y las restricciones demográficas del mercado de trabajo. A medida que los niveles de ingresos sigan mejorando, las ventajas de los bajos costes laborales checos se harán menos evidentes, lo que requerirá un mayor esfuerzo en políticas para atraer inversiones en sectores industriales de alto valor añadido.

**La tasa de inflación se situó, en promedio, en un 0,4% en 2014 - 2016, pero comenzó a aumentar a fines del año pasado**, alcanzando un 1,5% en noviembre de 2016 y un 2,6% en marzo de 2017. Esta subida refleja el aumento del precio mundial del petróleo y el impacto del control electrónico en los establecimientos de restauración (que reduce la evasión fiscal), así como el crecimiento de los salarios nominales. En los próximos años la presión de la demanda seguirán siendo el principal factor del incremento de precios (2% de promedio anual entre 2011 y 2018, según la previsión de EIU).

**La tasa de desempleo ha descendido al 4% en 2016**, 3 puntos menos que en 2012. Atendiendo a la demanda laboral, la tasa de desempleo seguirá descendiendo en los próximos años (incluso podría bajar del 3% en 2018).

**El déficit se redujo a 0,6% del PIB en 2015 y se situó en un superávit del 0,6% en 2016**, dejando así atrás la política fiscal limitada por el procedimiento de déficit excesivo impuesto por la UE entre 2009 y 2014. Estas cuentas saneadas han sido posibles por un fuerte crecimiento de los ingresos tributarios (incluida una reducción de la evasión fiscal), las grandes entradas de fondos de la UE y una caída en el gasto de capital por una mayor eficiencia administrativa. No obstante, la previsión de EIU para 2017 supone una vuelta al déficit (0,5%), derivada del aumento de los salarios y pensiones del sector público y el relanzamiento de los proyectos de inversión aplazados. De cual forma, las mejoras de la

recaudación y un crecimiento económico mantenido permitirán un cómodo déficit en los próximos años (inferior al 1% del PIB). En cuanto a la relación entre la deuda pública y el PIB cayó de un máximo del 44,9% en 2013 a un 36,7% en 2016. EIU apunta nuevas reducciones, que podrían situar el nivel de deuda en 2021 en tan sólo un 33% del PIB.

**Después de dos décadas de déficit, la cuenta corriente volvió al superávit en 2014-16.** Esta situación se ha propiciado por un aumento del superávit comercial (favorecido por una corona devaluada en 2014 y por el fuerte crecimiento de las exportaciones en 2016), los bajos precios del petróleo y la disminución del déficit del ingreso primario en 2015 ligado al aumento de las entradas de fondos de la UE. El superávit alcanzó un récord de 2.139 millones de dólares en 2016, equivalente al 1,1% del PIB. En el sentido contrario, la República Checa registra importantes déficit de ingresos primarios, ya que los propietarios extranjeros de las empresas checas reciben expatrian una parte sustancial de los beneficios generados por las exportaciones. Para los próximos años EIU señala una disminución gradual del superávit externo, en consonancia con la apreciación de la corona (que hará menos competitiva a las exportaciones checas) y la menor demanda en los mercados mundiales, junto a un incremento de las importaciones estimuladas por el mayor consumo privado y la subida de los precios del petróleo.

### Principales indicadores macroeconómicos

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	-0,7%	-0,5%	2,7%	4,6%	2,3%	3,0%	2,6%
Inflación anual (promedio; %)	3,3%	1,4%	0,3%	0,3%	0,7%	2,3%	2,0%
Tasa de desempleo (promedio; %)	7,0%	6,9%	6,1%	5,1%	4,0%	3,2%	2,8%
Balanza por c.c. ( mill. US\$)	-3.159	-1.106	458	461	2.139	1.861	939
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,9%	-1,2%	-1,9%	-0,6%	0,6%	-0,5%	-1,0%
Deuda Pública (%PIB)	44,5%	44,9%	42,2%	40,3%	36,7%	36,7%	35,3%

e: estimación; p: previsión Fuente: Economist Intelligence Unit

### Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - junio 2017	Moody's	S&P
<b>República Checa</b>	A1 estable	AA- estable
España	Baa2 estable	BBB+ positivo

**Nota:** de menor a mayor riesgo:

**Moody's:** L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

**S&P:** AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

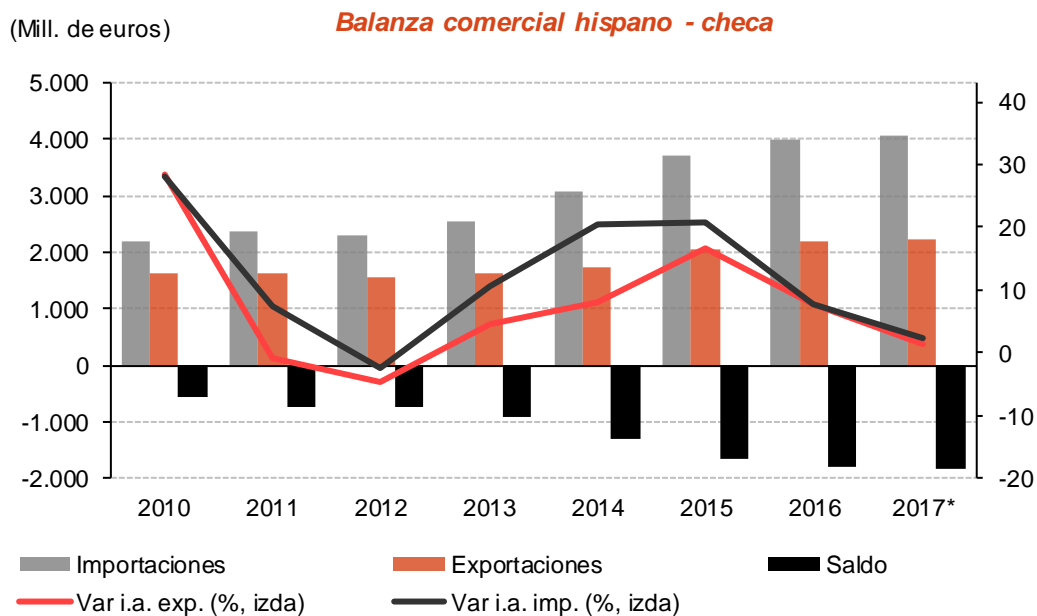
- Banco Nacional Checo: [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)
- Ministerio de Hacienda de la República Checa: [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)
- Ministerio de Industria y Comercio de la República Checa: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)



## NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

### Relaciones bilaterales con España

Las relaciones comerciales entre España y la República Checa se han intensificado en los últimos años, particularmente por las sinergias de la industria de automoción de ambos países. Pese al dinamismo de las exportaciones, el mayor empuje de las importaciones ha ampliado la **balanza comercial negativa** de España, generando déficit históricos: 1.791 millones en 2016 y 1.847 millones en los últimos doce meses (entre mayo de 2016 y abril de 2017).



\* Año móvil: May'16 - Abr'17

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Las **exportaciones españolas de mercancías a la República Checa**, se situaron en 2.198 millones de euros, un 7,8% más que un año antes. En los últimos doce meses la variación interanual se ralentiza (3,5%), aunque se alcanza un máximo (2.230 millones, 132,3% más que el promedio anual entre 2008 y 2016). La principal partida objeto de exportación en este último periodo se corresponde con **vehículos automóviles y tractores** (28% del total). Le siguen máquinas y aparatos mecánicos (8,5%), aparatos y material eléctricos (6,7%) y materiales plásticos y sus manufacturas (5,9%). En cuanto a la variación interanual, las más dinámicas fueron carne y despojos, productos farmacéuticos, legumbres y hortalizas y manufacturas de fundición y hierro (con crecimientos de dos dígitos).

<b>Principales capítulos exportados por España a Rep. Checa (2017*)</b>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	87 vehículos automóviles; tractor	625.226	28,0%	3,3%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	189.651	8,5%	4,3%
3	85 aparatos y material eléctricos	149.080	6,7%	-0,3%
4	39 materias plásticas; sus manufacturas	130.923	5,9%	8,7%
5	02 carne y despojos comestibles	113.072	5,1%	30,4%
6	08 frutas /frutos, s/ conservar	107.977	4,8%	-12,4%
7	07 legumbres, hortalizas, s/ conserva	106.550	4,8%	12,2%
8	30 productos farmacéuticos	100.071	4,5%	16,3%
9	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	83.700	3,8%	10,7%
10	40 caucho y sus manufacturas	82.768	3,7%	-10,6%
	Subtotal	1.689.018	75,8%	4,5%
	<b>Total exportaciones</b>	<b>2.229.696</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,5%</b>

\* Año móvil: May'16 - Abr'17

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Por su parte las **importaciones españolas procedentes de la República Checa** en 2016 totalizaron 3.989 millones de euros, 7,6% más que un año antes, y en los últimos doce meses alcanzan un nuevo máximo, 4.076 millones (154,5% más que el promedio anual entre 2008 y 2016). Los **vehículos automóviles** y las **máquinas y aparatos mecánicos** constituyen las principales partidas objeto de importación, representativas del 42,2% y 22,7%, respectivamente, del total de compras al mercado checo durante los últimos doce meses. Por detrás se situaron las compras de aparatos y material eléctricos (12,9%). La mayoría de las partidas representadas en el top-10 experimentaron crecimientos interanuales (de dos dígitos en el caso de fundición de hierro y acero, aparatos y material eléctricos, juguetes, vehículos automóviles, manufacturas diversas de metales y caucho y sus manufacturas). En términos absolutos el crecimiento más relevante fue el de vehículos automóviles (equivalente al 92,4% del total aumento interanual de las importaciones).

<b>Principales capítulos importados por España a Rep. Checa (2017*)</b>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	87 vehículos automóviles; tractor	1.719.922	42,2%	14,0%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	923.766	22,7%	-7,4%
3	85 aparatos y material eléctricos	525.451	12,9%	15,2%
4	40 caucho y sus manufacturas	92.444	2,3%	10,9%
5	95 juguetes, juegos, artículos deportivos	64.874	1,6%	14,9%
6	83 manufacturas diversas de metales	54.811	1,3%	11,7%
7	39 materias plásticas; sus manufacturas	54.036	1,3%	9,5%
8	90 aparatos ópticos, medida, médicos	48.574	1,2%	-21,7%
9	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	48.472	1,2%	-1,6%
10	72 fundición, hierro y acero	46.800	1,1%	20,8%
	Subtotal	3.579.151	87,8%	6,8%
	<b>Total importaciones</b>	<b>4.076.360</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,9%</b>

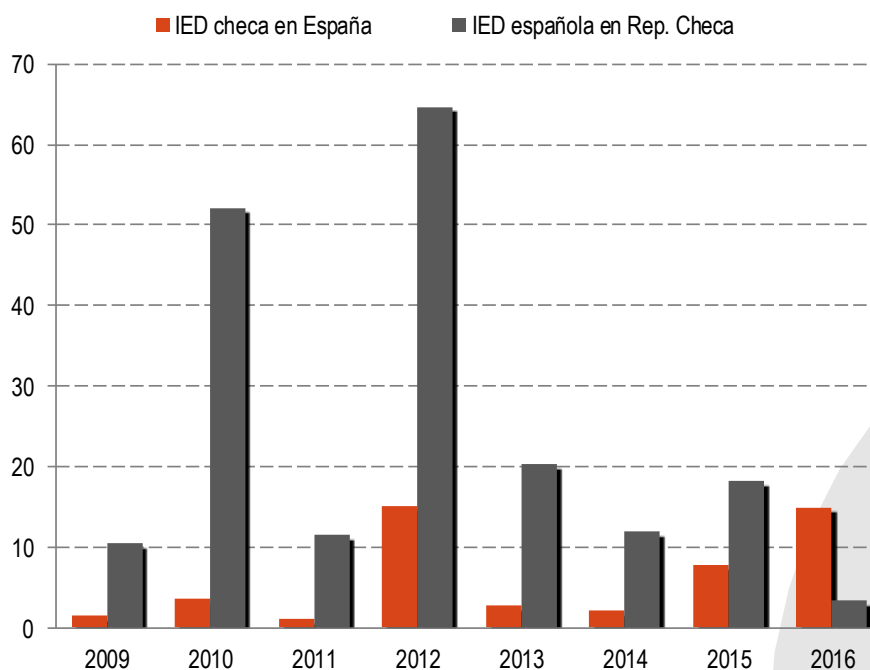
\* Año móvil: May'16 - Abr'17

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Los flujos de **inversión directa entre las empresas de ambos países son modestos**. La **IED checa en España** (inversión bruta en operaciones no “etve” de tenencia de valores) se situó en los 14,8 millones euros en 2016, casi el doble que un año antes (7,8 millones). La práctica totalidad de esa cantidad se destinó al sector de actividades inmobiliarias (85,6% del total).

El flujo inverso, de **IED española en la República Checa** fue de tan sólo 3,2 millones de euros en 2016, sensiblemente por debajo de los 18 millones de un año antes. No obstante, la IED emitida por España es sensiblemente superior a la recibida por parte de la República Checa: 192,3 millones de euros entre 2009 y 2016, por 48,4 millones. Los principales sectores objetos de la inversión de 2016 fueron las actividades inmobiliarias y la automoción (56,7% y 43,2%, respectivamente).

### Flujos de Inversión Extranjera Directa entre España y Rep. Checa (2009-2016) (mil. EUR)



Fuente: DataInVest y elaboración propia

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Czech Invest, Agencia checa para la captación de inversiones: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- Ministerio de Economía y Competitividad: [www.mineco.gob.es](http://www.mineco.gob.es)
- Portal Oficial de Negocios: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

## Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Su **ubicación geográfica**, su **elevada capacidad industrial** y la **buena cualificación de la mano de obra**, convierten a la República Checa en un mercado atractivo para la inversión extranjera. Si bien, en los últimos años se han observado procesos de deslocalización hacia otros países cercanos que ofrecen mayores ventajas en costes, como Ucrania y Rumanía.

En cualquier caso, todavía existen nichos de mercado con potencial de crecimiento que constituyen fuentes de oportunidades, tanto en el ámbito comercial como en el de realización de proyectos de inversión.

En cuanto al **comercio**, los **sectores agroalimentario y de bienes de consumo** son susceptibles de generar buenas oportunidades de negocio para las empresas españolas. Si bien la oferta española de calidad todavía no es demasiado conocida en el mercado checo, se trata de segmento a explorar, ya que la República Checa cuenta con el soporte que necesitan estos productos para su adecuada distribución: una amplia red de 140 centros comerciales, 916 hipermercados y supermercados, y 553 tiendas "discount". No obstante, hay que tener en cuenta la elevada sensibilidad al precio que presentan los consumidores checos.

La **moda**, la **tecnología medioambiental** y los **materiales y maquinaria de construcción**, son otros de los sectores en los que España posee ventajas competitivas y en los que se pueden identificar oportunidades interesantes.

Respecto a las actividades atractivas para **inversión**, por parte de empresas españolas, en la República Checa, conviene indicar que los sectores que han sido objeto, en años recientes, de mayores inversiones de nuestro país en este mercado son aquellos de **contenido tecnológico medio-alto**, como los de **automoción** (multinacionales como Toyota, Citroën, Peugeot, Hyundai, Volkswagen tienen producción industrial en el país), **maquinaria y bienes industriales**, y **electrónica de consumo** (entre las multinacionales establecidas en la República Checa se encuentran Honeywell, Siemens, Hitachi, Bang&Olufsen y Panasonic).

Por otra parte, el **turismo**, sobre todo el de montaña, también ofrece un amplio potencial para el desarrollo de negocios en el mercado checo.

Asimismo, la tradición industrial del país y la elevada cualificación de la mano de obra, junto con el encarecimiento que ha revestido esta última, ha provocado que se haya verificado un desplazamiento de los intereses inversores hacia proyectos tecnológicos y la localización de centros de I+D+i. Por consiguiente, para los próximos años existen previsiones de incremento de la inversión extranjera, aunque a pequeña escala, destinada a **biotecnología, tecnologías de comunicación, desarrollo de software, medio ambiente y reciclaje.**

Sectores de oportunidad en República Checa	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agroalimentación</li> <li>• Automoción</li> <li>• Bienes de consumo</li> <li>• Maquinaria</li> <li>• Moda</li> <li>• Tecnología medioambiental</li> <li>• TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automoción</li> <li>• Bienes de equipo</li> <li>• Biotecnología</li> <li>• Electrónica de consumo</li> <li>• Industria transformadora</li> <li>• Medio Ambiente</li> <li>• Software</li> <li>• TIC</li> <li>• Turismo</li> </ul>

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Czech Invest, Agencia Checa para la captación de inversiones: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- Oficina Económica y Comercial de España en Praga: [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)
- Portal Oficial de Negocios: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)

## Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado checo, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por instituciones de la Unión Europea.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
<b>Ministerio de Economía y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</li> <li>- ICEX – NEXT</li> <li>- PYME INVIERTE</li> <li>- Otros programas y apoyos</li> </ul>	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en la Rep. Checa.
<b>Cámaras de Comercio</b>	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
<b>Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE</b>	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Rep. Checa.
<b>Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)</b>	<i>Línea Países Ampliación FIEIX FONPYME</i>	Apoyo financiero (250.000 – 25 millones de euros) para proyectos privados viables, con interés español, realizados en los países de ampliación de la UE (entre los que se incluye la República Checa), prioritariamente en los sectores: agroindustrial, automoción, electrónico, energético, gestión medioambiental, infraestructuras y servicios públicos, ingeniería y transportes.
<b>Instituto de Crédito Oficial - ICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Línea ICO Internacional</li> <li>- Línea ICO Exportadores</li> <li>- Garantías internacionales</li> <li>- Línea ICO Garantía SGR / SAECA</li> <li>- Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)</li> <li>- Otros</li> </ul>	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

República Checa		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
<b>CzechInvest</b>	<p><i>Gestión, tramitación de ayudas e incentivos estatales para la inversión extranjera.</i></p> <p><i>Principales líneas de actuación: incentivos a la implantación productiva; a la implantación de servicios estratégicos y centros tecnológicos; e incentivos para la creación de empleo en zonas desfavorecidas.</i></p> <p><i>Servicio de asistencia post-inversión.</i></p>	<p>Apoyo a los inversores extranjeros, en materia de asesoramiento y ayudas financieras.</p>

Multilaterales (Unión Europea)		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
<b>Comisión Europea</b>	<p><i>Fondos Estructurales (Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y Fondo Social Europeo (FSE)) y Fondo de Cohesión</i></p> <p><i>Programas 2007 – 2013 (veintiséis programas operativos)</i></p>	<p>Apoyo a las regiones y sectores menos desarrollados. Financiación de proyectos de transportes, medio ambiente, etc. (Dotación de Fondos Europeos para la República Checa en 2007 – 2013: 26.690 millones de euros).</p>
	<p><i>Eureka (Eureka Clusters, Eureka Umbrellas, Eureka Eurostars Programme)</i></p>	<p>Promover la colaboración en I+D entre empresas, institutos y universidades, facilitando la atracción de financiación para proyectos de pequeñas empresas</p>
<b>Banco Europeo de Inversiones (BEI)</b>	<p><i>Financiación (préstamos)</i></p>	<p>Financiación para proyectos de Pymes en los sectores de infraestructuras, protección medioambiental, energía, I+D+i y servicios (incluyendo el turismo), así como otros proyectos de transportes, industria, servicios, etc.</p>

Esta información sobre apoyos de la UE a la internacionalización empresarial puede ser ampliada a través de la guía de “ayudas de la Unión Europea”, incluida en nuestra web.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Czech Invest, Agencia Checa para la captación de inversiones: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- Portal Oficial de Negocios: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)
- Fondos de la UE: [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz)
- Banco Europeo de Inversiones: [www.eib.org](http://www.eib.org)
- Eureka: [www.eurekanetwork.org](http://www.eurekanetwork.org)

**ENTORNO OPERATIVO****Régimen de comercio en inversiones****Régimen comercial**

Al tratarse de otro Estado Miembro de la Unión Europea, el **régimen comercial** aplicable es el **comunitario** y, por tanto, no existen restricciones a las ventas españolas con destino al mercado checo (libre circulación de mercancías, personas y capitales entre países comunitarios). Sólo hay algunas excepciones como las armas, para las que se exige la obtención de la oportuna licencia.

El Protocolo al Acuerdo Europeo sobre Evaluación de la Conformidad (PECA), **elimina los obstáculos técnicos de comercio** entre la Unión Europea y la República Checa en lo referente a las **siguientes categorías de productos**: maquinaria, ascensores, medios y objetos de protección personal, seguridad eléctrica, compatibilidad electromagnética, equipos y sistemas de protección destinados al uso en ambientes con peligro de estallido y detonación, calderas para agua caliente, aparatos a gas, equipos a presión, preparativos medicinales. Con respecto a los demás productos industriales, sigue en vigor la Ley 22/97 que exige una declaración de conformidad, emitida por cualquiera de los Estados miembros.

Para exportar a la República Checa desde España, con carácter general, son necesarios los siguientes **documentos**:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• <i>Packing list</i> (1)	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte (1)	✓
Certificados	
• Certificado sanitario y fitosanitario (2)	✓
• Certificado de libre venta	✓



Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo) (3)	✓
• Cuaderno ATA	✓
• Documento de Tránsito Comunitario Interno: T2F (3)	✓

(1) No exigido en intercambios intracomunitarios, aunque sí acompaña a las mercancías. (2) Para para los animales vivos, los productos de origen animal y algunos productos vegetales, se requieren documentos específicos. (3) En intercambios con las Islas Canarias.

Fuente: Cámaras de Comercio

Con la finalidad de responder a las obligaciones fiscales existentes, ligadas a los intercambios intracomunitarios, es necesaria la cumplimentación de:

- **Modelo 303.** Impuesto sobre el valor añadido. Autoliquidación.
- **Modelo 349.** Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias.

Por otra parte, ante la inexistencia de la declaración aduanera (DUA) (salvo con las Islas Canarias) en el comercio entre Estados miembros, las empresas exportadoras han de atender a las exigencias de información ligadas al **INTRASTAT**, un sistema de información de las transacciones intracomunitarias. Así, aquellas empresas que realizaron operaciones intracomunitarias de mercancías (tanto introducciones como expediciones) por valor superior a un cierto umbral (el vigente en 2016 era de 400.000 euros), en el ejercicio precedente o durante el actual, han de presentar (en las oficinas INTRASTAT), mensualmente, un listado con todas las expediciones intracomunitarias realizadas.

Asimismo, han de facilitar información simplificada (**umbral estadístico**) (según el art.8, Reglamento (CE) Nº 1982/2004 de la Comisión, de 18 de noviembre de 2004, por el que se aplica el Reglamento (ce) nº 638/2004, de 31 de marzo de 2004, sobre las estadísticas comunitarias de intercambios de bienes entre Estados miembros), la expediciones (desde la Península y Baleares) de mercancías a otros Estados de la UE-28 por valor superior a 6 millones de euros de facturación acumulada en el ejercicio precedente o en el corriente.

### Régimen aplicable a la inversión extranjera

Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en República Checa**, no siendo necesaria autorización especial para el establecimiento de nuevas empresas en este mercado.

La inversión extranjera, además, recibirá **igual trato que la nacional** (excepto en el sector de transporte aéreo, para empresas de Estados no miembros del Área Económica Europea). No obstante, el sector de **transmisión eléctrica** checo presenta una **estructura monopolística**, estando controlado por una empresa pública y, aunque no está vetada la inversión extranjera directa, sí existen obstáculos a la obtención de licencias para operar en el mismo, lo cual dificulta la entrada de inversores extranjeros; según el informe “Investing Across Borders 2012”, del Banco Mundial.

La mayoría de las grandes empresas estatales han sido privatizadas (entrada de capital extranjero).

El registro de empresas inversoras extranjeras se realiza en el **Banco Nacional de la República Checa**, presentando unos formularios que se obtienen en el Ministerio de Justicia.

Por otra parte, conviene indicar que la República Checa es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Los **procesos de arbitraje** (tanto domésticos como internacionales) en la República Checa se rigen por la Ley N° 216/1994 (a pesar de no existir una definición específica de los mismos), así como también existen otras provisiones relativas a ellos en el Código de Comercio y en el Código Civil. Determinados tipos de controversias comerciales, como las ligadas a situaciones de insolvencia y quiebra, no podrán someterse a arbitraje. Los acuerdos de arbitraje han de figurar siempre por escrito, y las partes implicadas en una controversia comercial podrán designar libremente a los árbitros y a los abogados que las representen en los procesos arbitrales. Además, conviene señalar que la República Checa es una de las pocas jurisdicciones que ofrece arbitraje *on-line*.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Czech Invest, Agencia Checa para la captación de inversiones: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)

## Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural.

Las competencias en materia tributaria recaen en la **Administración Tributaria** y la **Administración Aduanera**.

La **renta de las sociedades** está gravada con un **tipo impositivo del 19%**. Se reduce al 5% en los fondos de inversión básicos definidos en la legislación tributaria y el 0% en los fondos de pensiones.

A continuación se muestran los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta la Directiva comunitaria sobre intereses y royalties, así como los preceptos del Convenio firmado con España para evitar la doble imposición).

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	19%
Impuesto sobre el valor añadido	21%* ó 15%, 10% y 0%
Contribuciones a la Seg. Social (sobre salario bruto)	11%
Impuesto sobre la propiedad	variable
Retención por dividendos pagados a no residentes	15%
Retención por intereses pagados a no residentes	15%
Royalties pagados a no residentes	15%

\*21% es el tipo general

Fuente: Deloitte 2017

Las empresas españolas, no obstante, podrán acogerse al **Convenio para evitar la doble imposición** y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio que había firmado España con la República de Checoslovaquia en 1980 (en vigor desde julio de 1981).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: [www.aeat.es](http://www.aeat.es)
- Ministerio de Finanzas: [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)
- Administración fiscal: <http://cds.mfcr.cz>
- Administración aduanera: [www.celnisprava.cz](http://www.celnisprava.cz)

## Sistema Financiero

La República Checa cuenta con un **sistema financiero competitivo**, con un **saneado sector bancario**, caracterizado por el **dominio del capital extranjero** y una **tendencia a la concentración**, con el surgimiento de grupos financieros que aúnan el control de aseguradoras, fondos de pensiones, compañías de *leasing*, *factoring*, etc.

En total operan **44 bancos**, de los cuales **21 son sucursales de bancos extranjeros**. Los principales bancos o grupos financieros foráneos son: Grupo Erste Bank (capital austriaco), Grupo KBC (belga), Grupo Société Générale (francés) y Unicredit Bank Czech Republic (italiano). No existe presencia directa de la banca española en el país.

En cuanto al nivel de desarrollo del sistema financiero alemán, a continuación se muestran algunos indicadores y su comparativa con España.

<b>Indicadores sobre el Sistema Financiero</b>		
<b>Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)</b>	<b>Rep. Checa</b>	<b>España</b>
Disponibilidad de servicios financieros	27	83
Accesibilidad de los servicios financieros	23	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	60	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de garantías)	40	88
Disponibilidad de capital riesgo	34	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	14	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	33	63
�ndice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	7	5
<b>Acceso a financiación</b>	<b>Rep. Checa</b>	<b>España</b>
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	82,2	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	37,6	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	13,0	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	45,7	57,4
<b>Otros indicadores</b>	<b>Rep. Checa</b>	<b>España</b>
Crédito al sector privado (% PIB)	51,9	111,8
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	7,6	7,8
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	4,6	5,6
�ndice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	7	7
<b>Presencia de entidades financieras españolas</b>	<b>NO</b>	

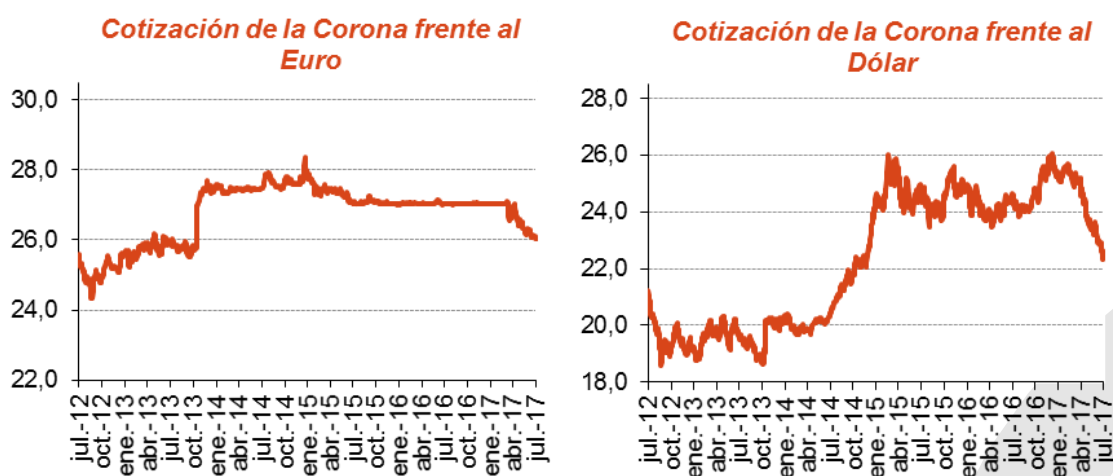
Datos de 2016 o último año disponible. Fuentes: World Economic Forum 2016-2017 y Banco Mundial

## Moneda y control de cambio

La moneda de la República Checa es la **corona (CZK)**. Los fuertes lazos económico–comerciales que mantiene este mercado con el bloque comunitario y la coordinación de las políticas monetarias genera una situación **próxima a la paridad con el euro**.

La cotización media de la corona checa en los primeros siete meses de 2017 frente al euro y al dólar se situó en: **26,71 CZK/EUR** y **24,53 CZK/USD**, respectivamente.

El banco central checo (CNB) se ha comprometido a seguir interviniendo en los mercados de divisas para calmar la volatilidad y evitar una posible excesiva apreciación de la corona. Se espera que el CNB comience a subir las tasas de interés en el tercer trimestre de 2017 y que continúe aumentando las tasas en 2018 a medida que el Banco Central Europeo (BCE) comience a reducir su programa de flexibilización cuantitativa (QE). Una apreciación de la corona podría desencadenar un pequeño impacto desinflacionario a medida que se reduzca la inflación importada.



Fuente: Datastream

**No existen restricciones a la repatriación de capitales** (que puede realizarse en cualquier divisa) **ni control de cambios**. Asimismo, tanto los residentes como los no residentes pueden mantener cuentas bancarias denominadas en cualquier divisa.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional Checo: [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)
- Ministerio de Hacienda de la República Checa: [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)

## Cultura empresarial

En relación con la cultura empresarial checa, a continuación se enuncian algunos aspectos que es conveniente tener en cuenta a la hora de hacer negocios en el país:

- La modalidad habitual de saludo es un **apretón de manos** firme y breve (si se trata de una mujer, es recomendable esperar a que ella extienda la mano). Ello se hará tanto al iniciar como al finalizar una reunión de negocios (y ha de evitarse mantener la mano izquierda en el bolsillo mientras se saluda con la derecha).
- Otorgan mucha relevancia al **nivel educativo** del interlocutor. Asimismo, es importante utilizar los **títulos profesionales** al dirigirse a las personas. De no tener título, se emplearán las fórmulas de cortesía correspondientes a Sr. / Sra. / Srta.
- Para **concertar una reunión** ha de hacerse **con suficiente antelación** (al menos dos semanas).
- Al igual que en su vida social, en el ámbito de los negocios los checos valoran la **puntualidad**.
- La persona de más edad es la que accede en primer lugar a la sala de reuniones. Ante igualdad de estatus y de edad, el hombre accedería antes que la mujer.
- Las **reuniones suelen iniciarse con una breve conversación** sobre temas generales. En este caso es conveniente evitar hablar de cuestiones políticas que puedan resultar embarazosas, o arrojar opiniones negativas sobre los eslovacos. Por el contrario, expresar interés por la familia del interlocutor checo puede ser oportuno de cara a consolidar una relación profesional.
- En general, **las negociaciones no acostumbran a ser muy ágiles**, ya que con frecuencia los distintos aspectos objeto de negociación serán analizados y valorados por varios ejecutivos. Es importante tener paciencia y no forzar la aceleración del proceso de toma de decisiones.

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en la República Checa:

<i>Ferias destacadas</i>					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>ISET</i>	jun 2017	bienal	Seguridad	Brno	
<i>MEDICAL FAIR</i>	sept 2017	anual	Salud	Brno	
<i>STYL</i>	ago 2017	bianual	Moda	Brno	
<i>FOR INTERIOR</i>	oct 2017	anual	Hábitat	Praga	
<i>HOLIDAY WORLD</i>	feb 2018	anual	Turismo	Praga	
<i>SALIMA</i>	feb 2018	bienal	Alimentación	Brno	
<i>AMPER</i>	mar 2018	anual	Electrónica	Brno	
<i>MOBITEX</i>	abr 2018	anual	Hábitat	Brno	
<i>IBF</i>	abr 2018	anual	Construcción	Brno	
<i>ENVITECH</i>	oct 2018	anual	Medio Ambiente	Brno	

### Direcciones de interés

#### En España

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**  
Paseo de la Castellana, 278  
Madrid 28046  
Telf: 91 349 6100  
Telf: 90 0349 000  
E-mail: [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)  
Web: [www.icex.es](http://www.icex.es)
- **Embajada de la República Checa en Madrid**  
Avenida Pío XII, 22-24,  
28016 Madrid  
Telf.: 91 353 18 80  
Fax: 91 353 18 85  
E-mail: [madrid@embassy.mzv.cz](mailto:madrid@embassy.mzv.cz)  
Web: [www.mzv.cz/madrid](http://www.mzv.cz/madrid)
- **Dirección General de Comercio e Inversiones**  
Paseo de la Castellana, 162  
28046 Madrid  
Tel: 902 218 600 / 912 582 852  
E-mail: [dgcominver.sccc@comercio.mineco.es](mailto:dgcominver.sccc@comercio.mineco.es)  
Web: [www.comercio.gob.es](http://www.comercio.gob.es)
- **Czech Trade**  
Avenida Doctor Arce 14  
Madrid  
Telf.: 917 610 259  
E-mail: [petra.jindrova@czechtrade.cz](mailto:petra.jindrova@czechtrade.cz)  
Web: <http://www.czechtradeoffices.com/es/es>

## En República Checa

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Embajada de España en Praga</b><br/>Badeniho, 4<br/>17000 Praga 7<br/>Tel.: (00 420) 233 097 211<br/>Fax: (00 420) 233 341 770<br/>E-mail: <a href="mailto:Emb.Praga@maec.es">Emb.Praga@maec.es</a></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>CzechInvest</b><br/>Stepanska 15<br/>12000 Praga<br/>Tel.: (00 420) 296 342 579<br/>E-mail: <a href="mailto:fdi@czechinvest.org">fdi@czechinvest.org</a><br/>Web: <a href="http://www.czechinvest.org">www.czechinvest.org</a></li> </ul>                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Oficina Comercial de España en Praga</b><br/>Stepanska, 10<br/>12000 Praga 2<br/>Tel.: (00 420) 22 4941255/-56<br/>Fax: (00 420) 224941115<br/>Email: <a href="mailto:praga@comercio.mineco.es">praga@comercio.mineco.es</a><br/>Web: <a href="http://www.oficinascomerciales.es">www.oficinascomerciales.es</a></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Cámara de Comercio Checa</b><br/>Freyova 27<br/>19000 Praga 9<br/>Tel.: (00 420) 266 721 300<br/>Fax: (00 420) 266 721 690<br/>E-mail: <a href="mailto:office@komora.cz">office@komora.cz</a><br/>Web: <a href="http://www.komoracz.eu">www.komoracz.eu</a></li> </ul> |

## Direcciones útiles de Internet

- CzechInvest: [www.czechinvest.org](http://www.czechinvest.org)
- CzechTrade: [www.czechtrade.org.es](http://www.czechtrade.org.es)
- Czech Business: [www.businessinfo.cz](http://www.businessinfo.cz)
- Czech Chamber of Commerce: [www.komoracz.eu](http://www.komoracz.eu)
- Ministerio de Industria y Comercio: [www.mpo.cz](http://www.mpo.cz)
- Ministerio de Finanzas: [www.mfcr.cz](http://www.mfcr.cz)
- Czech Tax Administration: <http://cda.mfcr.cz>
- Banco Nacional de la República Checa: [www.cnb.cz](http://www.cnb.cz)
- Oficina de Propiedad Industrial: [www.upv.cz](http://www.upv.cz)
- Oficina para la protección de la competencia: [www.compet.cz](http://www.compet.cz)
- Oficina Económica y Comercial de España en Praga: [www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)
- Cámara de Comercio de España: [www.camara.es](http://www.camara.es)