

Afi Fichas País

|2019

■ ■ | Nigeria



Fecha última actualización: enero 2019

c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es



Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial.....	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Federal de Nigeria	
	Superficie	923.768 km ²	
	Población	203.452.505 (est. julio 2018)	
	Capital	Abuja	
	Otras ciudades	Lagos (más de 13 millones de habitantes), Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos	
	Situación geográfica	Situada en África Occidental, limita al oeste con Benín; al este con Chad y Camerún; al norte con Níger; y al sur con el Golfo de Guinea, en el Océano Atlántico	
	Recursos naturales	Gas natural, petróleo, estaño, mineral de hierro, carbón, piedra caliza, niobio, plomo, zinc, tierras de cultivo	
	Clima	Ecuatorial en el sur, tropical en el centro y árido en el norte	
	Sistema político	República Federal	
	Divisiones Administrativas	Nigeria se divide en 36 estados federados (Abia, Adamawa, Akwa Ibom, Anambra, Bauchi, Bayelsa, Benue, Borno, Cross River, Delta, Ebonyi, Edo, Ekiti, Enugu, Gombe, Imo, Jigawa, Kaduna, Kano, Katsina, Kebbi, Kogi, Kwara, Lagos, Nassarawa, Niger, Ogun, Ondo, Osun, Oyo, Plateau, Rivers, Sokoto, Taraba, Yobe y Zamfara) y la Capital Federal	
	Crecimiento demográfico	2,54% (est. 2018)	
	Población urbana	59,3% (2018)	
	Esperanza de la vida	59,3 años	
	Edad media	18,3 años	
	Grupos étnicos	Hausa 27,4%, Igbo (Ibo) 14,1%, Yoruba 13,9%, Fulani 6,3%, Tiv 2,2%, Ibibio 2,2%, Ijaw/Izon 2%, Kanuri/Berberi 1,7%, Igala 1%, otros 28,9%, inespecífico 2%	
	Religión	Musulmanes 51,6%, Católicos 11,2%, otros Cristianos 35,7%, tradicionales 0,9%	
	Idioma	Inglés (oficial)	
	Prefijo telf.	+ 234	
	Variables económicas	PIB	445,6 miles millones USD (est. 2018)
		Crecimiento del PIB	2,1% del PIB (est. 2018)
PIB per cápita		5.904 USD PPA (est. 2018)	
Balanza comercial		2,8% del PIB (est. 2018)	
Deuda pública neta		17,1% del PIB (est. 2018)	
Déficit fiscal		-2,3% del PIB (est. 2018)	
Moneda		Naira (NGN)	

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Es el país más poblado de África, con una población que supera los 203 millones de habitantes y, por consiguiente, el principal mercado del continente. Aunque su PIB per cápita es relativamente elevado en el contexto subsahariano, 5.904 dólares en paridad de poder adquisitivo, (estimación para 2018), la pobreza extrema afecta al 60% de la población. La mayoría sigue viviendo en el medio rural, aunque las ciudades crecen a un ritmo vertiginoso por la inmigración interna. En este sentido, Lagos, la ciudad más grande y principal centro económico del país, con más de 20 millones de habitantes estimados se sitúa entre las mayores megalópolis mundiales. Otras ciudades destacadas son Abuja (capital), Ibadan, Port Harcourt, Kano, Kaduna, Benín City, Katsina, Calabar y Jos.

Su condición de primer productor de petróleo del continente africano y sexto de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), le convierten en la primera potencia económica africana (en 2014 Nigeria superó al PIB de Sudáfrica). Sin embargo, su ritmo de crecimiento económico se sitúa por debajo de su nivel potencial. Las divergencias entre el norte y sur, las carencias en infraestructuras básicas (de agua y transportes, sobre todo), así como la creciente inestabilidad (particularmente por la amenaza terrorista de Boko Haram), entre otros factores, limitan su crecimiento. La proximidad de Nigeria al Océano Atlántico le confiere una posición privilegiada para el acceso al transporte marítimo de mercancías, aunque las tensiones étnicas y religiosas, así como los elevados niveles de corrupción, dificultan las relaciones comerciales con los países vecinos, que cuestionan a Nigeria como base para exportar a otros mercados de la región.

Entorno de negocios

Nigeria posee un clima de negocios muy complejo (calificación "D", según Coface), afectado por la gran dependencia de los ingresos del petróleo (90% de las exportaciones), las tensiones étnicas y religiosas, la inseguridad y la corrupción generalizada. No obstante, el país cuenta con fortalezas como su condición de primera economía del continente (en términos del PIB), elevados recursos de hidrocarburos y considerable potencial agrícola, y la deuda pública y externa relativamente bajas.

El grado de libertad económica también es limitado: Nigeria ocupa el puesto 104, entre un total de 180 economías (puesto 12 entre 47 países de África Subsahariana), en la clasificación de países con mayor libertad económica, según el "Índice de Libertad

Económica 2018” elaborado por *Heritage Foundation*. Respecto al informe 2016, el país ha mejorado 12 puestos. Aunque los Gobiernos nigerianos desde 1999 han prestado atención a las reformas de libre mercado, la implementación real ha sido muy lenta. La gestión estatal de los escasos recursos de élites políticas favorece a sus clientelas políticas. Las reformas encallan por el riesgo a elevar los precios al consumidor y aumentar la inestabilidad política, además de molestar a las clases medias que dependen de los bienes subsidiados por el Gobierno, así como las empresas del sector privado que dependen de los fondos estatales y las políticas proteccionistas.

En cuanto a la **facilidad para hacer negocios**, Nigeria se sitúa en una **posición retrasada, puesto 149** entre 190 economías en el informe *Doing Business 2019* del Banco Mundial, aunque ello supone un avance de 23 posiciones respecto al informe de 2016. Los progresos más notables se han dado en comercio transfronterizo, obtención de crédito, tramitación de permisos de construcción, pago de impuestos y apertura de un negocio. Atendiendo a las recientes medidas acometidas, se espera que el país avance en obtención de electricidad y el registro de propiedades.

<i>Doing Business*</i>	Nigeria	España
Facilidad para hacer negocios	146	30
Apertura de un negocio	120	86
Tramitación de permisos de construcción	149	78
Obtención de electricidad	171	48
Registro de propiedades	184	58
Obtención de crédito	12	73
Protección de las inversiones	38	30
Pago de impuestos	157	34
Comercio transfronterizo	182	1
Cumplimiento de contratos	92	23
Resolución de insolvencia	149	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2019*. Banco Mundial.

En términos de atracción de inversiones, de acuerdo con el Informe Mundial de Inversiones 2018, elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), la **inversión extranjera directa (IED) se situó en 3.503 millones de dólares en 2017**, un 21,3% menos que un año antes. Con todo, Nigeria es el tercer país africano con el mayor stock de capital invertido, 97.687 millones de dólares en 2017, un 61,9% más que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria: www.nipc.gov.ng

Situación política

Nigeria se configura como una **República Federal**. Tras dos décadas de Gobiernos militares, en 1999 el país retornó a un sistema democrático de elecciones presidenciales. En mayo de 2015 se produjo la primera transferencia pacífica del poder entre el presidente derrotado en las urnas Goodluck Jonathan y el ex gobernante militar **Muhammadu Buhari** del Congreso de Todos los Progresistas (APC).

Para las elecciones presidenciales de febrero de 2019, se espera la victoria del líder de la oposición **Atiku Abubakar** del Partido Democrático Popular (PDP). Una nueva transición política de forma pacífica probaría el progreso democrático de Nigeria. Pero el nuevo Gobierno tendría que hacer frente a los **numerosos problemas que arrastra el país**. El grupo terrorista islámico Boko Haram (adscrito a Daesh) está resurgiendo en el norte el país, la insurgencia en el Delta del Níger es una amenaza constante.

En cuanto a la **política económica**, Abubakar, aboga por una agenda reformista: en el plano comercial y de libre mercado, mayor participación privada en los servicios públicos, así como la liberalización del sector petrolero y del tipo de cambio.

También será difícil crear oportunidades económicas para las poblaciones locales, y la pobreza y el aumento del desempleo son la causa de gran parte de la inestabilidad. Las frecuentes rupturas de las mayorías parlamentarias son otro problema. **Los dos partidos principales de Nigeria (APC y PDP) carecen de una ideología clara**, y la mayoría de los legisladores priorizan las necesidades de sus electores sobre el partido. Como las diferentes regiones tienen intereses enfrentados y prioridades muy diferentes, es difícil alcanzar los consensos necesarios para asegurar una estabilidad a largo plazo.

Los limitados recursos, las vastas extensiones y las fronteras porosas reducen el control efectivo del territorio y **requieren una cooperación regional e internacional más efectivas** para hacer frente a las amenazas comunes. Las relaciones con EE.UU. varían entre la predisposición para la venta de material militar y la desaprobación ante el elevado déficit comercial por el proteccionismo de Nigeria. Con la UE los principales focos de tensión radican en la entrada ilegal de migrantes nigerianos. La India se ha consolidado como el mayor mercado de exportación del petróleo nigeriano y presumiblemente se convertirá en el país que más invierta en Nigeria. También se han intensificado las relaciones bilaterales con China, aunque las dificultades del entorno de negocios limitan el crecimiento de las inversiones chinas.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Asamblea Nacional de Nigeria: www.nassnig.org
- Gobierno de Lagos: www.lagosstate.gov.ng
- Ministerio de Asuntos Exteriores de Nigeria: www.mfa.gov.ng

Situación económica

En 2016 la economía nigeriana decreció un 1,6% del PIB, seguido de un agónico crecimiento del 0,8% en 2017, y para 2018 se espera un incremento del 2,1%, es decir, todavía alejado de las necesidades reales de crecimiento del país. La inestabilidad propia de un año electoral, pueden incluso rebajar las expectativas de crecimiento en 2019, estimada en 1,9% por parte de Economist Intelligence Unit (EIU), aunque una previsible victoria de Abubakar en las elecciones presidenciales encontraría la aprobación de los mercados (que apoyan su agenda reformista). EIU prolonga este **ciclo de bajo crecimiento** para los próximos años (con un promedio anual previsto de crecimiento del 3% para el periodo 2021-23), aunque a largo plazo se produzcan algunas mejoras. Diversos factores entorpecen la recuperación económica: los altos costes de los préstamos locales limitan la inversión; la agricultura es un sector clave para el desarrollo, pero se ve lastrada por la falta de infraestructuras y la competencia violenta por el acceso a las tierras fértiles; la producción industrial no puede despegar por los diversos conflictos armados, la agitación laboral en el sector petrolero y la competencia de los productos baratos asiáticos; un legado de subinversión crónica y el déficit de infraestructuras reducen la capacidad de producción de hidrocarburos; el sector servicios, aunque más dinámico que el resto de sectores, está frenado por el proteccionismo comercial y las condiciones crediticias estrictas (que afectan especialmente a áreas como bienes raíces y finanzas), así como el insuficiente despliegue de las telecomunicaciones en el territorio.

La **presión inflacionista se ha acrecentado en los últimos años**, alcanzándose una tasa máxima del 16,5% en 2017, aunque en el siguiente año se contuvo hasta el 11,2%. Para 2019 se espera un nuevo repunte (13,8%, según EIU), relacionado con las dádivas del año electoral. Sobre la base de un debilitamiento de la moneda, la inflación aumentará más en 2020 (14,2%, según EIU), aunque una estabilización cambiaria permitiría a medio plazo contener la inflación (en torno al 9,3%, según EIU). De todas formas, este escenario se puede modificar radicalmente, en función del grado de intensidad que pueda tener una posible aplicación de la agenda reformista.

La política más expansiva y los mayores gastos asumidos han elevado el **déficit fiscal** a un 2,3% en 2017, que previsiblemente se repita en 2018. La política fiscal del futuro Gobierno deberá centrarse en **diversificar las fuentes de ingresos más allá del petróleo**, sin descuidar los grandes retos sociales y de infraestructuras del país. EIU baraja un escenario de relativa estabilidad fiscal (en torno a un 2% del PIB de promedio anual para el periodo 2019-23), ligada a la configuración de un nuevo Gobierno que asuma las políticas de rigor macroeconómico. Se espera un aumento de los ingresos no petroleros (debido a los esfuerzos por ampliar la cobertura fiscal y cobrar los impuestos vencidos), pero sobre una base extremadamente baja. La inestabilidad en muchas zonas del país también será un impedimento.

Los objetivos de producción de petróleo del Gobierno son demasiado optimistas, por ejemplo, en 2019, el Gobierno espera una producción de 2,3 millones de barriles por día, un nivel que no se ha visto en más de una década y que se pretende alcanzar con una infraestructura anticuada. La política fiscal tendrá que hacer frente a los altos niveles de servicio de la deuda y un costoso subsidio a la gasolina, así como también a las necesidades urgentes de seguridad. Si bien los precios más altos esperados del petróleo darán cierto respiro, la sostenibilidad de la deuda pública a largo plazo seguirá en duda.

La **deuda del Gobierno central es baja** (15,9% del PIB en 2017) en comparación con otros mercados emergentes, pero se establece sobre una base de ingresos baja.

La **balanza por cuenta corriente** nigeriana ha arrojado tradicionalmente un signo positivo, gracias al **superávit comercial estructural** que generan los elevados ingresos del petróleo. En 2017 el superávit ascendió a 10.398 millones de dólares, es decir, 3,8 veces más que en 2016, y para los próximos años se esperan nuevas subidas, atendiendo a la recuperación de los precios de los hidrocarburos (19.930 millones de dólares en 2019, según la previsión de EIU). La evolución del superávit por cuenta corriente seguirá los movimientos en los precios mundiales del petróleo.

<i>Principales indicadores macroeconómicos</i>							
	2014	2015	2016	2017	2018(e)	2019(p)	2020(p)
Crecimiento real del PIB (%)	6,3%	2,7%	-1,6%	0,8%	2,1%	1,9%	2,2%
Inflación anual (%)	8,0%	9,0%	15,7%	16,5%	11,2%	13,8%	14,2%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	1.279	-15.439	2.722	10.398	12.647	19.830	13.724
Saldo presupuestario (%PIB)	-0,9%	-1,1%	-2,1%	-2,3%	-2,3%	-2,1%	-2,0%
Deuda Pública Neta (%PIB)	10,5%	11,5%	14,2%	15,9%	17,1%	18,5%	19,4%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

<i>Rating Deuda Soberana - Largo plazo</i>		
Calificación – enero 2019	Moody's	S&P
Nigeria	B estable	B2 estable
España	Baa1 estable	A- positivo

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa (1,2,3), Ca, C, WR.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, SD, D, NR

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng
- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Oficina de control de la Deuda de Nigeria: www.dmo.gov.ng

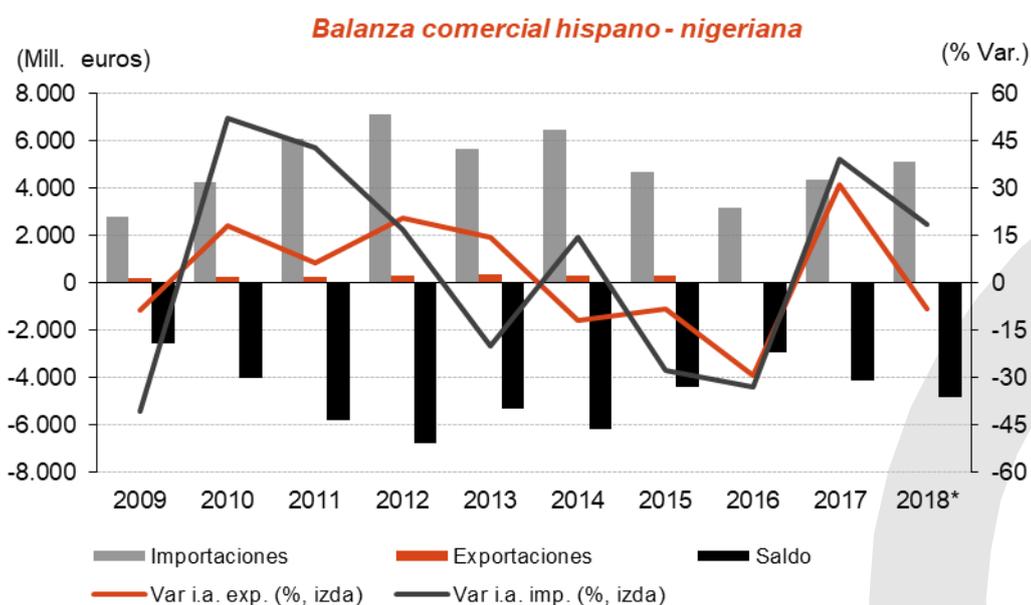
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

España es el tercer cliente de Nigeria (con una cuota del 8,7% de sus exportaciones en 2016). Nigeria es el primer país africano y decimotercero a nivel mundial para las importaciones españolas, pero en el capítulo de las exportaciones españolas ocupa una posición retrasada (el 75 mercado).

La **balanza comercial hispano-nigeriana** ha arrojado tradicionalmente un **saldo negativo para España derivado de las compras energéticas**.

El **déficit comercial alcanzó los 4.846,7 millones de euros en 2018** (año móvil, de noviembre de 2017 a octubre de 2018), un 20,2% más que los doce meses precedentes. No obstante, el déficit comercial se ha atenuado respecto a los máximos de principios de la segunda década del siglo XXI (6.765,6 millones en 2012 y 6.152,9 en 2014), en gran medida, como efecto derivado del descenso de los precios internacionales del crudo en los últimos años.



(*) Año móvil 2018: Nov'17-Oct'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia

Las **exportaciones de mercancías españolas al mercado nigeriano** son reducidas, 255 millones en 2018 (año móvil), un 8,3% menos que los doce meses precedentes, y

retroceden aún más respecto al máximo alcanzado en 2013 (379 millones). En estos últimos doce meses, la principal partida de exportación se correspondió con el conjunto de otros productos, una quita parte del total exportado, seguida de bebidas y productos cerámicos (ambas con una cuota por encima del 8%). En términos de variación interanual, casi todas las partidas representadas en el top-10 aumentaron su valor, destacando en términos relativos el incremento de manufacturas de fundición de hierro/acero, mientras que en términos absolutos el crecimiento más relevante estuvo protagonizado por el conjunto de otros productos. En el sentido contrario, jabones, lubricantes y ceras retrocedió con fuerza (un 46,9% menos). En conjunto, el top-10 de productos exportados registró un incremento interanual el 22,1%, lo que contrasta con el descenso del total de las exportaciones totales, afectadas por la brusca caída del valor de los combustibles que ya no aparece en el top-10 (88,8% menos). De hecho, descontando los combustibles, las exportaciones españolas al mercado nigeriano habrían crecido un 15,7%.

<i>Principales capítulos exportados por España a Nigeria (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	99 conjunto de otros productos	52.583,5	20,6%	82,8%
2	22 bebidas todo tipo (exc. zumos)	22.348,7	8,8%	9,3%
3	69 productos cerámicos	20.909,8	8,2%	-6,1%
4	84 máquinas y aparatos mecánicos	16.816,7	6,6%	-2,6%
5	39 materias plásticas; sus manufacturas	15.062,7	5,9%	17,3%
6	87 vehículos automóviles; tractor	14.136,9	5,5%	7,4%
7	33 aceites esenciales; perfumería	12.186,8	4,8%	64,2%
8	73 manufacturas de fundición, hierro/acero	10.065,8	3,9%	267,0%
9	32 tanino; materias colorantes	7.934,8	3,1%	0,1%
10	34 jabones; lubricantes; ceras	7.581,7	3,0%	-46,9%
	Subtotal	179.627,5	70,4%	22,1%
	Total exportaciones	255.064,42	100,0%	-8,3%

(*) Año móvil 2018: Nov'17-Oct'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

Las **importaciones españolas procedentes de Nigeria** ascendieron a 5.101,8 millones de euros en 2018 (año móvil), un 18,4% más que los doce meses precedentes, aunque un 28,1% por debajo del máximo de 2012. Se polarizan casi exclusivamente en la partida de combustibles, 98,2% del total de los últimos doce meses. En consecuencia, la evolución de las importaciones está muy expuesta a las variaciones de los precios internacionales del petróleo. El peso de otras partidas en la cesta de importaciones es exiguo y, en general, se corresponde con materias primas o productos poco elaborados (pieles y cueros, cacao, caucho, plomo, madera, pescados, etc.).

<i>Principales capítulos importados por España a Nigeria (2018*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	27 combustibles, aceites mineral.	5.011.045,0	98,2%	19,5%
2	41 pieles (exc. peletería); cueros	45.599,3	0,9%	33,3%
3	18 cacao y sus preparaciones	22.287,6	0,4%	-32,2%
4	40 caucho y sus manufacturas	9.852,4	0,2%	-17,3%
5	78 plomo y sus manufacturas	6.589,8	0,1%	-31,4%
6	44 madera y sus manufacturas	1.460,6	0,0%	24,1%
7	03 pescados, crustáceos, moluscos	1.409,3	0,0%	25,6%
8	74 cobre y sus manufacturas	1.395,3	0,0%	-62,2%
9	85 aparatos y material eléctricos	519,7	0,0%	46,8%
10	07 legumbres, hortalizas, s/ conservas	389,9	0,0%	140,6%
	Subtotal	5.100.548,8	100,0%	18,9%
	Total importaciones	5.101.821,2	100,0%	18,4%

(*) Año móvil 2018: Nov'17-Oct'18

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En materia de inversiones, hay que indicar que la **inversión directa española en Nigeria es irrelevante** y, en consecuencia, no están a la altura del tamaño del mercado nigeriano, el primero de África (tanto en términos de población como de PIB). En 2017 y 2018 (hasta el tercer trimestre) no se contabiliza ninguna inversión, y la última producida en 2016 se limita a 41 mil euros, y en diez años (de 2009 a 2018) la IED española se reduce a 716 mil euros.

Por su parte, la **inversión directa de Nigeria en España, aunque modesta, supera sensiblemente a la emitida en España**. En los últimos diez años acumula 11 millones de euros, básicamente concentrados en 2015 (8,6 millones) y 2016 (2,4 millones). Pero es irregular o carece de continuidad: en 2017 y 2018 (hasta el tercer trimestre) tan sólo se registran 24 mil euros invertidos. El grueso de la inversión realizada en 2015 y 2016 se destinó al sector de la construcción de edificios (85% del total).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria: www.nigerianstat.gov.ng

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

En Nigeria, el **petróleo** es la **mayor fuente de oportunidades de negocio**, a la que se unen otros **sectores complementarios** o **con un desarrollo todavía deficiente**. Entre estos últimos se encontrarían tanto el **agrícola** como el **industrial**. Hay que tener en cuenta que Nigeria importa gran cantidad de alimentos, pues a pesar de que el sector agrícola ocupa a dos tercios de la población activa, su desarrollo no va en consonancia con el crecimiento demográfico del país. Asimismo, el progreso del sector secundario se ha estancado en los últimos años, debido a un suministro eléctrico deficiente, a una red de transportes precaria y a la obsolescencia de las fábricas.

Los exportadores españoles han incrementado su interés por el mercado nigeriano, al que están exportando, sobre todo, productos cerámicos, bebidas (excluidos los zumos), máquinas y aparatos mecánicos, y materiales colorantes y pinturas.

El suministro de **bienes de equipo y servicios de ingeniería** para la **industria del petróleo y gas** representan un segmento de negocio muy atractivo en este mercado subsahariano. Asimismo, los **componentes industriales** (grupos electrógenos) y **materiales de construcción (cerámica)** destinados al desarrollo y ejecución de proyectos de ingeniería civil y de construcción residencial, también son objeto de fuerte demanda potencial.

Por otra parte, la reforma energética y la voluntad de creación de redes independientes en zonas rurales del país, abren nuevas oportunidades de negocio en los ámbitos de generación de **energía térmica e hidroeléctrica**, y en la **gestión y distribución** de las mencionadas **redes energéticas**.

Asimismo, están adquiriendo especial dinamismo por la parte de la demanda los **equipos de tratamiento de aguas, manufacturas de plástico, productos farmacéuticos, y alimentos y bebidas** (vinos y licores).

En cuanto a las **oportunidades de inversión**, cabría destacar el crecimiento que está experimentando el sector de la **construcción**, tanto residencial como de infraestructuras, con grandes obras como la zona franca de Lekki o el proyecto Eko Atlantic en el Estado de Lagos. Además, dadas las restricciones existentes a la importación de cemento y

otros materiales de construcción, su producción en el mercado local puede ser un aliciente para la inversión en el mismo.

La **reestructuración el sector agrario** también puede ser objeto de interés para los inversores. Siendo ésta una actividad que además cuenta con ayudas del Gobierno Federal y de los Estados. Asimismo, el Gobierno nigeriano tiene como objetivo prioritario dar continuidad a la estrategia de diversificación económica, por lo que está incentivando las inversiones en infraestructuras y licitando obras de ingeniería civil, principalmente en el sector de **transportes**.

Pueden consultarse los concursos públicos y licitaciones de Nigeria a través de Africainfomarket: www.africainfomarket.org/licitaciones/buscador

Por último, conviene hacer referencia a la incipiente relevancia del **sector sanitario** (gestión de hospitales y seguros médicos, y formación en la materia) y de las franquicias de **moda**, que están comenzando a adentrarse en el país.

Sectores de oportunidad en Nigeria	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentario • Aparatos mecánicos • Bienes de equipo • Energía (térmica e hidroeléctrica) • Equipamiento industria petrolífera • Equipos de tratamiento de aguas • Grupos electrógenos • Ingeniería • Manufacturas de plástico • Productos cerámicos • Productos farmacéuticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Construcción • Infraestructuras de transportes • Ingeniería • Moda (franquicia) • Sanidad

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Cámara de Comercio de Lagos: www.lagoschamber.com
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones (NIPC): www.nipc.gov.ng

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado nigeriano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales. A continuación, se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Empresa e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Argelia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo. Las operaciones a medio y largo plazo se analizarán caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<ul style="list-style-type: none"> - Línea África Subsahariana para la financiación de proyectos de inversión - FIEX - FONPYME 	Apoyo financiero a proyectos privados viables, con interés español en cualquier país de África Subsahariana excepto Sudáfrica. Los sectores prioritarios son: agroindustria, energías renovables, infraestructuras y servicios públicos, transportes y turismo.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Nigeria		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Promoción, asesoramiento y coordinación en la ejecución de proyectos de inversión.

Además de la NIPC, que actúa con carácter estatal, cada uno de los 36 Estados cuenta con **organismos de apoyo regional**, que diseñan e implementan determinados incentivos regionales.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Asistencia técnica</i>	Asesoramiento técnico en materia de mejora de la competitividad y empleo, optimización del sistema de Gobierno y capacidad del sector público. Proyectos destinados en mayor medida a promoción de los servicios rurales e infraestructuras y a las reformas en los servicios administrativos.
Banco Africano de Desarrollo	<i>Programas de desarrollo económico sostenible y reducción de la pobreza en África</i>	Financiación de programas y proyectos de desarrollo a través de la concesión de préstamos a los sectores público y privado, inversiones en capital, prestación de asistencia técnica y donaciones. Se centra principalmente en el sistema de salubridad de aguas y el sector de los transportes.
Comisión Europea - Europeaid-	<i>Programas de cooperación al desarrollo</i>	Implementación de programas y proyectos de desarrollo económico.
Centro para el Desarrollo de la Empresa	<i>Programas de asistencia a empresas privadas</i>	Apoyo al sector privado de los países ACP (África, Caribe y Pacífico), financiados por la Comisión Europea, el Secretariado de los países ACP y el Banco Europeo de Inversiones.
Naciones Unidas - UNIDO	<i>Programas de desarrollo industrial en economías en desarrollo</i>	Promoción del desarrollo industrial, capacidad comercial y acceso a recursos energéticos para economías en desarrollo. Proyectos de mejora de los procesos y organismos de control del comercio y la inversión.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Africano de Desarrollo: www.afdb.org
- Centro para el Desarrollo de la Empresa: www.cde.int
- Comisión Nigeriana para la Promoción de Inversiones -NIPC-: www.nipc.gov.ng
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- UNIDO: www.unido.org

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El **régimen de comercio exterior** nigeriano es **muy variable**: los procedimientos aduaneros son complejos y están sujetos a cambios frecuentes, creando confusión sobre los trámites y reglamentación en vigor.

Anualmente, el Consejo Ejecutivo Federal (*Federal Executive Council - FEC*) publica una lista de **importaciones prohibidas**, siguiendo la política del Gobierno, que pretende proteger la industria local e impulsar la inversión de compañías extranjeras. Las prohibiciones que, a priori, pueden afectar en mayor medida a los intereses comerciales de España serían las impuestas a la importación de galletas y otros productos de confitería, pollo, jabones y zumos de frutas en envases preparados para el consumo. Si bien, conviene consultar www.customs.gov.ng/ProhibitionList/import.php.

Por otra parte, es conveniente destacar la existencia de **prácticas de corrupción y fraudulentas** (destacando los denominados “advanced free fraud” o “419”) en los procedimientos de tramitación. Una cuestión que ha de tenerse en cuenta en la elección del medio de pago.

El sistema arancelario de Nigeria se basa en el sistema armonizado, y los derechos de importación se calculan sobre el valor CIF. Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Régimen de Nación Más Favorecida - MFN	<p>Los diferentes tipos aplicables son: 0%; 5%, 10%, 20% y 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 0 a 5%: materias primas, maquinaria y equipos, bienes de capital y otros bienes que no sean producidos en el país. - 10%: productos intermedios o semi-facturados. - 20%: productos terminados. - 50%: productos terminados en industrias que el Gobierno desea proteger. <p>Pueden consultar el arancel correspondiente a cada partida arancelaria a través de: Market Access Database</p>

No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Los procedimientos aduaneros adolecen de transparencia y fiabilidad, generando incertidumbre y falta de seguridad jurídica en los intercambios comerciales. Además, son muy complejos y están sujetos a cambios frecuentes. - Posibilidad de que las mercancías sean sometidas a una doble inspección: una tradicional, en destino, y otra para controlar el cumplimiento de las normas técnicas. - Importantes retrasos en los puertos, especialmente en Lagos. - Falta de protección de la propiedad industrial e intelectual.
Barreras técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Certificación técnica previa a cargo de la <i>National Agency for Food and Drug Administration and Control</i> (NAFDAC) para todo producto agroalimentario, cosmético y farmacéutico, que ha de ser registrado en la citada agencia con carácter previo a su comercialización. - Certificación técnica previa del SONCAP (Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program) para electrodomésticos y revestimientos cerámicos, con la finalidad de garantizar que cumplen con las regulaciones técnicas nigerianas estipuladas por el SON (Standards Organisation of Nigeria).

Para exportar desde España a Nigeria, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales
<ul style="list-style-type: none"> • Factura comercial • <i>Factura aduanera</i> (también denominada “Combined Certificate of Value and Origin and Invoice of Goods”, “Form C” o “Form C 16”) • <i>Packing list</i> • <i>Factura proforma</i>
Documentos de transporte
<ul style="list-style-type: none"> • Documento de transporte
Certificados
<ul style="list-style-type: none"> • Certificado de circulación (EUR.1) • Certificado fitosanitario (1) • Certificado sanitario (2) • Certificado de libre venta (3)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
<ul style="list-style-type: none"> • DUA (Documento Único Administrativo) • <i>Cargo tracking note</i> (4) • Otros: “Form M” (5) • Declaración de importación

(1) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (2) Para productos cárnicos. (3) Para productos cosméticos, y en el caso de productos alimenticios, farmacéuticos y cosméticos, será necesario un certificado combinado de fabricación y libre venta (también para los cosméticos). (4) Obligatorio para exportaciones vía marítima. (5) Exigible por normativa de control de cambios. Fuente: a partir de Cámaras de Comercio y Market Access Database

Pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

Nigeria cuenta con un **marco normativo** teóricamente bien orientado a la captación de inversión extranjera, si bien la aplicación concreta de su articulado en ocasiones no es suficientemente efectiva, pues contiene **lagunas legales** cuya interpretación queda sujeta al arbitrio de las partes (por ejemplo, en el ámbito de determinados derechos de la propiedad intelectual).

El **Decreto 16 de 1995 sobre la Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)** establece el régimen para la inversión extranjera, según el cual, los **extranjeros pueden poseer el 100% del capital de cualquier negocio en el país, salvo determinados supuestos**: negocios que impliquen la producción de equipamiento militar y paramilitar o la producción de narcóticos.

Para operar en Nigeria, los inversores extranjeros deben **registrar su filial nigeriana en la Corporate Affairs Commission (CAC)**, y posteriormente proceder a la inscripción en la NIPC, que emitirá el dictamen correspondiente (en un plazo no superior a 14 días). La aportación de capitales a la empresa constituida en Nigeria se hará en divisa convertible, una vez obtenido el **Certificate of Capital Incorporation** emitido por el Mercado Autónomo de Divisas (AFEM), que a su vez es el documento que habilita la repatriación de los beneficios derivados de la inversión.

Cada Estado ofrece sus propios incentivos a la inversión (en ocasiones, negociables). Con todo, las **prácticas de corrupción** (sobornos a las autoridades para obtener licencias y agilizar trámites) constituyen uno de los principales problemas que presenta este mercado.

Desde 2002, los Gobiernos de España y Nigeria mantienen un **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI)**, en virtud del cual se establece un marco jurídico estable para las inversiones bilaterales. Además, Nigeria es **miembro de MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones-, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Nigerian Agency for Food and Drug Administration and Control www.nafdac.gov.ng
- Standards Organisation of Nigeria: www.son.gov.ng
- Aduanas de Nigeria: www.customs.gov.ng
- Autoridad portuaria nigeriana: www.nigerianports.org

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con un periodo de **doce meses**, excepto para los casos de inicio o cesión de la actividad empresarial, o de cambio de la fecha de la contabilidad. Las principales autoridades fiscales, a nivel federal, serían: el Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service), la Junta de Impuestos (Joint Tax Board) y el Servicio de Aduanas. El **Convenio bilateral** entre España y Nigeria para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal entró en vigor en abril de 2015.

La **renta empresarial** en Nigeria está sometida a un **gravamen del 30%, y un 20% para las pequeñas empresas, cuyo volumen de negocios no exceda 1 millón de nairas (NGN)**. Esta menor tasa del 20% se aplica también a las empresas de fabricación o producción agrícola y las empresas que se dediquen exclusivamente a las exportaciones dentro de los primeros cinco años de operación y en el que el volumen de negocios no supere 1 millón NGN. En las **empresas del sector de gas y petróleo** se aplica un tipo impositivo notablemente superior (en general, del 85%).

Asimismo, existe un **impuesto mínimo alternativo**. Para empresas con cifra de negocios ≤ 500.000 nairas, equivaldría a la mayor de las siguientes cantidades: 0,5% de los beneficios brutos ó 0,5% de los activos netos, ó 0,25% del capital desembolsado ó 0,25% de la facturación. Si la facturación supera las 500.000 nairas, se aplicaría un tipo del 0,125% sobre la facturación que exceda de esta cantidad. Están excluidas del impuesto mínimo alternativo las empresas agroalimentarias con al menos un 25% de capital extranjero, y aquellas con cuatro o menos años de antigüedad.

A continuación, se describen los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas:

Principales impuestos	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	30%
Impuesto sobre el valor añadido	5% (gnral.) ó 0%
Contribución a Seguridad Social	min. 18%*
Impuesto sobre ocupación de propiedad inmobiliaria	variable
Retención por pago de dividendos a no residentes	10%
Retención por intereses pagados	10%
Retención por royalties pagados a no residentes	10%

* El empleador debe hacer contribuciones de pensión obligatorias a un mínimo del 10% de los emolumentos mensuales del empleado; y el empleado aporta un mínimo del 8%.

Fuente: Deloitte

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service): www.firs.gov.ng
- Junta de Impuestos (Joint Tax Board): www.itb.gov.ng
- Servicio de Aduanas de Nigeria www.customs.gov.ng
- Agencia Tributaria – Convenio Doble Imposición: www.minhap.gob.es

Sistema Financiero

El sistema financiero nigeriano está integrado por **instituciones financieras bancarias y no bancarias**, reguladas por el Ministerio Federal de Finanzas (FMF), el Banco Central de Nigeria (CBN), la Corporación de Seguro de Depósito de Nigeria (NDIC), la Comisión de Valores y Cambio (SEC), el Banco Federal Hipotecario de Nigeria (FMBN) y la Junta Nacional de Bancos Comunitarios (NBCB).

La **reforma del sector financiero** está en curso, pero el estado sigue influyendo en la asignación del crédito. Se han introducido medidas para mejorar el acceso a la financiación de las pequeñas y medianas empresas locales. Asimismo, en el marco de las reformas para reducir el número y la solvencia de los bancos existentes, el sector ha experimentado un intenso **proceso de concentración**, pasando de contar con 89 bancos a tener solo 21. La presencia de grupos financieros extranjeros es minoritaria, siendo en gran medida entidades con sede en países próximos.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del *World Economic Forum 2018*, Nigeria ocupa la posición 131 de un total de 140 economías en cuanto al nivel de desarrollo de su sistema financiero. En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero en comparación con España.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Nigeria	España
Crédito del sector privado (% PIB)	132	21
Financiación de PYMES	132	50
Disponibilidad de capital riesgo	138	37
Capitalización de mercado (% PIB)	92	31
Prima de seguro (% PIB)	131	27
Solidez del sistema bancario	107	78
Préstamos dudosos	113	76
Brecha crediticia	68	3
Índice de capital regulatorio bancario	58	102
Acceso a financiación	Nigeria	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	39,7	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	20,6	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	4,0	18,4
Pagos online en el pasado año (% +15 años)	4,1	54,2
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

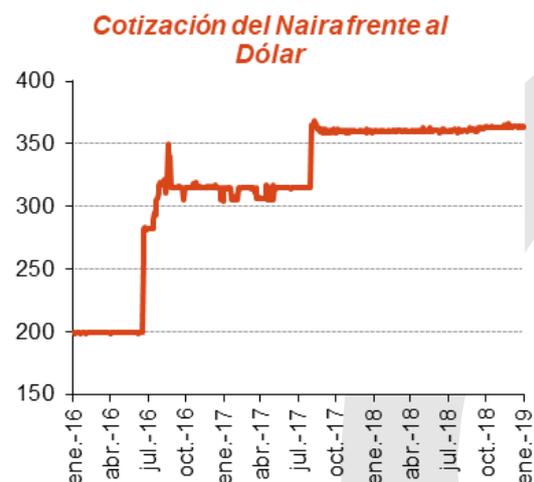
Datos de 2018 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum y Banco Mundial

Moneda y control de cambio

La divisa de Nigeria es la **naira** (NGN). El Banco Central de Nigeria (CBN) busca la estabilidad del valor de la naira dentro de una banda estrecha de fluctuación, realizando ciertos ajustes periódicos para evitar un mayor deterioro de las reservas en divisas. La legislación nigeriana garantiza a los inversores extranjeros la **posibilidad de transferir libremente dividendos, beneficios, intereses de créditos o capital. No existe control de cambios**, permitiéndose la libre circulación de capitales para transacciones corrientes, salvo los procedimientos de control y prevención de blanqueo de capitales.

Una vez superada la intensa devaluación del verano de 2017, la cotización del naira ha ganado estabilidad. En el comienzo de 2019 (1 de enero) el naira se cambia a 421,7 NGN/EU y 363,3 NGN/USD, es decir, en comparación con la situación de un año antes ha registrado una leve apreciación respecto al euro (2,3%) y apenas ha variado con el dólar (una pequeña depreciación del 0,9%). Se espera que este **sistema de tasa de cambio múltiple** adoptado persista a lo largo de los próximos años, lo que conlleva una notable diferencial entre la tasa oficial utilizada para los negocios del Gobierno y la tasa determinada por el mercado aplicable a los inversores y exportadores. Dicho sistema permite al Gobierno subsidiar sectores considerados importantes por razones económicas o políticas. Los precios del petróleo, y con ellos el nivel de ganancias en divisas, en gran parte determinarán la capacidad de las autoridades para mantener la tasa oficial y cuál será la prima entre las tasas oficiales y las del mercado. Una vez superada la inestabilidad inherente al proceso electoral de 2019 y, a medida que los precios del petróleo repunten es probable que el naira se fortalezca.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de Nigeria: www.cenbank.org
- Ministerio de Economía de Nigeria: www.fmf.gov.ng

Cultura empresarial

Nigeria es un país marcado por su origen tribal, circunstancia que incide de manera directa en la forma de hacer negocios. Así, es importante tener en cuenta lo siguiente:

- La forma habitual de saludo es un **apretón de manos**, con ciertas salvedades, ya que en la zona norte, al ser de mayoría musulmana, el contacto entre mujeres y hombres en público está prohibido.
- El **carácter multicultural** del país y la **importancia que conceden los nigerianos a la religión** (predominantemente islámica en el norte y cristiana en el sur) son aspectos que no deben obviarse.
- Al dirigirse a los interlocutores locales ha de dispensarse un **trato formal**, siendo habitual emplear el **apellido precedido de Señor/a** (*Mister o Madam*). En ocasiones, cuando proceda, también se pueden emplear títulos como el de príncipe (*Alhaji*) y jefe (*Chief*).
- El carácter formal también afectará a la vestimenta, pues el uso de ropa informal puede ser interpretado como indicativo de falta de respeto.
- En general, **las relaciones con los nigerianos no son complicadas**. En las negociaciones, son **directos** y se caracterizan por hablar de manera un tanto brusca (con cierta agresividad). No obstante, suelen ser bastante razonables a la hora de alcanzar un acuerdo.
- El proceso de **toma de decisiones** en Nigeria suele **dilatarse**, siendo conveniente realizar cierta presión y seguimiento constantes de las operaciones, con la finalidad de que éstas se ejecuten adecuadamente.
- Los temas culturales y deportivos (fútbol) serían adecuados para mantener una conversación con la contraparte nigeriana. Por el contrario, **deben evitarse las alusiones a asuntos de política, corrupción y los enfrentamientos entre los distintos grupos tribales**.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Nigeria:

Ferias destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>AGROFOOD NIGERIA</i>	mar 2019	anual	Agrario	Lagos	
<i>AFRICABUILD LAGOS</i>	mar 2019	anual	Construcción	Lagos	
<i>AGFOPEX NIGERIA</i>	abr 2019	anual	Agrario	Lagos	
<i>OSSE - TOTAL SCHOOL SUPPORT</i>	jun 2019	anual	Educación	Lagos	
<i>NOG - NIGERIA OIL & GAS</i>	jul 2019	anual	Hidrocarburos	Abuja	
<i>NIPEXPO - NIGERIA POWER EXPO</i>	jul 2019	anual	Energía	Abuja	
<i>WEST AFRICA WATER EXPO</i>	jul 2019	anual	Agua	Lagos	
<i>MEDIC WEST AFRICA</i>	sep 2019	anual	Salud	Lagos	
<i>ABUJA INTERNATIONAL MOTOR FAIR</i>	oct 2019	anual	Automoción	Abuja	

Direcciones de interés

En España

– **ICEX. España Exportación e Inversiones**

Paseo de la Castellana, 278
 Madrid 28046
 Telf: 91 349 6100
 Telf: 90 0349 000
 Web: www.icex.es
 Mail: informacion@icex.es

– **Embajada de Nigeria en Madrid**

C/ Segre, 23
 28002 Madrid
 Tel: 91 563 09 11/ 914 110 652 / 915 630 971
 Fax: 91 563 62 20
 E-mail: info@nigerianembassypain.org

– **Secretaría de Estado de Comercio**

Paseo de la Castellana, 162
 28046 Madrid
 Telf.: 91 258 28 52
 E-mail: sec@comercio.mineco.es
 Web: www.comercio.gob.es

En Nigeria

- **Embajada de España en Abuja (Nigeria)**
8 Bobo Close, Off Gana St. Maitama Distric - Abuja. P.M.B. 5120, Wuse Post Office
Tel: +234 9 460 34 90
Emergencia consular: +234 (0) 80 34 50 20 07
Fax: +234 9 460 34 99
E-mail: emb.abuja@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es
- **Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC)**
Plot 1181, Aguiyi Ironsi Street, Maitama District, P.M.B. 381, Garki Abuja
Tel: +234 (0)9 2900059 / 2900061
E-mail: infodesk@nipc.gov.ng
osicinfodesk@nipc.gov.ng
Web: www.nipc.gov.ng
- **Consulado General de España en Lagos**
21C Kofo Abayomi Road, P.O.Box: 74759 Victoria Island, Lagos
Tel: +234 1 277 0300 / 280 5488
Fax: +234 1 277 16 06
E-mail: cog.lagos@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es
- **Cámara de Comercio e Industria de Lagos**
Commerce House, 1, Idowu Taylor Street, Victoria Island, Lagos
Tel: (+234)1-277-1556
E-mail: info@lcci.ng
Web: www.lagoschamber.com
- **Oficina Económica y Comercial de España en Lagos**
933 Idejo Street
Victoria Island
P.O. Box 50495 Ikoyi, Lagos
Tel: +234 8033332978
Fax: +234 14627596
E-mail: lagos@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Servicio Aduanero de Nigeria (NCS)**
Abidjan Street,Wuse
P.M.B. 26, Zone 3
Abuja- FCT, Nigeria
Tel: +234 09 4621597, 4621598, 4621599
Fax: +234 09 5234694
E-mail: info@customs.gov.ng,
pro@customs.gov.ng
Web: www.customs.gov.ng

Direcciones útiles de Internet

- *Comisión de Promoción de Inversiones de Nigeria (NIPC):* www.nipc.gov.ng
- *Cámara de Comercio de Lagos:* www.lagoschamber.com
- *Banco Central de Nigeria:* www.cenbank.org
- *Industrial Training Fund:* <http://itf.gov.ng>
- *Oficina Nacional para la Adquisición y Promoción de Tecnología:* www.notap.gov.ng
- *Oficina Nacional de Estadísticas de Nigeria:* www.nigerianstat.gov.ng
- *Servicio de Hacienda Federal (Federal Inland Revenue Service):* www.firs.gov.ng
- *Servicio de Aduanas de Nigeria:* www.customs.gov.ng
- *Nigerian Stock Exchange:* <http://www.nse.com.ng>
- *Comunidad Económica de Estados de África Occidental (ECOWAS):* www.ecowas.int
- *Oficina Económica y Comercial de España en Lagos:* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es