

Afi Guías | 21

Instituciones **autonómicas**

Guía de los principales **organismos e instituciones autonómicas** que ofrecen incentivos y ayudas a las empresas españolas en sus procesos de internacionalización, de acuerdo a la región o Comunidad Autónoma en la que se encuentran ubicadas.



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: afi@afi.es
www.afi.es

Índice

1. Introducción	3
2. Andalucía.....	4
3. Aragón	5
4. Asturias.....	6
5. Baleares.....	7
6. Canarias	8
7. Cantabria	9
8. Castilla - La Mancha	10
9. Castilla y León	11
10. Cataluña	12
11. Comunidad de Madrid.....	13
12. Comunidad Valenciana.....	14
13. Extremadura	15
14. Galicia.....	16
15. La Rioja.....	17
16. Murcia	18
17. Navarra	19
18. País Vasco.....	20

1. Introducción

En el sistema público español de apoyo a la internacionalización de empresas se integran, por una parte, instituciones estatales¹ que ofrecen ayudas (de distinta índole) tanto para la exportación como para la implantación en el exterior de cualquier empresa española, y, por otra parte, instituciones autonómicas, que apoyan a las empresas de la Comunidad Autónoma correspondiente.

Ambos tipos de instituciones forman parte de un sistema integrado, en el que se coordinan a través de iniciativas como el Consejo Interterritorial de Internacionalización, que integra a organismos autonómicos, ICEX España Exportación e Inversiones, Cámaras de Comercio y patronal (CEOE). En los últimos años se han intensificado los esfuerzos de colaboración y racionalización estructural (búsqueda de ganancias en eficiencia y evasión de duplicidades y solapamientos), llevándose a cabo, entre otros, procesos de integración de las oficinas de promoción autonómicas en el exterior con las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

En esta guía se presentan las principales instituciones de promoción exterior y apoyo a la internacionalización empresarial en cada una de las Comunidades Autónomas, con la finalidad de que las empresas conozcan a quién pueden dirigirse para conocer las ayudas existentes.

Asimismo, las empresas españolas podrán acudir a la Red de [Direcciones Territoriales y Provinciales](#), pertenecientes a la Secretaría de Estado de Comercio. Cabe indicar que dichas Direcciones Territoriales se encargan de llevar a cabo inspecciones y asistencias técnicas, certificaciones de calidad, y actividades informativas, de promoción y formación del ICEX, para las empresas de cada Comunidad Autónoma.

¹ Véase guía de instituciones nacionales

2. Andalucía



Agencia Andaluza de Promoción Exterior (EXTENDA)

Empresa Pública de la Junta de Andalucía que tiene como objetivo específico promover y apoyar la Internacionalización de las Empresas Andaluzas.

Entre otras tareas, desarrolla la planificación, diseño y ejecución de acciones de promoción de las empresas y los productos andaluces en el exterior, de acuerdo con la política económica del Gobierno Andaluz.



AGENCIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA (IDEA)
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)

Agencia especializada en el fomento de la innovación y el desarrollo económico.

Gestiona programas de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades, administra y concede incentivos a las empresas, así como promueve la innovación y creación de infraestructuras productivas y tecnológicas.



ANDALUCÍA EMPRENDE,
FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA
Consejería de Empleo,
Formación y Trabajo Autónomo

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

Fundación de la Junta de Andalucía cuya actividad se enmarca en el ámbito del fortalecimiento de la actividad económica y la creación y consolidación de empresas.

Promueve acciones, muchas de ellas a través de los Centros de Apoyo al Desarrollo Empresarial, orientadas a los procesos de internacionalización empresarial. Se trata básicamente de acciones de formación (jornadas) y encuentros empresariales.



Cámaras de Comercio Andaluzas

Asociaciones de comerciantes, industriales y navieros, entre cuyas funciones está la de “desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior, auxiliar y fomentar la presencia de los productos y servicios españoles en el exterior”.

A través del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones en Andalucía, llevan a cabo acciones de promoción exterior (misiones comerciales, participación en ferias internacionales, formación, programas de iniciación a la exportación) para impulsar la internacionalización de las empresas andaluzas.

3. Aragón



Aragón Exterior (AREX)

Entidad que forma parte de la Corporación Empresarial Pública de Aragón y está adscrita al Departamento de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón.

Promueve la internacionalización de las empresas de Aragón, ofreciéndoles asesoramiento y apoyo individualizado. Y poniendo a su disposición distintos servicios para la identificación de oportunidades de negocio ligadas a proyectos de I+D+i o al mercado multilateral, así como iniciativas de promoción comercial en el exterior, entre otros.

Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)



Centro Tecnológico y Agencia de Innovación, depende del Departamento de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento del Gobierno de Aragón.

Entre sus funciones se encuentra el fomento de la involucración empresarial en iniciativas internacionales para el uso de nuevas tecnologías y el suministro de apoyo técnico para la presentación de proyectos.

Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio



Agrupación de las Cámaras de Comercio de Huesca, Teruel y Zaragoza.

En el área de la internacionalización empresarial, promueve diversas acciones de formación y promoción comercial (como talleres sectoriales de exportación, misiones comerciales, encuentros empresariales y participación en ferias internacionales). Asimismo, ofrecen asesoramiento para el diseño de planes individualizados.

4. Asturias



CIUDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias S.A. (ASTUREX)

Sociedad Anónima creada por el Gobierno del Principado, la Federación Asturiana de Empresarios, las Cámaras de Comercio (de Oviedo, Gijón y Avilés) y la antigua Cajastur.

Promueve las exportaciones asturianas y la cooperación empresarial en los mercados exteriores, ofreciendo apoyo a las empresas, a través de una amplia oferta de programas e iniciativas.



Instituto del Desarrollo Económico del Principado de Asturias

Ente Público, dependiente de la Consejería de Industria, Empleo y Promoción Económica, que tiene por misión favorecer el crecimiento económico y generar empleo.

En el marco de su actividad de apoyo y dinamización de la actividad empresarial asturiana, ofrece ayudas y subvenciones a la promoción internacional (fundamentalmente para contratar técnicos en comercio exterior, conocer los mercados de destino y realizar actividades promocionales en el exterior); también en materia de cobertura de riesgos y comercio de compensación (en virtud de un acuerdo con EADS CASA).

Cámaras

Cámaras de Comercio de Avilés, Gijón y Oviedo

Corporaciones de Derecho Público que ofrecen apoyo a las empresas asturianas.

Las Cámaras desarrollan diversas iniciativas de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas asturianas.

5. Baleares



L'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI)

Entidad pública empresarial dependiente de la Consejería de Transición Energética y Sectores Productivos del Govern de les Illes Balears.

Impulsa el desarrollo económico empresarial, informando a las empresas sobre medidas para mejorar la gestión y aumentar la competitividad. Entre ellas se encuentra la financiación y el asesoramiento en el ámbito de la internacionalización empresarial, donde el IDI ofrece asesoramiento personalizado y apoyo para el diseño de un plan estratégico internacional, así como para la búsqueda de socios en el mercado europeo.



Cámaras de Comercio de Mallorca, Menorca, e Ibiza y Formentera

Órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Las Cámaras apoyan la internacionalización empresarial, desarrollando distintas acciones de información, formación y asesoramiento a las empresas, además de promover iniciativas de promoción comercial (jornadas de mercados, encuentros empresariales y de cooperación, misiones comerciales, participación en ferias y exposiciones).

6. Canarias



Sociedad Canaria de Fomento Económico (PROEXCA)

Empresa pública adscrita a la Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo del Gobierno de Canarias, que promueve la internacionalización de las empresas canarias y la atracción de inversión extranjera.

En el ámbito de la internacionalización empresarial lleva a cabo diversas acciones de promoción comercial (como misiones comerciales, encuentros empresariales y participación en ferias internacionales) y formación, así como de asesoramiento técnico, buscando un apoyo integral a las empresas en su proceso de salida al exterior (iniciativa Canarias Aporta).



Cámara de Comercio de Las Palmas de Gran Canaria

Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife

Órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Las Cámaras de Comercio también apoyan la internacionalización, desarrollando distintas acciones de información, formación y asesoramiento a las empresas, además de promover iniciativas de promoción comercial (jornadas de mercados, encuentros empresariales y de cooperación, misiones comerciales, participación en ferias y exposiciones).

7. Cantabria



Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN)

Sociedad pública participada por el Gobierno de Cantabria, la Cámara de Comercio de Cantabria y Caja Cantabria (hoy integrada en Liberbank), creada para el desarrollo socio-empresarial y la promoción de inversiones en el tejido industrial.

Además de prestar asesoramiento en la creación de empresas y promover la atracción de inversión extranjera, SODERCAN desarrolla acciones de fomento de la internacionalización empresarial, a través de iniciativas de promoción comercial, formación (jornadas) y asesoramiento (servicios de resolución de consultas, de alertas, de búsqueda de socios, etc.).



Cámara de Comercio de Cantabria

Órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Desarrolla distintas acciones de información, formación y asesoramiento a las empresas, además de promover iniciativas de promoción comercial (jornadas de mercados, encuentros empresariales y de cooperación, misiones comerciales, participación en ferias y exposiciones).

8. Castilla - La Mancha

Instituto de Promoción Exterior del Gobierno de Castilla-La Mancha (IPEX)



Entidad de Derecho público perteneciente a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, adscrita a la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

Tiene por objetivo la promoción de la internacionalización de las empresas de Castilla – La Mancha, así como la atracción de inversión extranjera directa. Para lo primero, ofrece ayudas y apoyo a las empresas castellano-manchegas que deseen desarrollar su actividad en los mercados exteriores, cubriendo los ámbitos de información, formación, promoción y asesoramiento personalizado a través de distintas iniciativas y programas.



Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha

Incorpora las Cámaras de Comercio de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha llevan a cabo diversas acciones de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas castellano-manchegas.

9. Castilla y León

Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León



Agencia perteneciente a la Junta de Castilla y León, previamente conocida como Agencia de Innovación Financiación e Internacionalización.

Promueve y apoya la internacionalización de las empresas de Castilla y León, ofreciéndoles servicios de información y asesoramiento personalizado, así como organizando acciones sectoriales de promoción exterior de la oferta autonómica, y financiando iniciativas para impulsar las exportaciones castellano – leonesas, entre otros.

Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla y León



Incorpora las Cámaras de Comercio de Ávila, Burgos, León, Palencia, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora.

Las Cámaras de Comercio de Castilla y León llevan a cabo diversas acciones de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas castellano-leonesas.

10. Cataluña

The logo for ACCIÓ features the word "ACCIÓ" in a large, bold, sans-serif font. The letter "O" is stylized with a horizontal line through its center.

Agència per a la
competitivitat de l'empresa

ACCIÓ

Agencia promotora de la innovación y la internacionalización empresarial, adscrita al Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya.

En materia de internacionalización empresarial, presta asesoramiento y apoyo a la implantación comercial y productiva de las empresas catalanas en los mercados internacionales, así como identifica y difunde oportunidades de negocio en el exterior, y organiza actividades de formación, información y promoción comercial internacional, entre otras.



Consejo de Cámaras de Cataluña

Incorpora las Cámaras de Comercio de Barcelona, Girona, Lleida, Manresa, Palamós, Reus, Sabadell, Sant Feliú de Guíxols, Tarragona, Tárrega, Terrassa, Tortosa y Valls.

Las Cámaras de Comercio de Cataluña llevan a cabo diversas acciones de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas catalanas.

11. Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid ★★★★★



VENTANILLA ÚNICA
de Internacionalización

Ventanilla Única de Internacionalización de la Comunidad de Madrid se configura como una oficina de información y asesoramiento sobre las ayudas públicas para la internacionalización empresarial.

Cámara
MADRID

Cámara de Comercio de Madrid

Órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Apoya la internacionalización empresarial, desarrollando distintas acciones de información, formación y asesoramiento a las empresas, además de promover iniciativas de promoción comercial (encuentros empresariales, misiones comerciales, y visitas a ferias).

12. Comunidad Valenciana



IVACE Internacional

Pertenece al Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), dependiente de la Consejería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana.

Desarrolla diversas iniciativas de apoyo a la internacionalización de las empresas valencianas (además de promover la atracción de inversión extranjera). Ofrece servicios de asesoramiento y otros programas de soporte a las empresas, así como apoyo económico a través de una convocatoria única de ayudas.



Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana

Coordina las Cámaras de Comercio de Alcoy, Alicante, Castellón, Orihuela y Valencia.

Las Cámaras de Comercio de la Comunidad Valenciana, y su Consejo, llevan a cabo diversas acciones de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas valencianas.

13. Extremadura



Extremadura Avante S.L.U.

Sociedad pública, adscrita a la Consejería de Empleo, Empresas e Infraestructuras de la Junta de Extremadura.

Aglutina diversas áreas operativas: financiera, de innovación, emprendimiento, dotación de infraestructuras, y comercialización e internacionalización.

En el ámbito de la internacionalización, Extremadura Avante ofrece apoyo a las empresas extremeñas en la puesta en marcha de sus estrategias de negocio internacional. Dicho apoyo incluye acciones de formación, información, promoción comercial y asesoramiento en todas las etapas del proceso de internacionalización.



Cámaras de Comercio de Badajoz y Cáceres

Corporaciones de Derecho Público que ofrecen apoyo a las empresas extremeñas.

Ambas Cámaras de Comercio, la de Badajoz y la de Cáceres, desarrollan diversas iniciativas de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas extremeñas.

14. Galicia

Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)



Agencia para el desarrollo económico, adscrita a la Consejería de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia. Entre sus cometidos se encuentra el de facilitar la internacionalización de las empresas gallegas.

En este ámbito de la internacionalización empresarial (“salida al mercado exterior”), ofrece un amplio abanico de apoyos, tanto en origen como en destino, a través de sus servicios de formación, información, promoción comercial y asesoramiento.



Consello Galego de Cámaras

Aglutina las Cámaras de A Coruña, Ferrol, Lugo, Ourense, Pontevedra, Santiago de Compostela, Tui,

Vigo y Vilagarcía de Arousa.

Las Cámaras de Comercio gallegas desarrollan diversas iniciativas de apoyo a las empresas en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización del tejido empresarial de Galicia.

15. La Rioja



Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER)

Sociedad pública del Gobierno de La Rioja adscrita a la Consejería de Desarrollo Económico. Tiene atribuida, entre otras, la responsabilidad de fomentar la internacionalización de las empresas riojanas.

Ofrece información, ayudas y herramientas de gestión, soporte económico, acciones de formación y asesoramiento personalizado a las empresas riojanas, para cubrir sus distintas necesidades a lo largo del proceso de internacionalización

Cámara de Comercio de La Rioja



Órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

La Cámara de Comercio de La Rioja promueve diversas iniciativas de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas riojanas.

16. Murcia



Instituto de Fomento de la Región de Murcia

Agencia de desarrollo de la Región de Murcia, adscrito a la Consejería de Empresa, Industria y Portavocía. Cuenta entre sus funciones el favorecer la expansión internacional de las empresas murcianas.

Presta diversos servicios de apoyo a la internacionalización empresarial, incorporando acciones de información, formación y promoción comercial, así como de asesoramiento personalizado a empresas con interés en los mercados internacionales.



Cámaras de Comercio de Cartagena, Lorca y Murcia

Órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Las Cámaras de Comercio de Cartagena, Lorca y Murcia, desarrollan diversas iniciativas de apoyo a las empresas en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas murcianas.

17. Navarra



Gobierno de Navarra

Gobierno de Navarra

Servicio de Proyección Internacional. Dirección General de Política Económica, Empresarial y Trabajo. Gobierno de Navarra.

El Gobierno de Navarra, a través del [Plan Internacional de Navarra \(PIN\)](#), promueve distintas ayudas para reforzar la presencia de empresas navarras en el exterior. En efecto, uno de los ejes del Plan viene dado por el “apoyo a la internacionalización de la empresa y otras entidades”.



Sociedad de Desarrollo de Navarra

Sociedad anónima, participada mayoritariamente por el Gobierno de Navarra. Representa el instrumento financiero (capital – riesgo) del Gobierno autonómico para el desarrollo empresarial de la Comunidad Foral.

Desempeña su actividad participando activa y significativamente en proyectos empresariales. Ofrece apoyo financiero para la implantación de empresas navarras en el exterior.



Cámara Navarra de Comercio

Órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas.

La Cámara de Comercio de Navarra promueve diversas iniciativas de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para impulsar la internacionalización de las empresas navarras.

18. País Vasco



Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial

Agencia de desarrollo empresarial del Gobierno vasco, dependiente del Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente apoya a las empresas vascas en distintos ámbitos, incluido el de la internacionalización.

Apoya, impulsa y contribuye a la mejora de la competitividad de las empresas vascas, en el marco de la Política de Promoción Económica del Gobierno Vasco. En materia de internacionalización empresarial, promueve diversas iniciativas de apoyo enmarcadas en las áreas de información, formación, asesoramiento y promoción comercial.



Agencia Vasca de la Innovación (Innobasque)

Asociación privada sin ánimo de lucro, formada por empresas privadas, instituciones públicas vascas, representantes institucionales de empresarios y trabajadores vascos y organizaciones de toda naturaleza relacionadas con la innovación.

Promueve las actividades de innovación en las empresas y organizaciones vascas, para incrementar sus posibilidades de éxito en los mercados internacionales, impulsando la internacionalización de la I+D+i de empresas y agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Cámaras de Comercio de Álava, Bilbao y Guipúzcoa

Órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones Públicas.

Las Cámaras de Comercio vascas desarrollan diversas iniciativas de apoyo en materia de información, formación, asesoramiento y promoción comercial, para promover la internacionalización de las empresas del País Vasco.