

Afi Fichas País |2019



Georgia



Fecha última actualización: octubre 2019



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	7
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	9
Relaciones bilaterales con España	9
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	12
Ayudas e incentivos	14
ENTORNO OPERATIVO	16
Régimen de comercio e inversiones	16
Sistema Fiscal.....	19
Sistema Financiero.....	20
Moneda y control de cambio	21
Cultura empresarial.....	22
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
Calendario de ferias	23
Direcciones de interés.....	23
Direcciones útiles de Internet	24

Datos generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Georgia	
	Superficie	69.700 km ²	
	Población	4.003.000 (est. jul 2018)	
	Capital	Tiflis	
	Otras ciudades	Kutaisi, Zugdidi, Batumi	
	Situación geográfica	Suroeste de Asia; limita al norte con Rusia, al este con Azerbaiyán, al sur con Armenia y Turquía, y al oeste con el Mar Negro	
	Recursos naturales	Madera, energía hidroeléctrica, depósitos de manganeso, mineral de hierro, cobre, depósitos de carbón y petróleo (de menor importancia); el microclima costero y los suelos permiten los cultivos del té y cítricos	
	Clima	Mediterráneo en la costa del Mar Negro, de montaña y continental en el interior	
	Sistema político	República parlamentaria	
	Divisiones Administrativas	9 regiones: Samegrelo-Zemo Svaneti, Guria, Racha-Lechjumi y Kvemo Svaneti, Imereti, Samtsje-Javajeti, Shida Kartli, Mtskheta-Mtianeti, Kvemo Kartli y Kajeti 1 ciudad capital: Tiflis 2 repúblicas autónomas: Abjasia (en el extremo noroeste) y Adjaria (en el extremo suroeste)	
	Crecimiento demográfico	0,01 (est. 2018)	
	Población urbana	58,6% (2018)	
	Esperanza de la vida	76,6 años (est. 2018)	
	Edad media	38,3 años (est. 2018)	
	Grupos étnicos	Georgianos 86,8%; azeríes 6,3%; armenios 4,5%; otros 2,3% (incluidos rusos, osetios, yazidíes, ucranianos, kist, griegos).	
	Idioma	Georgiano (oficial) 87,6%; azerí 6,2%; armenio 3,9%; ruso 1,2%; otros 1%	
	Prefijo telf.	+995	
	Variables económicas	PIB	16.324 millones USD en precios corrientes (2018)
		Crecimiento del PIB	4,7% (2018)
PIB per cápita		11.485 USD PPA (2018)	
Balanza cuenta corriente		-7,9% del PIB (2018)	
Deuda pública bruta		44,5% del PIB (2018)	
Déficit fiscal		-0,9% del PIB (2018)	
Moneda		Lari georgiano (GEL)	

Fuente: CIA Factbook y FMI

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en el suroeste de Europa, al costado del Mar Negro y al sur del Cáucaso, Georgia cuenta con una **posición geográfica estratégica** sirviendo de puente entre Europa y Asia. Además, el país está adquiriendo un papel cada vez más importante en el transporte de los recursos energéticos del Caspio, destinados a abastecer la demanda internacional.

Estamos ante un mercado pequeño, de **4 millones de consumidores**, cuyo **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, es de aproximadamente **11.485 dólares** (según FMI para 2018).

El **58,6% de la población es urbana**, siendo Tiflis (la capital) la ciudad más poblada, con 1 millón de habitantes. A ella le siguen Kutaisi, Zugdidi y Batumi.

La **economía georgiana**, a pesar de estar **poco diversificada**, ha experimentado una notable **expansión** en los últimos años. Los recursos procedentes del Fondo Monetario Internacional, que le han permitido acometer importantes proyectos de infraestructuras.

Entorno de negocios

Georgia posee un **clima de negocios satisfactorio** (con una calificación "B" en 2019 por parte de Coface, frente al nivel complejo que presentaba en 2016). La solidez macroeconómica y sistema político democrático, los potenciales económicos de los sectores agrícola, mineral, hidroeléctrico y turístico, el apoyo internacional (UE y FMI), junto a su posición estratégica (encrucijada para los hidrocarburos del Caspio) son sus puntos fuertes. No obstante, el país tiene que hacer frente a serias amenazas políticas como la pertinaz tensión con Rusia (exacerbada por el apoyo ruso a las regiones separatistas de Abjasia y Osetia) y en el plano económico es preocupante el déficit comercial estructural, la baja productividad agrícola y el retraso de las zonas rurales, así como unas infraestructuras inadecuadas para el turismo y las comunicaciones.

Estamos ante una **economía intensamente libre**, situada en el puesto 16, entre un total de 180 países, según el Índice 2019 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation* (octavo lugar entre los 44 países europeos), es decir, siete puestos mejor que en el informe de 2016. Desde la "Revolución de las Rosas" de 2003, las reformas de las sucesivas administraciones han combatido la corrupción, incidido un aligeramiento de la burocracia, la simplificación del sistema tributario, la apertura de los mercados y el desarrollo de infraestructuras de transporte y energía. Se espera que estas reformas

atraigan la inversión extranjera y estimulen el crecimiento. El mantenimiento de la estabilidad monetaria y la buena salud fiscal en general ha fomentado la resiliencia macroeconómica. No obstante, aún se necesitan reformas institucionales más profundas para mejorar la independencia y efectividad judicial que garantice un desarrollo económico duradero.

Georgia es un país cómodo para hacer negocios. Atendiendo al informe de *Doing Business 2019* (Banco Mundial), es la **sexta economía** (entre un total de 190) **con una regulación empresarial más propicia para la realización de negocios**. Ello supone escalar nueve puestos respecto al informe de 2016. Georgia se mueve entre los primeros puestos del mundo en las variables de apertura de negocio, protección de inversiones, registro de propiedades y cumplimiento de contratos. Además, las variables peor puntuadas (resolución de insolvencia, comercio transfronterizo y obtención de electricidad) han mejorado sensiblemente en los últimos años.

<i>Doing Business*</i>	Georgia	España
Facilidad para hacer negocios	6	30
Apertura de un negocio	2	86
Tramitación de permisos de construcción	27	78
Obtención de electricidad	39	48
Registro de propiedades	4	58
Obtención de crédito	12	73
Protección de las inversiones	2	30
Pago de impuestos	16	34
Comercio transfronterizo	43	1
Cumplimiento de contratos	8	23
Resolución de insolvencia	60	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2019*. Banco Mundial.

El mercado georgiano presenta un **entorno favorable a la entrada de inversores extranjeros**, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo en los distintos sectores de actividad. En 2018, según datos de la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Georgia recibió una inversión extranjera de 1.232,4 millones de dólares, un 34,9% menos que un año antes, pero un 17,4% por encima del promedio anual del periodo 2001-2018, y el stock de inversión en 2018 se eleva a 17.626 millones (20 veces más que en 2001).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org

Situación política

En Georgia está instaurada una **República Parlamentaria**. La **presidencia** de la República fue ostentada por **Mijaíl Saakashvili**, vinculado al Movimiento Nacional Unido (MNU), de centro-derecha desde 2004 hasta su abrupta salida del país en 2013. Desde la reforma que entró en vigor en ese año, las funciones de la actual presidenta (Salomé Zurbishvili, elegida en 2018) son más representativas, y es la figura del **primer ministro la que detenta casi todo el poder ejecutivo, incluida la política exterior**.

Los recientes acontecimientos políticos han sumido al país en un **clima de inestabilidad**. Las protestas de junio de 2019 contra la visita de una delegación parlamentaria rusa ha sido la mayor crisis que ha afrontado el gobierno. La represión policial de las manifestaciones frente al parlamento fue condenada por la Organización para la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE), han enconado la oposición nacionalista y debilitado el ejecutivo. El expresidente Saakashvili, prófugo en su país, desde su exilio en Ucrania alentó las protestas y continúa arengando a la oposición para que derroque al gobierno que tilda de “promoscovita” y libere a Georgia de la órbita rusa. La crisis de gobierno se saldó en septiembre con la dimisión del primer ministro Mamuka Bajtadze, que sólo llevaba en el cargo desde junio de 2018, sustituido por **Gueorgui Gajaria**, también del **partido Sueño Georgiano**¹ (el quinto primer ministro desde que este partido accedió al poder en 2012). El nuevo primer ministro es visto como un político de mano dura (fue el ministro interior cuando se produjeron las protestas junio²) y tratará de controlar la situación del país y fomentar la economía de cara a obtener la victoria en las elecciones parlamentarias de 2020.

En política exterior el gobierno georgiano ha propiciado la **distensión con Rusia, mantenido la línea atlantista** y sigue considerando “territorios ocupados” las regiones separatistas de Abjasia y Osetia del Sur³. Georgia y Rusia han reanudado las relaciones comerciales (las exportaciones de vinos y minerales, junto al turismo ruso, son una fuente esencial de ingresos para la economía georgiana), pero la tensión latente en las regiones fronterizas separatistas continúa dificultando las relaciones terrestres con Rusia.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mfa.gov.ge/Home.aspx?lang=en-US
- Presidencia de la República: www.president.gov.ge

¹ El fundador del partido, el multimillonario Bidzina Ivanishvili, fue jefe del Gobierno en 2012 y 2013, y es considerado actualmente como "gobernante a la sombra" de Georgia. El partido Sueño Georgiano obtuvo una amplia mayoría parlamentaria en las elecciones de 2016 (115 escaños de un total de 150) que le permite gobernar en solitario.

² Este hecho, junto a su pasado moscovita, despierta la animadversión de la oposición.

³ Las dos regiones, que tienen 160.000 y 50.000 habitantes respectivamente, proclamaron unilateralmente su independencia, con el respaldo de Rusia.

Situación económica

El **crecimiento de la economía se ha reforzado en los últimos años**. Para el 2019 se espera un incremento del PIB del 4,6%, es decir, el tercer año consecutivo con tasas superiores al 4%, y las previsiones del FMI para los años venideros son aún más optimistas, con crecimientos por encima del umbral del 5%. Se espera que la inversión pública y privada, tanto nacional como extranjera, en transporte, energía hidroeléctrica, turismo y agricultura tiren de la economía. Los acuerdos de asociación y libre comercio firmados con la Unión Europea ofrecen apoyo a las empresas del sector privado, al igual que la Línea de Crédito Extendida de 285 millones de dólares durante tres años otorgada por el FMI en 2017. Asimismo, continúan los programas de inversión pública para mejorar y desarrollar la infraestructura del país, incluido la construcción del puerto de aguas profundas de Anaklia en el Mar Negro. Las exportaciones de cobre, vino, licores, agua mineral, ferroaleaciones, nueces y medicamentos pueden beneficiarse de la creciente demanda de Rusia, Ucrania y otras economías del este. También se pronostica un aumento de los ingresos del turismo, (en 2017 representa el 18,4% del PIB), particularmente por el aumento del número de visitantes rusos. Las remesas de los expatriados es otra fuente destacada de riqueza, equivalente al 8% del PIB, de los cuales aproximadamente el 60% provienen de Rusia. Las perspectivas de las exportaciones y el turismo mejorarán si se llega a un acuerdo sobre el establecimiento de corredores comerciales con Rusia a través de las regiones separatistas de Abjasia y Osetia del Sur.

Después del repunte hasta el 6% en 2017, la **tasa de inflación** se desaceleró significativamente en 2018 hasta el 2,6%. En el supuesto de que no se produzcan nuevas depreciaciones del lari y la presión del consumo se mantenga moderada, la previsión del FMI apunta a una estabilidad de la inflación (2,5% para el 2019, y un 3% de promedio anual para 2020-22).

El **rigor presupuestario** ha conducido a una drástica reducción del déficit: 0,9% del PIB en 2018. El FMI señalan un repunte en 2019 y 2020, por encima del 2%, motivado por el mayor gasto público en estos años electorales y por las inversiones programadas. No obstante, las previsiones para los siguientes años contienen el déficit en el 2%, cumpliendo así el compromiso con la consolidación fiscal sustraído con el FMI (el 80% de la deuda está en manos de acreedores externos, la mayoría de los cuales son acreedores públicos multilaterales y bilaterales). Pero a pesar de las buenas perspectivas de crecimiento económico, tener bajo control el déficit será una tarea difícil, teniendo en cuenta la inversión pública necesaria para desarrollar las infraestructuras estratégicas (red eléctrica, carreteras, saneamiento, suministro de agua, riego), financiadas parcialmente a través de los organismos multilaterales.

En relación con el sector exterior, la **deficitaria balanza por cuenta corriente** es una de las principales rémoras económicas del país. El déficit ascendió en 2018 a 1.292 millones de dólares, lo que equivale a un abultado 7,9% del PIB, aunque se ha reducido significativamente respecto al 11,7% en 2015. Teniendo en cuenta el aumento de los precios de la energía, el déficit de la cuenta corriente seguirá siendo alto en 2019, lo que refleja el déficit comercial masivo de bienes (25% del PIB en 2017), derivado de las estrecheces del sistema productivo, las importaciones de bienes de capital, el bajo valor añadido de las exportaciones, así como las salidas de ingresos de inversión extranjera. Las aportaciones del turismo, los ingresos de tránsito de los hidrocarburos azeríes (representan el 13% del PIB) y las remesas de los expatriados permiten rebajar el impacto del déficit comercial. La financiación del déficit por cuenta corriente se realiza a través de la inversión extranjera (11% del PIB), particularmente en transporte, bienes raíces, telecomunicaciones y finanzas, así como en deuda externa.

Principales indicadores macroeconómicos								
	2015	2016	2017	2018	2019 ^(p)	2020 ^(p)	2021 ^(p)	2022 ^(p)
Crecimiento real del PIB (%)	2,9%	2,8%	4,8%	4,7%	4,6%	5,0%	5,2%	5,2%
Inflación anual (%)	4,0%	2,1%	6,0%	2,6%	2,5%	3,0%	3,0%	3,0%
Balanza por c.c. (Mill. USD\$)	-1.763	-1.889	-1.334	-1.292	-1.385	-1.469	-1.548	-1.630
Saldo presupuestario (% PIB)	-1,3%	-1,6%	-0,5%	-0,9%	-1,7%	-2,3%	-1,9%	-2,1%
Deuda Pública Bruta (% PIB)	41,4%	44,4%	45,1%	44,5%	45,0%	43,9%	42,8%	41,8%

^(p) proyección

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - septiembre 2019	Moody's	S&P
Georgia	Ba2 estable	BB- positiva
España	Baa1 estable	A estable

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

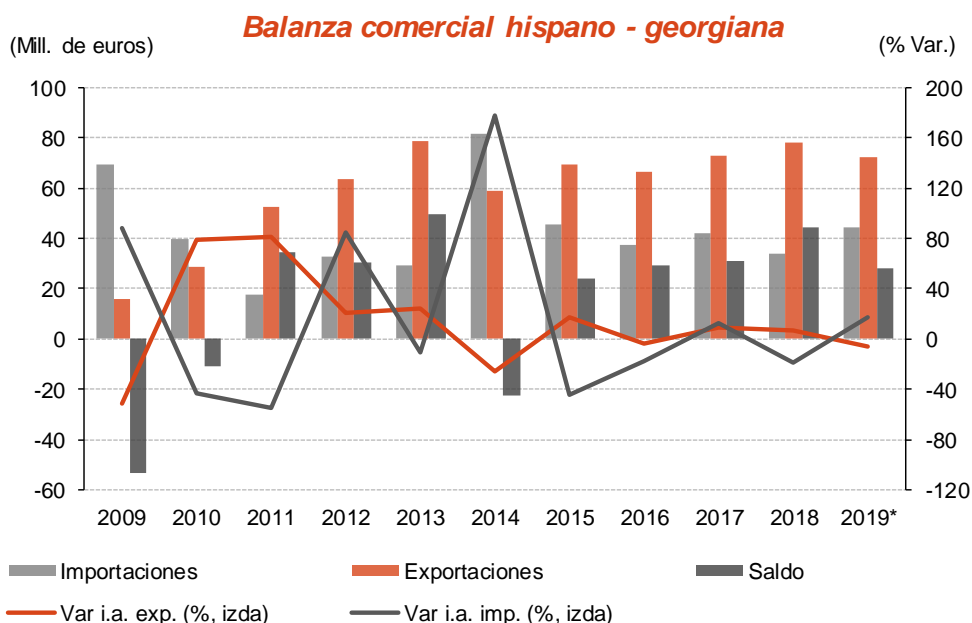
Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia: www.economy.ge

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Los intercambios comerciales, aunque limitados por tamaño del mercado georgiano y la relativa lejanía entre ambos países, se han fortalecido en los últimos años y, por lo general, ofrecen un **saldo positivo para España**. Atendiendo a los datos disponibles del año móvil 2019 (segundo semestre 2018 y primer semestre 2019), el superávit comercial asciende a 27,8 millones de euros, un 37% inferior al de un año antes, aunque supera ampliamente a la media de la serie analizada (el doble que el promedio anual del periodo 2008-2018).



Las **exportaciones españolas de mercancías a Georgia** alcanzaron sus máximos en 2013 y 2018 (78,8 y 77,9 millones de euros respectivamente). En los últimos doce meses analizados suman 72,3 millones, lo que supone una pequeña contracción del 6,3% respecto a los doce meses previos, pero siguen moviéndose en máximos históricos (un 28,5% más que el promedio 2008-2018).

La **cesta exportadora se caracteriza por la diversidad**, sin que ningún producto ejerza una elevada polaridad. Atendiendo a los últimos doce meses, en primer lugar, se sitúa productos cerámicos con un 14,3% del mercado de exportaciones, seguido de prendas de vestir en términos agregados ('de punto' y 'no de punto'), 13,3%, y en tercera posición se sitúa máquinas y aparatos mecánicos (7,9%). En cuanto a su dinamismo, destacan los crecimientos interanuales de conjunto de otros productos y aparatos y material eléctricos

(que multiplicaron su valor por 4,6 y 3,2, respectivamente). No obstante, los retrocesos experimentados por las tres partidas del ranking arrastraron a la baja las exportaciones totales españolas.

<i>Principales capítulos exportados por España a Georgia (2019*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var.% i.a.
1	69 productos cerámicos	10.350,9	14,3%	-10,9%
2	62 prendas de vestir, no de punto	6.351,2	8,8%	-5,4%
3	84 máquinas y aparatos mecánicos	5.718,5	7,9%	-33,9%
4	30 productos farmacéuticos	3.538,7	4,9%	67,5%
5	33 aceites esenciales; perfumería	3.322,0	4,6%	19,5%
6	61 prendas de vestir, de punto	3.264,4	4,5%	-9,8%
7	48 papel, cartón; sus manufactura	3.246,4	4,5%	9,4%
8	85 aparatos y material eléctricos	3.230,7	4,5%	218,6%
9	99 conjunto de otros productos	2.449,3	3,4%	363,0%
10	94 muebles, sillas, lámparas	2.374,8	3,3%	7,1%
	Subtotal	43.847,0	60,6%	3,8%
	Total exportaciones	72.308,6	100,0%	-6,3%

*Año móvil (12 meses): de Jul'18 a Jun'19

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

En cuanto a las **importaciones procedentes Georgia**, en el año móvil de 2019 sumaron 44,4 millones de euros, un 17,4% más que los doce meses previos, y un 5,1% superior al promedio anual del periodo 2008-2018. Los **minerales** encabezan el ranking, con casi una cuarta parte del valor importado. Otras partidas relevantes son combustibles fósiles, bebidas y productos de fundición de hierro o acero, todas ellas con una cuota superior del 10%. En conjunto, estas cuatro partidas acaparan el 64,7% de las importaciones lo que evidencia una mayor polarización de las mercancías georgianas demandadas en el mercado español. La mayoría de las partidas representadas en el top-10 experimentaron incrementos interanuales. En términos relativos, los más espectaculares se dieron en aparatos y material eléctricos, materias plásticas, minerales y artículos textil y del hogar. En términos absolutos, el crecimiento de minares fue especialmente relevante (con un aumento de 7,6 millones de euros, que superó al total registrado en el conjunto de las importaciones, 6,6 millones, es decir, compensó los retrocesos de algunas partidas).

<i>Principales capítulos importados por España a Georgia (2019*)</i>			
Productos	Miles €	% Total	Var.% i.a.
1 26 minerales, escorias y cenizas	10.716,6	24,1%	249,4%
2 27 combustibles, aceites mineral.	6.633,2	14,9%	-31,8%
3 22 bebidas todo tipo (exc. zumos)	6.215,2	14,0%	11,0%
4 72 fundición, hierro y acero	5.212,5	11,7%	-31,2%
5 31 abonos	3.740,0	8,4%	-14,1%
6 85 aparatos y material eléctricos	3.312,3	7,4%	717,8%
7 29 productos químicos orgánicos	1.857,9	4,2%	67,6%
8 08 frutas /frutos, s/ conservar	1.445,6	3,3%	-38,0%
9 39 materias plásticas; sus manufacturas	1.398,7	3,1%	552,1%
10 63 artículos textil-hogar; prendería	505,5	1,1%	181,6%
Subtotal	41.037,5	92,3%	17,4%
Total importaciones	44.464,6	100,0%	18,7%

*Año móvil (12 meses): de Jul'18 a Jun'19

Fuente: ESTACOM y elaboración propia.

La **inversión directa extranjera** (bruta en operaciones no “etve”, de tenencia de valores) se mueve en cifras exiguas. En conjunto, los flujos bilaterales suman tan sólo 1,3 millones de euros, de los cuales la mayoría están protagonizados por las empresas españolas hacia el mercado georgiano (82%).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Secretaría de Estado de Comercio: www.comercio.mineco.gob.es

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Georgia está situada entre la región del Caspio (muy rica en recursos energéticos) y Europa. Se encuentra, por tanto, en el área que forma parte del **corredor de transporte de mercancías y gas entre Europa y Asia Oriental**.

Este mercado ofrece a las empresas españolas oportunidades de negocio, tanto para el comercio como para la inversión, en distintos sectores de actividad. Si bien, es en el campo de las inversiones donde, “a priori”, las empresas podrán identificar más oportunidades. Dichas empresas han de tener en cuenta la existencia de un **Convenio firmado entre España y Georgia para evitar la Doble Imposición**, así como la firma del **Acuerdo de Asociación y Libre Comercio entre la Unión Europea y Georgia**.

En cuanto a las **oportunidades comerciales**, los productos más demandados por Georgia en el mercado español son: **combustibles, maquinaria y bienes de equipo, productos de cerámica y prendas de vestir**.

Desde la **óptica de las inversiones**, cabe destacar el **potencial hidro-energético** de Georgia, con uno de los costes de generación energética más bajos de la región y la puesta en marcha de proyectos a gran y mediana escala.

Por su parte, el **sector de las manufacturas**, con una ventaja competitiva en costes laborales y energéticos, constituye uno de los sectores más importantes para la inversión. Además, representa un 11% del PIB georgiano y da empleo a un 11% de la población.

El **sector de logística y transporte** también ofrece oportunidades de inversión, asociadas al “Proyecto BTK”, cuya finalidad es establecer conexiones directas con las principales líneas ferroviarias de Europa y Asia.

La localización geográfica de Georgia y su dotación de recursos naturales le convierten en un país con una amplia oferta y un enorme potencial de desarrollo del **sector turístico**, el cual está experimentando un importante aumento en el número de visitantes en los últimos años (incremento del 56% en 2012). En este sentido, el Gobierno ha establecido las denominadas “*Free Tourist Zones*” que ofrecen incentivos a la inversión e incluyen resorts de montaña y mar, zonas recreativas y culturales, entre otras.

Al fortalecimiento del sector turístico también contribuiría la construcción de infraestructuras y de centros comerciales y de ocio, dando a su vez un mayor impulso al **sector de la construcción**, que se encuentra en plena expansión debido al auge de la demanda residencial.

Por su parte, los sectores de **infraestructuras** y **transportes** desempeñan un papel trascendental en el marco de los proyectos de suministro energético a otras regiones europeas. En el **sector gasístico**, destaca el proyecto Nabucco: un gasoducto transcontinental que transportará el gas del Caspio hasta Austria y cuyo coste total será de 11.800 millones de euros. También, dentro del mismo sector encontramos el proyecto AGRI (Azerbaiyán-Georgia-Romania-Interconexión), para el transporte de gas natural licuado desde Azerbaiyán a la UE, a través de Georgia y Rumanía.

Sectores de oportunidad en Georgia	
Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Cerámica • Combustibles • Maquinaria y bienes de equipo • Textil 	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción • Energía • Industria transformadora • Infraestructuras: de transporte • Turismo • Minería

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Oficina Económica y Comercial de España en Ankara: www.oficinascomerciales.es

Ayudas e incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado georgiano, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación, se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad, e ICEX, España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM)</i> - <i>ICEX – NEXT</i> - <i>PYME INVIERTE</i> - <i>Otros programas y apoyos</i> 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Georgia.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de expansión internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones para operaciones a corto plazo en Georgia. Las de medio y largo plazo son analizadas caso por caso.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Línea ICO Internacional</i> - <i>Línea ICO Exportadores</i> - <i>Garantías internacionales</i> - <i>Línea ICO Garantía SGR / SAECA</i> - <i>Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)</i> - <i>Otros</i> 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo (COFIDES)	<ul style="list-style-type: none"> - <i>FIEX</i> - <i>FONPYME</i> 	Apoyo financiero en proyectos privados viables, con interés español.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Georgia		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Invest in Georgia	<i>Programas de atracción de proyectos de inversión extranjera directa</i>	Apoyar a los inversores extranjeros en todas las fases de la implantación en el país: desde el suministro de información sobre el mercado, hasta la resolución de conflictos, pasando por un sistema de asesoramiento integral para el acometimiento de la inversión.

Multilaterales		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Grupo Banco Mundial	<i>Apoyo financiero en el marco de la Estrategia de Alianza con el país</i>	Apoyo financiero para proyectos de desarrollo regional, inclusión juvenil y rehabilitación del sector hidráulico.
Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD)	<i>Apoyo financiero</i>	Con una media de 18 proyectos anuales (2011-2013) y una inversión en torno a los 120 millones de euros en 2013, ofrece financiación a proyectos que promuevan la inversión privada, así como la modernización del sector energético.
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos de interés para la UE en Europa del Este en los sectores de transporte, energía, telecomunicaciones e infraestructuras de medio ambiente. Concretamente, en Georgia se centra en el perfeccionamiento del sistema hidráulico.
Unión Europea. Eurochambres. East Alliance	<i>East Invest - Eastern Partnership / SME Facility</i>	Promover la cooperación entre empresas de la UE y de los países de la "Asociación del Este" (entre ellos Georgia). La iniciativa incluye la organización de misiones (comerciales y de inversión), participación en ferias regionales y encuentros B2B entre pymes. Promoción mediante la inversión en sectores estratégicos (energías alternativas, construcción sostenible textil, turismo, logística y transporte y TIC).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Grupo Banco Mundial: www.worldbank.org
- Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo: www.ebrd.com
- Banco Europeo de Inversiones: www.eib.org
- Programa "EU4Business": <http://www.eu4business.eu>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

Las principales referencias en materia de regulación del comercio exterior en Georgia vienen dadas por su **Constitución**, el **Código de Aduanas** y la **Ley de Aranceles y Derechos de 1998**.

En materia de homologación y verificación de requisitos técnicos de los productos, las competencias recaen en la **Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología** (*“National Agency of Standardization, Technical regulations and Metrology”*), dependiente del Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia.

Los intercambios con los Estados miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), se realizan de acuerdo con el régimen de Nación Más Favorecida (NMF, según sus siglas en inglés), aplicándose tarifas arancelarias reducidas.

Georgia y la UE firmaron un Acuerdo de Asociación en junio de 2014, que está aplicándose de forma provisional desde el 1 de septiembre de 2014. Dicho acuerdo incluye un régimen comercial especial, una Amplia y Completa Área de Libre Comercio (**DCFTA**, por sus siglas en inglés), que conlleva reformas ligadas al ámbito comercial. Si bien, las exportaciones de Georgia al mercado de la UE se beneficiarán del GSP+, Sistema de Preferencias Generalizadas amplio, hasta finales de agosto de 2016.

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Tipo de aranceles	Tipo aplicable (%)
Acuerdo UE	Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm

Para exportar a Georgia, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales
• Factura comercial
• Factura proforma
• <i>Packing list</i>
Documentos de transporte
• Documento de transporte
• Manifiesto de cargo
Certificados
• Certificado de origen (1)
• Certificado de calidad
• Certificado fitosanitario (2)
• Certificado sanitario (3)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
• DUA (Documento Único Administrativo)
• Declaración de importación
• Declaración sumaria
• Taxpayer registration

(1) Emitido según el formulario oficial de la Unión Europea, por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación correspondiente a la sede del exportador. (2) Para frutas, legumbres, semillas y otros vegetales. (3) Para productos cárnicos.

Fuentes: Cámaras de Comercio y Market Access Database

Pueden consultarse los documentos específicos requeridos para la exportación de un determinado producto en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

Los inversores extranjeros, con carácter general, gozan de **libertad para realizar inversiones directas en Georgia**, no siendo necesaria autorización especial para el establecimiento de nuevas empresas en este mercado. Cuando se trate de inversiones de cuantía superior a 8 millones de laris, o superiores a 2 millones de laris y ubicadas en alguna de las regiones de alta montaña de Georgia, podrán ser catalogadas como **inversiones “de especial importancia”**. A éstas se les concederán una serie de **derechos y garantías adicionales**, pactados caso por caso, que podrán ser reivindicados ante la Agencia Nacional de Inversiones de Georgia (GNIA), la cual supervisa todo el proceso de implementación de la inversión.

Los derechos y garantías de los inversores extranjeros han de ser idénticos a los correspondientes a los de los individuos y entidades de Georgia, de acuerdo con la **Ley de Facilidad y Garantías de las Actividades de Inversión**. Además, está permitida la repatriación de beneficios.

Existen zonas con **regímenes legales e impositivos especiales**, entre las que destacan: las “*Free Industrial Zones*” y las “*Free Tourist Zones*”.

La **Ley Empresarial** prevé las siguientes formas jurídicas: (i) empresa individual, (ii) sociedad colectiva, (iii) sociedad comanditaria, (iv) sociedad de responsabilidad limitada, (v) sociedad anónima, o (vi) cooperativa. Seleccionada la modalidad societaria, se tendrá que registrar la nueva empresa en la Agencia Nacional de Registro Público.

Para la **resolución de conflictos o disputas comerciales** el inversor podrá dirigirse a un Tribunal de Arbitraje Internacional, al Centro Internacional para la Regulación de Disputas sobre Inversiones (ICSID) o a un Tribunal georgiano. Conviene indicar asimismo que Georgia es **miembro de la MIGA** - Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones, perteneciente al Grupo Banco Mundial.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología: www.geostm.ge
- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Portal de Comercio Exterior: www.tradewithgeorgia.com
- Comisión de Finanzas e Inversión en Georgia: <https://gsfic.georgia.gov>

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural. Las competencias en materia tributaria recaen en el **Servicio de Recaudación del Ministerio de Finanzas**.

Las tasas impositivas son relativamente bajas. Los **beneficios empresariales** están gravados con un **tipo impositivo del 15%** y **no existe tributación en materia de contribución a la seguridad social**.

Existen zonas con regímenes fiscales especiales como las “*Free Industrial Zones*” para el sector industrial y las “*Free Tourist Zones*” en el sector turístico.

A continuación, se muestran los tipos impositivos de los **principales impuestos** que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Georgia para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	15%
Impuesto sobre el valor añadido	18%
Contribuciones a la Seg. Social	-
Impuesto sobre la propiedad	variable*
Retención por dividendos pagados a no residentes	5%
Retención por intereses pagados a no residentes	5%**
Retención por royalties pagados a no residentes	5%

*Establecido por las autoridades locales, no debe exceder el 1% del valor residual medio de los activos

** La tasa aumenta al 15% cuando el interés se paga en una jurisdicción de baja tributación

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Georgia y España para evitar la doble imposición en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio y prevenir el fraude y la evasión fiscal**, en vigor desde 2011.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.minhap.gob.es
- Ministerio de Finanzas de Georgia: www.mof.ge
- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net

Sistema Financiero

El principal desafío del sector bancario de Georgia radica en su cobertura frente a **riesgos de liquidez y de divisas**. En diciembre de 2009, se aprobó una ley para reforzar las funciones del Banco Nacional de Georgia, con el objetivo de mejorar la estabilidad y transparencia del sistema financiero, y así restaurar la confianza de los inversores.

La **supervisión de los mercados financieros** es competencia de la **Agencia de Supervisión Financiera (FSA)**, que actúa como autoridad supervisora de la banca, seguros y mercados de valores.

En la actualidad existen 120 sucursales de bancos nacionales e internacionales operando en el país. Pero el **grado de desarrollo y el nivel de bancarización** que presenta el país son **limitados**. Atendiendo al desarrollo del mercado financiero, según el Global Competitiveness Index 2018 (Banco Mundial) Georgia ocupa el puesto 88, lo que supone un severo retroceso respecto al informe de 2016-2017 (cuando alcanzaba el puesto 58). A continuación, se presentan algunos indicadores de referencia y su comparativa con el caso español.

Indicadores sobre el Sistema Financiero		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Georgia	España
Crédito del sector privado (% PIB)	64	21
Financiación de PYMES	69	50
Disponibilidad de capital riesgo	99	37
Capitalización de mercado (% PIB)	121	31
Prima de seguro (% PIB)	122	27
Solidez del sistema bancario	76	78
Préstamos dudosos (% del valor de la cartera de préstamos)	56	76
Brecha crediticia (%)	119	3
Índice de capital regulatorio bancario	48	102
Acceso a financiación	Georgia	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	61,2	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	4,6	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	23,7	18,4
Pagos online (% +15 años)	29,1	88,2
Presencia de entidades financieras españolas	NO	

Datos de 2018 o último año disponible.

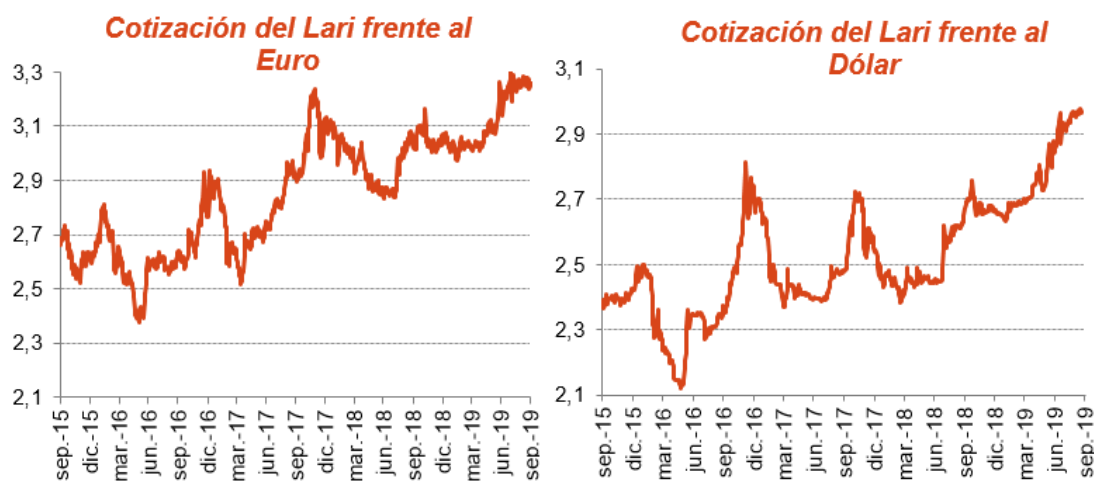
Fuentes: World Economic Forum (The Global Competitiveness Report 2018) y Banco Mundial (Global Index 2017)

Moneda y control de cambio

En Georgia **no existe control de cambios**, así como tampoco existen restricciones a la entrada y salida de capitales, y está permitida la repatriación de fondos en cualquier divisa. Asimismo, tanto residentes como no residentes, pueden mantener cuentas bancarias en laris u otras divisas.

La moneda de Georgia es el **lari georgiano (GEL)**. A pesar de la **fuerte dolarización de la economía**, los bancos tuvieron que hacer frente a una dura depreciación del lari en 2015 y a episodios de debilidad posteriores relacionados con los movimientos en el rublo y la lira turca. El proceso desdolarización alentado por el gobierno ha aumentado la credibilidad de su política monetaria y de control de la inflación. No obstante, la mayor parte de los préstamos y los depósitos siguen vinculados al dólar.

Atendiendo al periodo de **nueve meses de 2019** (hasta el 30 de septiembre), el promedio del cambio del lari respecto a las divisas de referencia se sitúa en **3,12 GEL/EUR** y **2,78 GEL/USD**, lo que supone una depreciación del 5% con el euro y, aún más acusada, con el dólar, 11,6%, respecto al promedio del euro en el mismo periodo de 2018 (cuando se cambiaba a 2,97 GEL/EUR y 2,49 GEL/USD).



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia: www.economy.ge

Cultura empresarial

Cuando una empresa pretende operar en Georgia es importante que conozca la forma de hacer negocios en este mercado, teniendo en cuenta aspectos como los siguientes:

- El idioma oficial es el georgiano, que utiliza un alfabeto único en el mundo, y aunque se hablan otros idiomas como el ruso, es recomendable contratar un **intérprete** (el nivel de inglés de las personas de mayor edad puede ser bajo).
- La **cultura** georgiana es **hospitalaria y abierta** frente a los extranjeros, y tiene muy presente la **religión** mayoritaria, la **ortodoxa**.
- La **forma habitual de saludo** es el **apretón de manos**. Para dirigirse a las personas se suele utilizar el título profesional seguido de los apellidos, o su nombre de pila seguido de “Batono” (Señor) o “Kalbatono” (Señora).
- En las relaciones de negocios han de cuidarse las **formalidades** y dar muestras de respeto acerca de otras opiniones.
- Ciertas áreas geográficas son inseguras y la **red de distribución** es **inestable**, debido a carencias en las infraestructuras y servicios de transporte.

En la tabla adjunta se muestra el posicionamiento relativo de Georgia, entre 140 economías, en algunos indicadores que caracterizan el comportamiento empresarial del país.

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
<i>Categorías (ranking entre 140 economías)</i>	<i>Georgia</i>	<i>España</i>
Cultura empresarial	82	83
Actitudes hacia el riesgo de los emprendedores	52	86
Disponibilidad para delegar responsabilidad	95	63
Crecimiento de empresas innovadoras	104	80
Empresas que adoptan ideas disruptivas	59	96

Fuente: The Global Competitiveness Report 2018, World Economic Forum

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Georgia:

<i>Ferías destacadas</i>					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>INTERNATIONAL EDUCATION FAIR GEORGIA</i>	feb 2020	anual	Educación	Tiflis	
<i>CTF - CAUCASUS TOURISM FAIR</i>	mar 2020	anual	Turismo	Tiflis	
<i>CAUCASUS BUILD</i>	abr 2020	anual	Construcción	Tiflis	
<i>WINEXPO GEORGIA</i>	jun 2020	anual	Eólica	Tiflis	
<i>AGRO FOOD DRINK TECH EXPO GEORGIA</i>	nov 2019	anual	Agroalimentario	Tiflis	
<i>TBILISI HEALTH FORUM</i>	nov 2019	anual	Salud	Tiflis	
<i>ELCOMM CAUCASUS</i>	dic 2019	anual	Energía	Tiflis	

Direcciones de interés

En España

- **ICEX, España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana 278,
28046 Madrid
Telf: 902 349 000
E-mai: informacion@icex.es
Web: www.icex.es
- **Embajada de Georgia en España**
Plaza de las Cortes, 4 -5ºD
28014 Madrid
Tel.: 91 420 35 89
Fax: 91 429 68 83
E-mail: embassymadrid@mfa.gov.ge
Web: www.spain.mfa.gov.ge
- **Secretaría de Estado de Comercio**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Telf.: 91 258 28 52
E-mail: sec@mincotur.es
Web: www.comercio.gob.es

En Georgia

- **Consulado Honorario de España en Tbisili**
Abashidze, str. 29
0179 – Tiflis
Tel.: +995 32 2 355 835
Fax.: +995 32 2 222 594
- **Agencia Nacional de Inversión**
7 Bambis Rigi, Business Center Mantashevi, II floor
0105 Tiflis, Georgia
Tel.: +995 32 22 473 693 (102)
E-mail: enquiry@investinggeorgia.org
Web: www.investgeorgia.net
- **Oficina Comercial de España en Ankara (es la que ofrece apoyo sobre el mercado georgiano)**
And Sokak, 8/14-15
06680 Çankaya. Ankara (Turquía).
Tel.: +90 312 468 70 47
Fax: +90 312 468 69 75
- **Cámara de Comercio e Industria de Georgia**
270 Peachtree St NW, Suite 2200
Atlanta, Georgia 30303
Tel.: +995 404 223 2264
E-mail: info@icc.ge
Web: <https://www.gachamber.com>

Direcciones útiles de Internet

- Agencia Nacional de Inversiones de Georgia: www.investgeorgia.net
- Portal de Comercio Exterior de Georgia: www.tradewithgeorgia.com
- Agencia Nacional para Estandarización, Regulaciones Técnicas y Metrología, de Georgia: www.geostm.ge
- Banco Nacional de Georgia: www.nbg.ge
- Ministerio de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia: www.economy.ge
- Ministerio de Finanzas de Georgia: www.mof.ge
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mfa.gov.ge
- Oficina Económica y Comercial de España en Ankara (la que ofrece apoyo en el mercado georgiano): www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es