

Afi Fichas País

| 2017



Argentina



Fecha última actualización: julio 2017



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
E-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	8
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	10
Relaciones bilaterales con España	10
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	13
Ayudas e Incentivos	15
ENTORNO OPERATIVO	17
Régimen de comercio e inversiones	17
Sistema Fiscal.....	20
Sistema Financiero.....	21
Moneda y control de cambios.....	22
Cultura empresarial	23
INFORMACIÓN ADICIONAL	24
Calendario de ferias	24
Direcciones de interés.....	24
Direcciones útiles de Internet	25

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	República Argentina
	Superficie	2.780.400 km ²
	Población	43.886.748 (est. jul. 2016)
	Capital	Buenos Aires
	Otras ciudades	Córdoba, Rosario, Mendoza, San Miguel de Tucumán
	Situación geográfica	En el cono sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico, entre Chile y Uruguay
	Recursos naturales	Fértiles llanuras de las Pampas, plomo, zinc, estaño, cobre, mineral de hierro, manganeso, petróleo, uranio
	Clima	Templado en su mayor parte; árido en el sudeste y sub-antártico en el sudoeste
	Sistema político	República federal
	Divisiones Administrativas	23 provincias y 1 Distrito Federal autónomo: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán
	Crecimiento demográfico	0,93% (est. 2016)
	Población urbana	91,8% de la población (2015)
	Esperanza de la vida	77,1 años (est. 2016)
	Edad media	31,5 años (est. 2016)
	Saldo migratorio	-0,1% por mil habitantes (est. 2016)
	Idioma	Español (oficial)
	Prefijo telf.	+54
Variables económicas	PIB	545,3 miles de millones USD (2016)
	Crecimiento del PIB	-2,2% (2016)
	PIB per cápita	21.270 USD PPA (est. 2016)
	Balanza comercial	-2,7% del PIB (est. 2016)
	Deuda pública neta	54,5% del PIB (2016)
	Déficit público	-4,3% del PIB (2016)
	Moneda	Peso argentino (ARS)

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situada en el extremo sur de Sudamérica, Argentina cuenta con una población de casi **44 millones de habitantes**, siendo el tercer mercado más grande de la región (por detrás de Brasil y Colombia), y el segundo más extenso (tras Brasil). Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, se sitúa en **21.270 dólares** (estimación 2016), aunque presenta amplias desigualdades.

Las principales ciudades son: Buenos Aires (la capital, que posee más de 13 millones de habitantes, concentra un tercio de la población y aproximadamente el 40% del PIB del país). Otras ciudades destacadas son Córdoba, Rosario y Mendoza.

La **economía argentina** es la cuarta de **América Latina** (por detrás de Brasil, México y Colombia). Sus principales socios comerciales son: Brasil, UE, China, Chile y EE.UU. El país dispone de **mano de obra cualificada** y cuenta con abundantes **recursos agrícolas** (cereales, plantas oleaginosas, carne, fruta), **energéticos** (gas natural, petróleo, hidroelectricidad) y **minerales** (oro, plata y cobre). Sin embargo, las **incertidumbres que envuelven el entorno empresarial**, la imposición de barreras al comercio y la hostilidad de las actuaciones del Gobierno argentino hacia la inversión extranjera dañan gravemente el clima de negocios del país. Otros factores que limitan su potencial de crecimiento son las carencias en infraestructuras de transporte y de energía.

Entorno de negocios

Argentina cuenta con un **clima de negocios deficiente** (calificación “B” según Coface), **aunque ha mejorado su situación en último año** (con anterioridad la calificación era “C”) con el regreso del país a los mercados internacionales y un menor intervencionismo económico del Gobierno. Los puntos fuertes del país se relacionan con los abundantes recursos naturales (agrícolas, energéticos y minerales) y el capital humano (nivel educativo superior al promedio regional). No obstante, el país tiene que hacer frente a la excesiva dependencia de los precios de los productos agrícolas de exportación, la insuficiente inversión de capital en energía y transporte y la alarmante tasa de inflación.

Además, **el posicionamiento en cuanto al nivel de libertad económica es precario**, situándose en la posición 156 de un total de 180 economías (la 26 entre 29 países de la región) en el ranking del Índice 2017 de Libertad Económica elaborado por *Heritage Foundation*, aunque la situación ha mejorado respecto al índice de 2015 (cuando ocupaba el puesto 169). El gobierno ha implementado varios cambios en la política económica significativos desde diciembre de 2015, incluidas las reformas tan importantes como la

modernización del régimen de importación, la reducción de la inflación y la reforma del sistema nacional de estadísticas. El acuerdo con los acreedores en 2016 ha permitido a la Argentina acceder a los mercados internacionales de capital por primera vez en 15 años. La economía se ha colocado en una base más sólida, pero aún queda mucho por hacer en términos de reforma institucional y estructural para restaurar Argentina a sus antiguos niveles de libertad económica.

De igual modo, en **facilidad para hacer negocios** Argentina ocupa un **puesto muy retrasado, 116** entre 190 economías analizadas por el *Doing Business 2017* del Banco Mundial, pese a que haya mejorado respecto al informe de 2015 (ocho puestos). Las mayores **dificultades** se dan en pago de impuestos, tramitación de permisos de construcción, apertura de una empresa, registro de propiedad y comercio transfronterizo. El cumplimiento de contratos y protección de inversiones son las variables mejor valoradas.

<i>Doing Business* 2017</i>	Argentina	España
Facilidad para hacer negocios	116	32
Apertura de un negocio	157	85
Tramitación de permisos de construcción	173	113
Obtención de electricidad	91	78
Registro de propiedad	114	50
Obtención de financiación	82	62
Protección de inversores	51	32
Pago de impuestos	178	37
Comercio transfronterizo	111	1
Cumplimiento de contratos	50	29
Resolución de insolvencia	98	18

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2017*. Banco Mundial.

Argentina **apenas presenta restricciones regulatorias a la entrada de capital extranjero**. Según el Índice de Restricciones a la Inversión Extranjera Directa del 2016, elaborado por la OCDE, ocupa el puesto 14 de los países con menos restricciones de un total de 62 analizados. No obstante, de acuerdo con el Informe 2017 de la Inversión Mundial elaborado por la UNCTAD, la **inversión extranjera directa** se redujo a la mitad en 2016 respecto al año anterior, situándose en 5.745 millones dólares. El stock de capital invertido alcanza los 88.222 millones de dólares en 2016, un 0,3% menos que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Doing Business* – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Argentina Trade Net: www.argentinatradenet.gov.ar
- Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial: <http://www.inversiones.gov.ar/>

Situación política

En Argentina está instaurada una **República Federal**. Desde 2015 el **presidente del país es Mauricio Macri**, perteneciente a Propuesta Republicana (Pro).

La escena política se complica cada vez más para el presidente Macri. Los avances iniciales en un **programa de ajuste destinado a mejorar la economía** han devaluado el peso, reducido los derechos de exportación agrícola y los subsidios a la energía, así como también se ha asegurado un acuerdo con los acreedores (permitiendo a Argentina volver a la financiación de los mercados de capitales internacionales).

Sin embargo, el ajuste macroeconómico sigue siendo incompleto y **los esfuerzos políticos para reducir la inflación se acompañan de unas políticas fiscal y monetaria restrictivas y la moderación de los salarios nominales**. Este último, en particular, se está convirtiendo en un desafío político al generar una fuerte resistencia sindical y el malestar de la opinión pública. La alianza gobernante de Cambiemos, que incluye al Pro y al centro de la Unión Cívica Radical, tiene que negociar apoyos parlamentarios a su agenda legislativa en ambas cámaras del Congreso, aprovechando las diversas facciones de los peronistas del Partido Justicialista, aunque el presidente tiene amplios poderes para gobernar por decreto. Recientemente, la oposición se está reorganizando en torno al movimiento político Unidad Ciudadana que lidera expresidenta Cristina Fernández de Kirchner.

La expresidenta ha preferido refundar su movimiento político al margen del Partido Justicialista, pero con el apoyo de medio centenar de influyentes alcaldes peronistas del cinturón obrero de la provincia de Buenos Aires (que suma cerca del 40% del padrón electoral del país).

Por todo ello, cabe esperar que el partido presidencial sufra un revés en las próximas **elecciones legislativas de octubre de 2017**. En este contexto, **decrecen las posibilidades de afrontar una agenda reformista en los próximos años** en temas clave como la reestructuración administrativa, combatir la corrupción o mejorar la eficacia e independencia del poder judicial.

Con las medidas de ajuste macroeconómico avanzadas, el foco de la agenda reformista se dirige a mejorar el clima de negocios. En este sentido, la **nueva legislación para la**

inversión público-privada favorece la financiación de infraestructuras. También se han reducido las cargas burocráticas para las pequeñas y medianas empresas. El desarrollo de la financiación a más largo plazo y de los mercados de capital es prioritario.

No obstante, los progresos en la reforma del mercado de trabajo (para mejorar la flexibilidad) o la reforma fiscal y tributaria (para reducir costes y complejidad) difícilmente se acometerán a corto plazo. Tampoco es probable que el Gobierno cumpla su objetivo de limitar el crecimiento de los salarios nominales al 20% en 2017, esencial para estabilizar los precios y, en última instancia, aumentar la confianza de los inversores.

En el **ámbito internacional**, los esfuerzos del Gobierno de Macri para reparar **las relaciones comerciales y los flujos de inversión exterior han logrado resultados rápidos**. El Gobierno argentino seguirá buscando acuerdos comerciales bajo los auspicios del Mercosur (la unión aduanera del Cono Sur, que comprende Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay). El problema para Argentina y sus socios del Mercosur es que el libre comercio se ha desplazado de la agenda política no sólo en Estados Unidos sino también en Europa. Macri visitó recientemente España en un esfuerzo por recabar apoyo en las negociaciones con la UE. Los esfuerzos para unirse a la Alianza del Pacífico, un bloque comercial regional que incluye a Chile, Perú, Colombia y México, también pueden fructificar.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Presidencia de la República:* www.presidencia.gov.ar
- *Portal del Gobierno :* www.argentina.gob.ar
- *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto:* www.mrecic.gov.ar

Situación económica

Después de una **contracción del PIB real del 2,2% en 2016**, las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU) apuntan a un **retorno al terreno positivo en 2017, con una tasa en torno al 2,7%**, moderada por la crisis en Brasil, y que alcance el 3,4% en 2018. La hipótesis de recuperación relativamente robusta en el mediano plazo se basa en el supuesto de que la combinación del ajuste macroeconómico y las mejoras en el entorno empresarial reactive tanto las exportaciones como la demanda interna. El progresivo alivio de la inflación, combinado con los esfuerzos del Gobierno de Macri para abordar el problema de la incertidumbre jurídica y reguladora y reducir la burocracia, debería propiciar una mejora de la inversión fija y del consumo privado. Asimismo, la perspectiva positiva en la agricultura y la inversión en infraestructuras y energías (incluidas las renovables) contribuirían al crecimiento.

Argentina adolece de un **problema crónico de superinflación**. No obstante, el alza de los precios al consumidor se reducirá de forma sostenida en las previsiones de EIU, desde una tasa de 25,4% en mayo (según el índice de precios de la ciudad de Buenos Aires), frente al máximo del 47,2% registrado en julio de 2016, resultado de los ajustes monetarios y arancelarios de la nueva Administración. Suponiendo una política monetaria y fiscal restrictiva (el crecimiento del gasto seguirá siendo negativo en términos reales hasta 2018), esperamos una corrección gradual a medio plazo, siempre y cuando la demanda interna se mantenga moderada.

Los ingresos más altos de lo esperado de una **amnistía fiscal** sobre activos extranjeros no declarados van a fortalecer las cuentas fiscales y permitirán al Gobierno cumplir con su **objetivo de reducir el déficit primario al 4% del PIB en 2017**, ligeramente por debajo del del 4,3% registrado en 2016. Atendiendo a un endurecimiento fiscal progresivo, EIU baraja un déficit fiscal más manejable en torno al 3,3% del PIB para 2021, momento en el cual el déficit primario habrá caído a alrededor del 1% del PIB. El Gobierno ha tomado algunas medidas importantes en los últimos meses para tratar de reducir el déficit, particularmente mediante la reducción de costosos subsidios y de las nóminas públicas. Aun así, considerando las desgravaciones fiscales y el aumento de las transferencias (para ampliar la red de seguridad social), la **reducción del déficit será lenta**.

La moderación, aunque creciente, de la ratio deuda pública / PIB (y bajos niveles de endeudamiento externo), combinada con el atractivo de los todavía altos rendimientos, debería facilitar la emisión de bonos internacionales en 2017-21, tras la salida de Argentina del *default* en 2016. En este contexto, en el pronóstico de EIU la deuda pública se estabilizará ligeramente por encima del 50% del PIB en el escenario 2017-21.

El **déficit por cuenta corriente** se sitúa en torno al 2,1% del PIB según EIU. Sin embargo, en un escenario internacional más restrictivo a los intercambios, es previsible que en los próximos años se estreche el superávit comercial. Además, un peso aún fuerte contribuirá a un persistente déficit de la balanza de servicios, y el déficit de ingresos se ampliará a medida que aumenten los pagos de intereses sobre un stock creciente de deuda externa, junto con la repatriación de beneficios por parte de las multinacionales que operan en el país. En consecuencia, EIU prevé que el déficit por cuenta corriente se amplíe nuevamente hasta alcanzar un máximo del 2,9% del PIB en 2021. Aunque la capacidad del país para financiar déficits moderados ha mejorado y suponiendo que los ingresos de cartera y IED aumenten a medida que la confianza de los inversores crece, el resultado será un aumento de las reservas extranjeras en términos nominales. Las proyecciones de EIU asumen que las entradas de IED alcanzarán un promedio del 2% del PIB en 2017-21.

Principales indicadores macroeconómicos

	2012	2013	2014	2015	2016	2017 (p)	2018 (p)
Crecimiento real del PIB (%)	-1,0%	2,4%	-2,5%	2,6%	-2,2%	2,7%	3,4%
Inflación anual (final periodo; %)	24,9%	26,6%	38,0%	26,9%	41,0%	21,7%	10,7%
Tasa desempleo (promedio; %)	7,2%	7,1%	7,3%	6,5%	8,5%	8,6%	8,1%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	-1.440	-12.143	-8.031	-16.806	-1.4712 ^(e)	-13.693	-14.278
Saldo presupuestario (% PIB)	-0,2%	-0,7%	-1,1%	-2,8%	-4,3%	-4,0%	-3,1%
Deuda Pública Neta (% PIB)	36,7%	39,4%	41,3	54,0%	54,5%	53,1%	53,8%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo

Calificación - junio 2017	Moody's	S&P
Argentina	B3 <i>positivo</i>	B <i>estable</i>
España	Baa2 <i>estable</i>	BBB+ <i>positivo</i>

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

SD: "Selective default"/ incumplimiento de pago selectivo.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

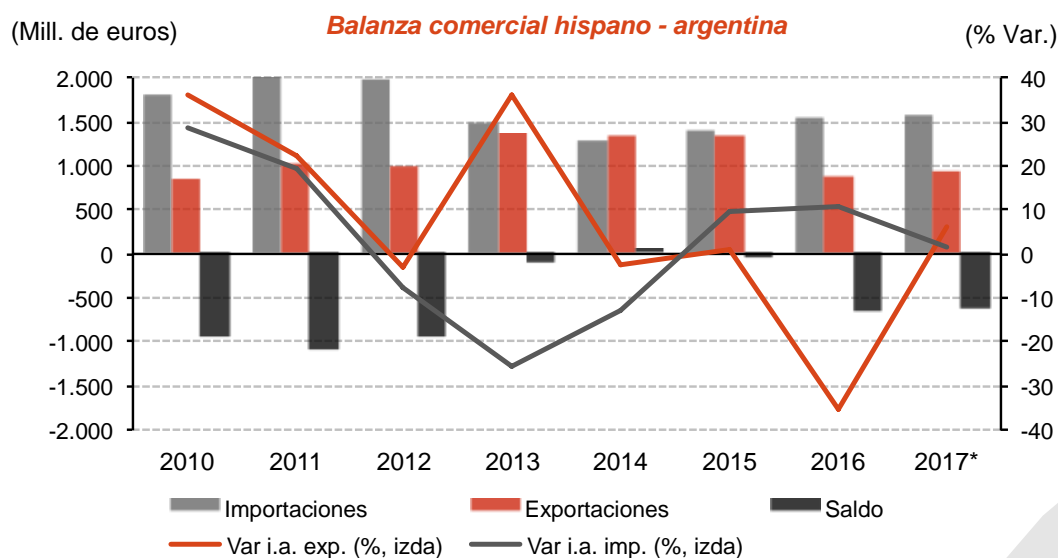
- Ministerio de Economía y Finanzas de Argentina: www.mecon.gov.ar
- Banco Central de Argentina: www.bcra.gov.ar

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

Las **relaciones político-comerciales entre España y Argentina son intensas**. Argentina continúa situándose como el **tercer principal socio comercial de España en América Latina** (solo por detrás de México y Brasil).

La **balanza comercial hispano-argentina** ha presentado, tradicionalmente, un **saldo negativo para España**. En 2016 el déficit comercial se elevó a 677 millones de euros, frente a 64 millones un año antes. La tendencia en los últimos doce meses (de mayo de 2016 a abril de 2017) es similar, con un saldo negativo de 652 millones de euros.



Las **exportaciones españolas de mercancías a Argentina, en 2016**, se limitaron a 852 millones, un 35,3% menos que un año antes (y un 14,1% inferior al promedio anual entre 2008 y 2016), aunque en los últimos doce meses se amplían a 903 millones. En este último periodo, las exportaciones están lideradas por vehículos automóviles, máquinas y aparatos mecánicos, aparatos y material eléctricos (15,4%, 14,2% y 10,3%, respectivamente, de los ingresos por exportación). Casi todas las partidas representadas en el top-10 experimentaron variaciones interanuales negativas de dos dígitos. Las excepciones fueron libros y publicaciones y función de hierro y acero (con crecimientos del 60,5% y 12,2%, respectivamente).

Principales capítulos exportados por España a Argentina (2017*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	87 vehículos automóviles; tractor	138.714	15,4%	-31,9%
2	84 máquinas y aparatos mecánicos	128.593	14,2%	-16,3%
3	85 aparatos y material eléctricos	93.397	10,3%	-24,3%
4	99 conjunto de otros productos	59.313	6,6%	-36,9%
5	30 productos farmacéuticos	46.647	5,2%	-8,9%
6	39 materias plásticas; sus manufacturas	43.390	4,8%	-14,5%
7	49 libros, publicaciones; artes gráficas	38.182	4,2%	60,5%
8	33 aceites esenciales; perfumería	37.297	4,1%	-34,2%
9	98 conjunto industrial	30.988	3,4%	-26,8%
10	72 fundición, hierro y acero	30.168	3,3%	12,2%
	Subtotal	646.687	71,6%	-21,7%
	Total exportaciones	903.055	100,0%	-19,7%

* Año móvil: May'16 - Abr'17

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Por su parte, las **importaciones españolas de mercancías procedentes de Argentina** se situaron en 1.529 millones de euros en 2016, un 10,7% más que el año anterior. Las principales partidas importadas por España desde Argentina en los últimos doce meses se corresponden con materias primas alimentarias: residuos industria alimentaria, pescados, crustáceos, moluscos y frutas/frutos (las tres acaparan tres cuartas partes del valor importado). En cuanto a su dinamismo, destacaron los crecimientos de frutas/frutos, semillas oleaginosas y plantas industriales (con crecimientos interanuales del 86,7% y 75,7%, respectivamente).

Principales capítulos importados por España a Argentina (2017*)				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	23 residuos industria alimentaria	604.924	38,9%	-1,7%
2	03 pescados, crustáceos, moluscos	433.059	27,9%	7,5%
3	08 frutas /frutos, s/ conservar	142.329	9,2%	86,7%
4	26 minerales, escorias y cenizas	126.492	8,1%	3,5%
5	12 semillas oleaginosas; plantas industriales	53.121	3,4%	75,7%
6	07 legumbres, hortalizas, s/ conserva	34.558	2,2%	-11,5%
7	87 vehículos automóviles; tractor	27.177	1,7%	-7,4%
8	29 productos químicos orgánicos	19.374	1,2%	-44,0%
9	10 cereales	17.422	1,1%	-15,0%
10	84 máquinas y aparatos mecánicos	11.131	0,7%	29,1%
	Subtotal	1.469.585	94,5%	6,6%
	Total importaciones	1.554.611	100,0%	3,4%

* Año móvil: May'16 - Abr'17

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Respecto a la **inversión directa de España en Argentina**, el flujo de inversión bruta en operaciones no “etve” (de tenencia de valores) **alcanzó un máximo de 2.054 millones de euros en 2016**, catorce veces más que un año antes. Se trata de una cifra excepcional, que supera a toda la inversión registrada entre 2009 y 2015 (1.907 millones), en su práctica totalidad concentrados en el sector financiero (con la alta presencia de los grandes bancos españoles, Santander y BBVA).

La **inversión directa argentina en España es significativamente más modesta**: 15,9 millones de euros en 2016, algo más que en 2015 (9 millones), pero claramente por detrás de la IED española en Argentina (que acumula 3.961 millones de euros entre 2009 y 2016, frente a tan sólo 121 millones de la IED argentina con destino España). Las principales **actividades receptoras de capital argentino en España** en 2016 fueron comercio al por mayor, seguido de construcción de edificios (61,3% y 16,9%, respectivamente del capital invertido).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (España): www.mineco.gob.es
- Argentina Trade Net: www.argentinatradenet.gov.ar

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Argentina, la cuarta mayor economía de América Latina, cuenta con un **amplio mercado interno**, de casi 44 millones de consumidores, así como con acceso libre de aranceles al **Mercosur**, que representa **aproximadamente 250 millones de consumidores**.

El Gobierno argentino comenzó en 2014 a tomar **medidas para mejorar el clima de inversión en el país** y ayudar a recuperar la confianza de los inversores, tras la expropiación de YPF a Repsol en 2012. No obstante, todavía existen carencias en cuanto al nivel de transparencia en las iniciativas de política económica llevadas a cabo por el Ejecutivo, lo que restringe el atractivo inversor en algunos sectores de actividad.

Entre los sectores susceptibles de generar **oportunidades de inversión** para las empresas españolas en el mercado argentino se encuentran los siguientes: **agroalimentario** (creciente demanda de productos orgánicos, ecológicos y gourmet) y **vitivinícola** (además de contar con excelentes condiciones para la producción de vino, el Gobierno ha desarrollado el Plan Estratégico Vitivinícola 2020 para impulsar el sector); **automoción, minería, y oleícola**.

Por otro lado, el **sector inmobiliario, el turismo y el ocio** son los sectores que han registrado un mayor crecimiento en los últimos años. A medio plazo, de acuerdo con la Oficina Comercial de España en Buenos Aires, también se generarán oportunidades en **infraestructuras, agricultura, agroindustria, energías renovables y minería**. No obstante, ha de tenerse en cuenta que el creciente intervencionismo estatal dificulta la inversión en sectores considerados como estratégicos, como es el caso de los servicios públicos.

Desde la **óptica de las exportaciones**, las partidas que están liderando las compras de Argentina al mercado español son: combustibles, **automóviles, y aparatos mecánicos y eléctricos**. Asimismo, dentro de los **servicios** destacarían los **financieros**, así como los de **seguros y consultoría**.

Sectores de oportunidad en Argentina

Comercio

- Automoción
- Maquinaria y equipamiento eléctricos
- Productos farmacéuticos
- Servicios de consultoría
- Servicios financieros y de seguros

Inversión y cooperación empresarial

- Agricultura
- Agroalimentario
- Automoción
- Energías renovables
- Industria oleícola
- Industria vitivinícola
- Infraestructuras
- Inmobiliario
- Minería
- Turismo y ocio

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Oficina Económica y Comercial de España en Buenos Aires : www.oficinascomerciales.es
- Invierta en Argentina: www.inversiones.gov.ar
- Oportunidades de inversión - Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial: <http://bapjp.inversiones.gov.ar/>
- Argentina Trade Net: www.argentinatradenet.gov.ar

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado argentino, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad e ICEX España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Argentina.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de Expansión Internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios</i>	La <u>cobertura está cerrada</u> para operaciones en Argentina
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables (con interés español), especialmente en las áreas de: distribución comercial, energías renovables, industria transformadora, ingeniería, tecnologías de la información y tratamiento de aguas.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Argentina		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Subsecretaría de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial – “Invierta en Argentina”	<i>Servicios de atención al inversor Información (Guía del inversor) Banco de Proyectos de Inversión Productiva</i>	Ofrecer información estadística y sobre el entorno de negocios. Apoyar a los inversores a través de: confección de agendas de negocios, ayuda en tramitaciones, apoyo en negociaciones con autoridades locales, etc.

Las provincias argentinas también cuentan con organismos de apoyo a la inversión en su territorio. Asimismo, tanto en el **ámbito estatal** como **provincial y municipal** existen **incentivos a la inversión**, que pueden estar asociados al sector de actividad, a la ubicación de la inversión, al desarrollo de actividades de I+D, así como a la generación de puestos de trabajo y a la promoción de las exportaciones. Los programas de incentivos pueden consultarse en: www.inversiones.gov.ar/es/incentivos-la-inversion

Multilaterales		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
CAF – Banco de Desarrollo de América Latina	<i>Apoyo financiero (préstamos a medio y largo plazo, líneas de crédito para empresas y bancos)</i>	Financiación de proyectos de desarrollo de infraestructuras.
Banco Interamericano de Desarrollo - BID	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos de transporte, desarrollo social, educación, energía y de reforma del Estado.
Grupo Banco Mundial	<i>Apoyo financiero (Estrategia país)</i>	Financiación de proyectos de crecimiento sostenido, inclusión social y mejora de la gobernabilidad, mejora del sistema sanitario y del transporte público. Actualmente se está llevando a cabo la rehabilitación, la mejora y la reconstrucción de las carreteras en el Norte del país para mejorar la conectividad entre las provincias de dicha zona

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- “Invierta en Argentina”: www.inversiones.gov.ar
- CAF – Banco de Desarrollo de América Latina: www.caf.com
- BID: <http://www.iadb.org/es/paises/argentina/argentina-y-el-bid,1011.html>
- Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/es/country/argentina>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El cuerpo normativo básico en materia de operaciones de comercio exterior viene dado por el **Código Aduanero Argentino** (Ley 22.415).

Argentina forma parte de **Mercosur**, un bloque integrado además por Brasil, Bolivia (en proceso de adhesión), Paraguay, Uruguay y Venezuela, por lo que aplica un **Arancel Exterior Común** y adopta una política comercial común frente a terceros Estados. Aproximadamente el 85% de los productos argentinos está sujeto a dicho arancel.

Desde el año 2000 **la UE negocia con el Mercosur un acuerdo comercial**, que se integraría en otro más amplio, de asociación entre ambas regiones. La última ronda de negociaciones tuvo lugar en 2012, estando las conversaciones centradas en aspectos normativos. En mayo de 2016 se produjo un intercambio de ofertas y cinco meses más tarde una ronda de negociaciones. En el último trimestre de 2017 está prevista una nueva ronda.

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Arancel	Tipo aplicable (%)
Mercosur	Consultar arancel por código arancelario de producto aquí
No arancelarias	
Barreras administrativas	<ul style="list-style-type: none"> - Los importadores deben presentar una Declaración Jurada Previa de Importación (DJAI) junto con información del producto a importar ante la Administración de aduanas argentina, y obtener su aprobación para que se proceda a la emisión de la orden de compra. Los criterios de aprobación o denegación de la DJAI no están legalmente definidos y se producen grandes dilaciones. - En el ámbito de la contratación pública a nivel estatal, en igualdad de precio y de condiciones, se dará preferencia a los productos domésticos sobre los extranjeros. Además, se pagará un 7% extra cuando la empresa argentina sea una pyme y un 5% cuando sea de otro tipo. - Sistema de pre-listado para exportaciones españolas de los sectores de porcino (productos han de cumplir con ciertos requisitos), productos de la pesca, aviaries, bovino y otros. Solo se pueden exportar los productos que figuran en el listado (más información: base de datos de Comercio Exterior Ganadero (CEXGAN), del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino de España) - En la Resolución nº 99/2013, de junio de 2013, se establece los procedimientos a seguir respecto a la Declaración Jurada de Composición de Productos (DJCP) aplicable a

	productos textiles, prendas y calzados. Además no hay plazo definido para que el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SISCO) comunique el estado "recibido" u "observado".
Barreras sanitarias	- Prohibición, de facto, a las importaciones de jamones y paletas curadas de cerdo (en virtud de un Acuerdo de Limitación de Importaciones, establecido por las Asociaciones cárnicas argentinas el 7 de mayo de 2012).
Otras	- Falta de protección de derechos de propiedad intelectual e industrial: (i) uso de la denominación geográfica "Rioja Argentina", beneficiándose del prestigio de la Denominación de Origen española; (ii) empresas argentinas incluyen "manchego" en el etiquetado de sus quesos (de menor calidad y precio que los de origen español), que además comercializan en el exterior; y (iii) uso de los términos "tipo Alicante" y "tipo Jijona" en la comercialización de productos argentinos que están protegidos por Indicaciones Geográficas Protegidas.

Para exportar a Argentina, con carácter general, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales
• Factura comercial
• Factura Proforma
• <i>Packing list</i>
Documentos de transporte
• Documento de transporte
Certificados
• Certificado de origen (1)
• Certificado de libre circulación (2)
• Certificado sanitario (3)
• Certificado y fitosanitario (4)
Documentos aduaneros, fiscales y otros
• Declaración Única de Aduanas
• Declaración de Valor
• Declaración Jurada Anterior a la Importación (DJAI)
• Clave Única de Identificación Tributaria

(1) Para mercancías sujetas a medidas de control o vigilancia comercial estadística. (2) Para productos alimenticios. (3) Para productos cárnicos (4) Para productos y subproductos vegetales

Fuente: Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Argentina pueden consultarse en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La **Ley de Inversiones Extranjeras nº 21.382**, y el Decreto Reglamentario nº 1.853/1993, constituye la principal referencia normativa relativa a la inversión extranjera en Argentina. Esta ley establece un **igual tratamiento** a inversores nacionales y extranjeros.

En 2008, se promulgó la **Ley 23.360 de Promoción de Inversiones**, en virtud de la cual se establece un sistema de **incentivos fiscales** para los proyectos de inversión realizados en este mercado.

Con carácter general, todos los sectores están abiertos a la entrada de capital extranjero y no existen restricciones en el umbral de participación en el capital de empresas locales. No obstante, la **política intervencionista** seguida por el Gobierno argentino dificulta la inversión en sectores estratégicos como los servicios públicos. Además, Argentina carece de estabilidad jurídica y legislativa, así como de normas claras y equitativas para valorar las inversiones.

Existen nueve **zonas francas**, que gozan de un tratamiento fiscal especial, localizadas en: Buenos Aires, Córdoba, Chubut, La Pampa, Mendoza, Misiones, Salta, San Luis y Tucumán. Asimismo, existe un **área aduanera especial** en Tierra de Fuego, en la que las importaciones de materias primas y bienes de capital están exentos de aranceles. Un área en la que además el Gobierno argentino ha impulsado el desarrollo de la industria tecnológica.

Entre Argentina y España existe un **Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones** (en vigor desde 1992). Además Argentina es miembro de la Agencia Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- *Invierta en Argentina – Marco jurídico:* <http://www.inversiones.gov.ar/es/marco-juridico>
- *Guía del inversor:* http://www.inversiones.gov.ar/userfiles/guia_del_inversor_2012_-_espanol_0.pdf
- *Dirección General de Aduanas:* www.afip.gob.ar/aduanaDefault.asp
- *Argentina Trade Net:* www.argentinatradenet.gov.ar
- *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto:* www.mrecic.gov.ar

Sistema Fiscal

El **año fiscal** se corresponde con el año natural. Las competencias en materia tributaria recaen en la **Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP)**.

El sistema fiscal argentino está integrado por impuestos nacionales, provinciales y municipales. Los **beneficios empresariales**, están gravados con un **tipo impositivo del 35%**, con los correspondientes ajustes que establece la Ley 20.628. Como mínimo alternativo, se aplica un impuesto del 1% sobre los activos localizados en territorio argentino.

A continuación se muestran los principales impuestos que afectan a las empresas (sin considerar los preceptos del Convenio bilateral para evitar la doble imposición):

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	35%
Impuesto sobre el valor añadido	21%, 10,5% ó 27%*
Contribuciones a la Seg. Social (s/salario)	23% - 27%
Impuesto sobre la propiedad (provincial)	variable
Retención por dividendos pagados a no residentes	10%**
Retención por intereses	35% ó 15,05%***
Royalties pagados a no residentes	12,25%

*21% es el general

** Existe un impuesto adicional del 35%, aplicable sólo si los dividendos exceden de la renta imponible acumulada (tras ciertos ajustes) de la empresa distribuidora del dividendos

*** General: 35%. Se aplica un tipo reducido, del 15,05%, cuando los intereses corresponden a bonos situados en países firmantes de acuerdos de protección de inversiones con Argentina, o a la financiación concedida por vendedores de bienes muebles amortizables.

Fuente: Deloitte

En enero de 2014 entro en vigor un **nuevo Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y sobre el patrimonio entre España y Argentina.**

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- AEAT – Convenio Doble Imposición: www.agenciatributaria.es
- Administración Federal de Ingresos Públicos: www.afip.gov.ar
- Secretaría de Hacienda : www.mecon.gov.ar/hacienda

Sistema Financiero

El sistema financiero argentino está integrado por **65 bancos**, entre ellos hay **12 bancos públicos**, **11 bancos con capital extranjero** y **9 sucursales de entidades financieras del exterior**, de acuerdo con los datos del Banco Central de la República Argentina (BCRA) a diciembre de 2014. Asimismo, existen 15 compañías financieras, de las cuales 9 son de capital extranjero, y 1 caja de crédito.

El **mayor banco del país es el Banco de la Nación Argentina**, que acapara cerca del 28% de los activos totales del sistema financiero, así como un 18,5% de los préstamos y un 29,3% de los depósitos.

A continuación se presentan algunos indicadores relativos al **nivel de desarrollo del sistema financiero argentino**, y su comparativa con el español:

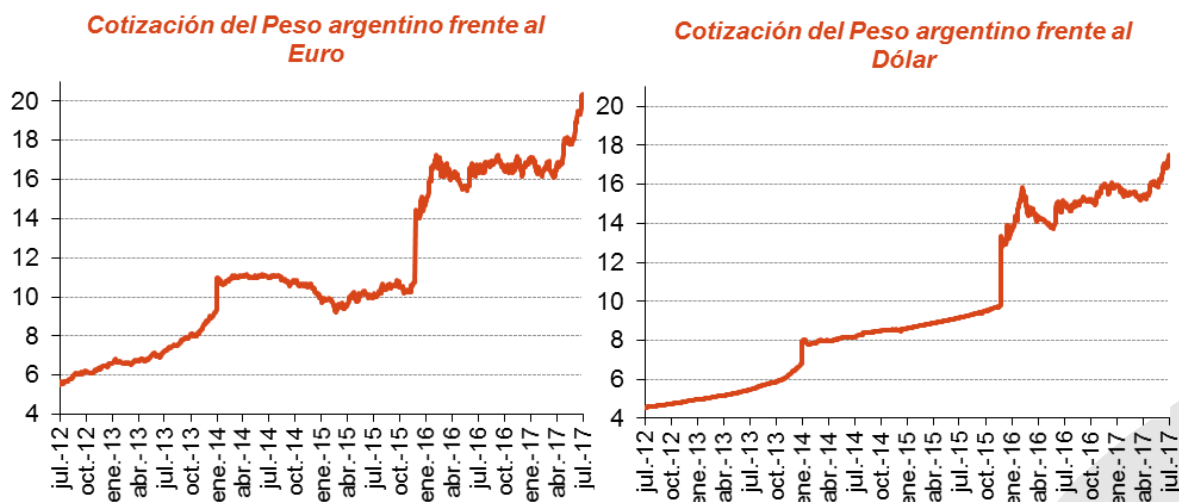
<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 138 economías)	Argentina	España
Disponibilidad de servicios financieros	133	83
Accesibilidad de los servicios financieros	126	58
Facilidad para obtener financiación a través de mercado de valores local	109	67
Facilidad de acceso a préstamos bancarios para empresas (sin necesidad de garantías)	120	88
Disponibilidad de capital riesgo	123	41
Solidez de las entidades bancarias nacionales	85	73
Marco regulador poco restrictivo para flujos internacionales de capitales	124	63
Índice de protección legal de prestamistas y prestatarios (0=baja; 10=alta)	2	5
Acceso a financiación	Argentina	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	50,2	97,6
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	4,1	48,1
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	8,3	18,0
Pagos electrónicos Internet (% +15 años)	8,4	57,4
Otros indicadores	Argentina	España
Crédito al sector privado (% PIB)	14,0	111,8
Ratio de patrimonio sobre activo total bancario (%)	11,2	7,8
Préstamos bancarios dudosos sobre el total (%)	1,8	5,6
Índice de amplitud de información crediticia disponible (0=baja; 8= alta)	8	7
Presencia de entidades financieras españolas	SI	

Datos de 2016 o último año disponible. Fuentes: World Economic Forum 2016-2017 y Banco Mundial

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **peso argentino (ARS)**, cuya **cotización se sitió en promedio de 2016, en 14,77 ARS/USD y 16,34 ARS/EUR**. La crisis política brasileña ejerció cierto efecto contagio en la argentina, desde mayo de 2017, repercutiendo en una **ligera depreciación del peso**. Esta tendencia **podría tener cierta continuidad, sobre todo en 2017 y 2018**, acompañada por la caída de los tipos de interés domésticos y la continuación del ciclo de ajuste monetario estadounidense.

No obstante, las **buenas expectativas de entrada de inversión extranjera directa pueden aliviar las presiones depreciadoras** y generar fases de apreciación real del peso. Las expectativas de EIU para el cierre de 2017 apuntan a un peso cotizando en niveles de 17,6 ARS/USD.



Fuente: Datastream

Existe control de cambios, aunque el régimen fue simplificado en 2016. Las transferencias con el exterior han de realizarse de acuerdo con la normativa del Banco Central de la República (BCRA). Los dividendos pueden distribuirse sin aprobación previa. Se han eliminado las normas que exigían la repatriación en un determinado plazo de los desembolsos de no residentes sobre las deudas de residentes argentinos localizadas en el exterior.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Banco Central de la República de Argentina: www.bcra.gov.ar
- Secretaría de Hacienda: www.mecon.gov.ar/hacienda

Cultura empresarial

A la hora de hacer negocios en el mercado argentino es conveniente tener en cuenta aquellos aspectos que determinan el comportamiento del empresariado local y que pueden incidir de forma más o menos crítica en el éxito de una operación o en el desarrollo de una relación comercial. Entre dichos aspecto podrían indicarse los siguientes:

- El **apretón de manos** es la forma habitual de **saludo**.
- Al dirigirse a las personas prima **la edad y el rango profesional**. Para las personas de mayor rango y edad se dispensa un trato de señor / señora; mientras que los ejecutivos jóvenes suelen emplear el nombre propio. Los títulos profesionales se utilizan poco.
- Los argentinos conceden gran importancia a las **relaciones personales**, por lo que es muy conveniente dedicar tiempo a las actividades sociales, de cara a potenciar el éxito de los negocios.
- Ha de cuidarse la **forma de vestir**.
- Las **negociaciones** suelen desarrollarse en un ambiente **formal**. Las prácticas empresariales se asemejan a las europeas, aunque suelen ser más laxas en cuanto al cumplimiento de los compromisos.
- La negociación va precedida de una charla informal sobre asuntos generales. Los temas más propicios para abordar en esa conversación podrían ser el fútbol, la música, la historia o la literatura. Por el contrario, debe evitar hablar de la dictadura militar, la política o los escándalos de corrupción.
- Los argentinos son **duros negociadores**. Cada aspecto propuesto se analiza de forma separada y las concesiones se hacen progresivamente.
- La **toma de decisiones no suele ser rápida**. Se debe evitar cualquier confrontación o táctica de presión.
- Asimismo, la **toma de decisiones está muy jerarquizada**, por lo que es recomendable tratar los asuntos directamente con la persona de más alto nivel.

INFORMACIÓN ADICIONAL**Calendario de ferias**

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación se indican algunas de las ferias más importantes en Argentina:

Ferias destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>SIMATEX</i>	abr 2018	Anual	Textil (maquinaria)	Buenos Aires	
<i>EXPOCLEAN</i>	jun 2017	Bienal	Limpieza	Buenos Aires	
<i>SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL</i>	jun 2017	Bienal	Automoción	Buenos Aires	
<i>BIEL LIGHT+BUILDING BUENOS AIRES</i>	sept 2017	Bienal	Ingeniería eléctrica	Buenos Aires	
<i>SEGURIEXPO</i>	sept 2017	Bienal	Seguridad	Buenos Aires	
<i>EXPO LOGISTI-K</i>	sept 2018	Bienal	Logística	Buenos Aires	
<i>EXPO MEDICAL</i>	sept 2017	Anual	Salud	Buenos Aires	
<i>EXPO TRANSPORTE ARGENTINA</i>	sept 2018	Bienal	Transportes	Buenos Aires	
<i>INTERSEC BUENOS AIRES</i>	ago 2018	Bienal	Seguridad	Buenos Aires	
<i>TECNO FIDTA</i>	sept 2018	Bienal	Agroindustria	Buenos Aires	

Direcciones de interés**En España**

- **ICEX. España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 278
Madrid 28046
Telf: 91 349 6100
Telf: 90 0349 000
Web: www.icex.es
E-mail: informacion@icex.es
- **Embajada de Argentina en Madrid**
Serrano, 90 - 7ºplanta
28006 Madrid
Tel.: 91 771 05 19
Fax: 91 771 05 26
Web: www.embajadaargentina.es
E-mail: embajada@portalargentino.net
- **Secretaría General Iberoamericana**
Paseo de Recoletos, 8
28001 Madrid
Tel: 91 590 19 80
Web: www.segib.org
E-mail: info@segib.org
- **Consulado de Argentina en Madrid**
C/ Fernando el Santo, 15
28010 Madrid
Tel.: 91 402 5115
Fax: 91 309 1996
Web: <http://cmadr.cancilleria.gov.ar>
- **Dirección General de Comercio e Inversiones**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Tel: 902 218 600 / 912 582 852
E-mail: dqcominver.sccc@comercio.mineco.es
Web: www.comercio.gob.es

En Argentina

- **Embajada de España en Buenos Aires**
Av. Presidente J. Figueroa Alcorta, 3102
C1425CKX Buenos Aires
Tel.: (00 54 11) 4809 4900
Fax: (00 54 11) 4809 4919
E-mail: emb.buenosaires@maec.es
Web:
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/BUENOSAIREs/es>
- **Invierta en Argentina**
Esmeralda 1212, 6º
C1005AAG Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel.: (00 54 11) 4819-7000 ext. 8476 / 8561
E-mail: info@inversiones.gov.ar
Web: www.inversiones.gov.ar
- **Oficina Comercial de España en Buenos Aires**
Av. Figueroa Alcorta, 3102 – 2º piso
C1425CKX Buenos Aires
Tel.: (00 54 11) 4809 4960
Fax: (00 54 11) 4809 4978
E-mail: buenosaires@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Cámara Española de Comercio de la República Argentina**
Av. Belgrano, 863 - 7º
C1092AAI Buenos Aires
Tel.: (00 54 11) 4345 5000
Fax: (00 54 11) 4335 5022
E-mail: recepcion.cecra@cecra.com.ar
Web : www.cecra.com.ar

Direcciones útiles de Internet

- *Ministerio de Economía y Finanzas Públicas:* www.mecon.gov.ar
- *Banco Central de la República de Argentina:* www.bcra.gov.ar
- *Administración Federal de Ingresos Públicos:* www.afip.gov.ar
- *Dirección General de Aduanas:* <http://www.afip.gob.ar/aduanaDefault.asp>
- *Ministerio de Relaciones Exteriores y culto:* www.mrecic.gov.ar
- *Invierta en Argentina:* www.inversiones.gov.ar
- *Argentina Trade Net:* www.argentinatradenet.gov.ar
- *Fundación ExportAr:* www.exportar.org.ar
- *Instituto Nacional de Estadística y Censos:* www.indec.gov.ar
- *Instituto Nacional de la Propiedad Industrial:* www.inpi.gov.ar
- *Cámara Oficial Española de Comercio de la República Argentina:* www.cecra.com.ar
- *Oficina Económica y Comercial de España en Argentina:* www.oficinascomerciales.es
- *Cámara de Comercio de España:* www.camara.es