

Afi Fichas País | 2019



| Arabia Saudí



Fecha última actualización: octubre 2019



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

Datos Generales	3
CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
Presentación del mercado.....	4
Entorno de negocios	4
Situación política	6
Situación económica	8
NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	10
Relaciones bilaterales con España	10
Oportunidades de negocio para las empresas españolas.....	14
Ayudas e Incentivos	16
ENTORNO OPERATIVO	18
Régimen de comercio e inversiones	18
Sistema Fiscal.....	21
Sistema Financiero.....	22
Moneda y control de cambios.....	23
Cultura empresarial	24
INFORMACIÓN ADICIONAL	25
Calendario de ferias	25
Direcciones de interés.....	25
Direcciones útiles de Internet	26

Datos Generales

Variables geopolíticas	Nombre oficial	Reino de Arabia Saudí o Arabia Saudita
	Superficie	2.149.690 km ²
	Población	33.091.113 (est. jul 2018)
	Capital	Riad
	Otras ciudades	La Meca, Eastern, Asir, Medina, Jizan y Qassim
	Situación geográfica	En Oriente Próximo, ocupa la práctica totalidad de la Península Arábiga, entre el Mar Rojo y el Golfo Pérsico. Hace frontera al sur con Yemen y Omán, al este con los Emiratos Árabes Unidos, Qatar y Bahrein y al norte con Kuwait y Jordania.
	Recursos naturales	Petróleo, gas natural, mineral de hierro, oro, cobre
	Clima	Seco y desértico, con temperaturas elevadas y extremas.
	Sistema político	Monarquía islámica absoluta
	Divisiones Administrativas	13 provincias: Baha, Frontera del Norte, Yauf, Medina, Casim, Riad, Oriental, Asir, Hail, Jizán, La Meca, Najrán y Tabuk
	Crecimiento demográfico	1,63% (est. 2018)
	Población urbana	84,1% de la población (2019)
	Esperanza de la vida	75,7 años (est. 2018)
	Edad media	29,9 años (est. 2018)
	Grupos étnicos	Árabes 90% y afroasiáticos 10%
	Idioma	Árabe
	Prefijo telf.	+966
Variables económicas	PIB	786,5 miles de millones USD (2018)
	Crecimiento del PIB	2,4% (2018)
	PIB per cápita	55.709 USD PPA (2018)
	Balanza cuenta corriente	9,0% del PIB (2018)
	Deuda pública neta	24,2% del PIB (est. 2018)
	Déficit público	-4,6% del PIB (2018)
	Moneda	Riyal saudí (SAR)

Fuente: CIA Factbook y Economist Intelligence Unit

CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Presentación del mercado

Situado en Oriente Próximo, Arabia Saudí cuenta con una población de algo más de **33 millones de habitantes**. Su **PIB per cápita**, en términos de paridad de poder adquisitivo, se sitúa en torno a **55.709 millones de dólares** (2018).

Las ciudades más pobladas y con mayor actividad económica son: Riad (la capital), Jeddah, Meca, Medina y Ad Dammam.

Arabia Saudí se caracteriza por una **fuerte dependencia del sector petrolero**. Estamos ante la mayor economía de la región perteneciente al Consejo de Cooperación del Golfo (CCG). Con más del 20% de las reservas mundiales de petróleo, este país es **uno de los principales productores de petróleo y gas**.

Arabia Saudí, junto con los Emiratos Árabes Unidos, responden por más del 80% de los flujos de entrada de **inversión extranjera** directa en las economías del CCG. Son numerosos los **sectores** que ofrecen un **elevado potencial** para las empresas que desean operar en el mercado saudí. Así, algunos como el agua, la industria petroquímica y de energía eléctrica, son generadores de una importante demanda (importaciones) de equipos y materiales. Por otra parte, el fuerte **crecimiento demográfico** abre un amplio abanico de oportunidades en campos como los servicios sanitarios, el sector inmobiliario, y otros.

Entorno de negocios

Arabia Saudí es una de las principales potencias económicas de Oriente Medio, pero cuenta con un **clima de negocios deficiente, siguiendo la calificación "B"** de Coface y el riesgo país es alto (calificación "C" de Coface). Las fortalezas del país se derivan de sus cuantiosos recursos en hidrocarburos (el cuarto país en reservas mundiales de petróleo y el mayor productor de la OPEP), la recuperación de la actividad económica gracias al repunte de los precios del petróleo, la sólida posición financiera o la robustez del sistema bancario y el apoyo de las autoridades para la diversificación económica (Programa *Vision 2030*). La adhesión a la OMC en 2005 contribuyó a diversificar el tejido económico. No obstante, la dependencia (económica, de las exportaciones y los ingresos fiscales) respecto al sector de los hidrocarburos es muy alta. La implementación de los objetivos y las reformas asociadas al plan *Vision 2030* está siendo más lenta de lo esperado. La falta de democracia, libertades civiles y la vulneración de derechos humanos, la desigualdad social y falta de oportunidades de la población joven, unido a la virulenta situación geopolítica de la región (exacerbada por la participación en la guerra de Yemen) son problemas serios que condicionan el futuro del país.

El **nivel de libertad económica** imperante en el país es **bajo**. De acuerdo con el Índice 2019 de Libertad Económica, elaborado por *Heritage Foundation*, se sitúa en el puesto 91 de un total de 180 economías analizadas (puesto 9 entre 14 economías de la región de Oriente Medio y Norte de África), lo cual supone un severo retroceso respecto al índice de 2017 (cuando ocupaba el puesto 64 a nivel mundial y 7 regional). El país requiere mejorar en el nivel de libertad de los ámbitos de inversión, comercio, mercado laboral y sistema monetario, así como disminuir el peso estatal y el gasto público. La conversión del Fondo de Inversión Pública en un fondo de riqueza soberana es fundamental para la venta de activos estatales de la compañía petrolera estatal ARAMCO. Los precios más altos del petróleo permitieron que el déficit fiscal se redujera sensiblemente. Un recorte planificado del impuesto al valor agregado y los subsidios lo reduciría aún más. Otras reformas para mejorar la eficiencia regulatoria mejorarían la competitividad general.

Arabia Saudí se sitúa en el **puesto 92** (entre un total de 190 economías) en cuanto a la **facilidad para hacer negocios** de la clasificación del *Doing Business 2018* del Banco Mundial, lo que supone una leve mejora de dos posiciones respecto al informe de 2017. Resolución de insolvencia, comercio transfronterizo, apertura de un negocio y obtención de financiación son las variables que más esfuerzo requieren.

<i>Doing Business* 2019</i>	Arabia Saudí	España
Facilidad para hacer negocios	92	30
Apertura de un negocio	141	86
Tramitación de permisos de construcción	36	78
Obtención de electricidad	64	48
Registro de propiedad	24	58
Obtención de financiación	112	73
Protección de inversores	7	30
Pago de impuestos	78	34
Comercio transfronterizo	158	1
Cumplimiento de contratos	59	23
Resolución de insolvencia	168	19

*Ranking, considerando 190 economías.

Fuente: *Doing Business 2019*. Banco Mundial.

Conviene resaltar que el **acceso al mercado de Arabia Saudí no es sencillo**, pues las empresas han de hacer frente a ciertas barreras de entrada, como refleja el Índice de Restricciones Regulatorias a la Inversión Extranjera Directa de 2018, de la OCDE, que lo sitúa como el segundo país con más restricciones a la entrada de inversión foránea (de un total de 70 países analizados). En consecuencia, el Gobierno sigue siendo el actor principal de la inversión en los sectores estratégicos. Atendiendo a los datos del Informe 2019 de Inversiones Mundiales, elaborado por la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), los flujos de **inversión extranjera directa** alcanzaron los 3.208 millones de dólares en 2018, un 126% más que el año anterior, pero a gran distancia del promedio del periodo 2001-2018 (12.729 millones). El stock de capital invertido alcanza los 230.786 millones de dólares en 2018, el doble que en 2010.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Doing Business – Banco Mundial: www.doingbusiness.org
- Autoridad general saudí de Inversión: www.sagja.gov.sa

Situación política

En Arabia Saudí está instaurada una **monarquía islámica** (autocracia monárquica). Desde enero de 2015 el país está gobernado por el rey **Salman bin Abd al-Aziz Al Saud**. El régimen saudí se enfrenta una multitud de desafíos. El rey ha delegado el poder a su hijo de 34 años y **príncipe heredero, Mohammed bin Salman al-Saud**. Atendiendo a la elevada edad y frágil edad del monarca, se espera que Salman herede el trono en breve y prosiga modelando el reino en las próximas décadas.

Las detenciones masivas en 2017 de figuras poderosas (de los estamentos administrativo, empresarial e incluso dentro de la familia real), enmarcadas bajo una campaña anticorrupción, consolidaron la autoridad del príncipe heredero y mejoraron su imagen popular. Se ha debilitado la influencia de los antiguos príncipes de Al Saud, y acelerado el nombramiento de príncipes y tecnócratas más jóvenes afines al príncipe heredero para puestos clave en el gobierno, diplomacia y ejército.

En calidad de presidente del Consejo de Asuntos Económicos y de Desarrollo, Salman también ha liderado la reforma socioeconómica a través del **plan Visión 2030**, que promueve una ambiciosa diversificación económica. Sin embargo, hasta ahora dichos esfuerzos no se han traducido en una mejora significativa de las condiciones sociolaborales de los jóvenes sauditas (dos tercios de la población son menores de 30 años).

Frente a los planes para profundizar la reforma económica, las medidas para aumentar los derechos políticos no están en la agenda actual del gobierno. Esta postura autoritaria, unida a los intentos de frenar el gasto actual en subsidios y salarios para equilibrar el presupuesto y los recelos de los más conservadores a las reformas sociales pueden provocar cierto descontento popular, pero por el momento de baja intensidad y básicamente restringidas a críticas anónimas en Internet y las redes sociales.

Además de una economía debilitada tras años de bajos precios del petróleo, el país se enfrenta a preocupantes **amenazas regionales de seguridad**, sobre todo, el enquistamiento de la guerra en Yemen, y tampoco se puede descartar el apoyo a EE.UU. (el principal socio estratégico de Arabia Saudita) ante un hipotético conflicto con Irán (el principal rival regional). El descrédito internacional del país ha aumentado por la implicación del príncipe heredero en el asesinato del periodista saudí Jamal Khashoggi, así como las ampollas que despierta un régimen autoritario y teocrático que ha fomentado la expansión internacional del extremista islamismo salafista, que vulnera derechos humanos esenciales

o cuya intervención en la guerra de Yemen ha generado una dramática crisis humanitaria. Pese a todo, Arabia Saudí sigue contando con la connivencia de las democracias occidentales, que necesitan el crudo saudí y se lucran de las ventas de armas. El intenso rearme de los últimos años, que ha convertido a Arabia Saudí en el primer importador del mundo, tiene como objetivo incrementar la capacidad de defensa de la monarquía saudí, así como reforzar la posición regional frente a la amenaza iraní. La intervención en la **guerra de Yemen** sigue ese dictado, pero el esfuerzo bélico no ha acabado con los rebeldes hutíes, aliados chiíes de Irán. De hecho, la respuesta hutí se ha trasladado a territorio saudí por medio de los recientes ataques con drones a las refinerías de la petrolera estatal saudí Aramco (por varias semanas redujeron a la mitad la capacidad de producción del país, es decir, cinco millones de barriles, el 5% de la producción mundial). Otro foco de tensión son los ataques a petroleros en el estrecho de Ormuz (estratégico para la salida del crudo saudí) vinculados a Irán.

El gobierno continuará sus **esfuerzos para diversificar la economía** en el **programa Visión 2030**. Ello trae implícito una política de liberalización económica gradual, el impulso de la privatización y la atracción de inversión. La Autoridad del Mercado de Capitales anunció en junio de 2019 que está preparando la eliminación del límite del 49% sobre la propiedad de compañías cotizadas por inversores estratégicos extranjeros, con el objetivo de estimular el crecimiento de los mercados de capitales locales. Otro aspecto clave del impulso de diversificación del gobierno es la transformación del Fondo de Inversión Pública (PIF) en un fondo de riqueza soberana de 2 billones de dólares, financiado por la venta de activos estatales y tierras y una participación minoritaria en la compañía petrolera estatal, Saudi Aramco. Aunque la oferta pública inicial planificada para Aramco planteada en 2016 se ha retrasado repetidamente, la compañía publicó (por primera vez) resultados financieros provisionales a mediados de agosto de 2019, lo que puede ser la antesala de una próxima cotización en el mercado de valores. Asimismo, como otra estrategia de diversificación, el gobierno busca invertir el 50% de los fondos ampliados del PIF en activos en el extranjero. Pero estas políticas no suponen renunciar a seguir acometiendo inversiones estratégicas en hidrocarburos. De hecho, Aramco recientemente ha adjudicado contratos por un total 18 mil millones de dólares para la expansión de la producción en los campos marinos de Marjan y Berri.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Planeamiento: <https://www.mep.gov.sa/en>
- Ministerio de Asuntos Exteriores: www.mofa.gov.sa

Situación económica

La economía saudí registró un **crecimiento del 2,4% del PIB en 2018**, frente al decrecimiento del 0,7% en 2017 y, atendiendo a las previsiones de *Economist Intelligence Unit* (EIU), la recuperación –aunque de forma atenuada– continuará en 2019 y 2020 (en torno al 1,9%). Arabia Saudita ha reducido los niveles de producción de petróleo por debajo de los límites acordados con otros productores (de la OPEP y no OPEP)¹ y ello a pesar de que la disminución de los suministros iraníes proporcionaba un margen de expansión. La razón estriba en la preocupación de que un debilitamiento de la demanda global y la intensificación de la guerra comercial entre Estados Unidos y China supongan una nueva caída de los precios del petróleo. En consecuencia, la combinación de una restricción de la producción y menores precios mundiales del petróleo (en promedio) continuará teniendo un efecto amortiguador sobre la actividad económica. En este contexto restrictivo, la continuidad del ímpetu del sector no petrolero (ayudado por el reciente recorte en las tasas de interés) es una alternativa económica a tener en cuenta. Al respecto, cabe subrayarse la reciente apertura del país al turismo internacional.

La **tasa de inflación** repuntó al 2,5% en 2018, tras una caída de ocho décimas un año antes. Varias medidas fiscales han impulsado los precios, incluido el impuesto especial sobre el tabaco y los refrescos en 2017, y el impuesto al valor agregado (IVA) y las reducciones de los subsidios al combustible en 2018. Sin embargo, el impacto inflacionario de esas medidas fue breve y parcialmente compensado por tendencias opuestas, como la disminución de los alquileres. De hecho, EIU apunta una nueva caída de los precios en 2019 del 1,1%. Se esperan más recortes de subsidios para los próximos años, e incluso un aumento de la tasa de IVA (desde su nivel actual del 5%). Sin embargo, es poco probable que tales movimientos tengan efectos inflacionarios duraderos.

El **déficit público se ha moderado** recientemente tras sucesivos años de déficits históricos de dos dígitos (desde un 15,8% en 2015 al 4,6% en 2018). El pago de un dividendo especial por parte de Aramco, ha permitido al gobierno reducir el déficit presupuestario en la primera mitad de 2019. Sin embargo, EIU espera un debilitamiento del desempeño fiscal en la segunda mitad del año, como resultado de la caída de la producción de petróleo y de los precios, así como el aumento de los desembolsos de capital. De esta forma, EIU baraja un déficit fiscal del 5,9% del PIB en 2019, a pesar del fuerte crecimiento de los ingresos no petroleros, y del 7% en 2020 por la previsible

¹ La producción saudita de 9,58 millones de barriles por día en julio fue aproximadamente un 7% inferior a su límite acordado de 10,3 millones.

contracción de los precios del crudo. Parte de los ahorros derivados de los recortes en los subsidios al combustible y al agua se depositarán en el Programa de Cuentas Ciudadanas, que compensará a las familias de bajos ingresos, y el resto se destinará al gasto de capital de las iniciativas de desarrollo del programa Visión 2030. Hasta hace poco, el gobierno cubría sus déficits recurriendo al elevado stock de reservas extranjeras (con un valor aproximado de 512 mil millones de dólares en junio), pero, consciente de la necesidad de proteger dichas reservas, el gobierno buscará financiar gran parte del déficit a través de la emisión de deuda.

Después de un **superávit en la cuenta corriente del 9% del PIB en 2018**, EIU pronostica una disminución progresiva en los siguientes años en paralelo a unos precios más bajos del petróleo (promedio del 1,7% del PIB en el periodo 2019-2020). A pesar de la volatilidad en los precios del petróleo, las cuentas externas se verán respaldadas por el aumento de los volúmenes de exportaciones no petroleras, particularmente aluminio, fosfatos y petroquímicos (el último impulsado por el aumento de la producción en la planta química integrada Sadara). No obstante, el superávit comercial se verá contrarrestado en parte por un creciente déficit no mercantil.

Principales indicadores macroeconómicos							
	2014	2015	2016	2017	2018	2019 ^(p)	2020 ^(p)
Crecimiento real del PIB (%)	3,7%	4,1%	1,7%	-0,7%	2,4%	1,9%	1,9%
Inflación anual (promedio; %)	2,2%	1,2%	2,1%	-0,8%	2,5%	-1,1%	2,0%
Balanza por c.c. (mill. US\$)	73.758	-56.724	-23.843	10.464	70.606	21.980	3.398
Saldo presupuestario (%PIB)	-3,5%	-15,8%	-12,9%	-9,2%	-4,6%	-5,9%	-7,0%
Deuda Pública (%PIB)	9,2%	14,8%	22,4%	24,1%	24,2% ^(e)	30,9%	37,4%

e: estimación; p: previsión

Fuente: Economist Intelligence Unit

Rating Deuda Soberana - Largo plazo		
Calificación - Septiembre 2019	Moody's	S&P
Arabia Saudí	A1 estable	A- estable
España	Baa1 estable	A estable

Nota: de menor a mayor riesgo:

Moody's: L.P.: Aaa, Aa (1,2,3), A (1,2,3), Baa (1,2,3), Ba (1,2,3), B (1,2,3), Caa, Ca. C.P.: P-1, P-2, P-3, Not Prime.

S&P: AAA, AA(+,-), A(+,-), BBB(+,-), BB(+,-), B(+,-), CCC(+,-), CC, C

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

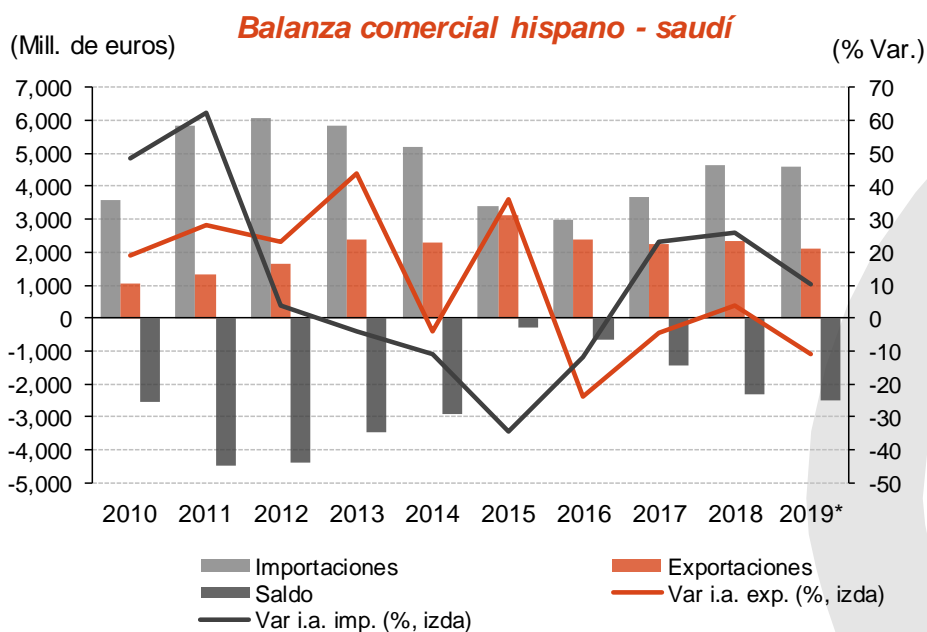
- Ministerio de Finanzas: <https://www.mof.gov.sa/en/Pages/default.aspx>
- Ministerio de Economía y Planificación: www.mep.gov.sa
- Agencia Monetaria de Arabia Saudí: <http://www.sama.gov.sa/sites/SAMAEN/Pages/Home.aspx>

NEGOCIO PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Relaciones bilaterales con España

España mantiene **buenas relaciones político-comerciales** con Arabia Saudí, apoyadas en un diálogo fluido entre las monarquías de ambos países.

La **balanza comercial hispano-saudí ha sido tradicionalmente deficitaria para España**, por el peso de las importaciones de hidrocarburos sauditas y, en consecuencia, varía según las fluctuaciones de los precios internacionales. Atendiendo a los datos disponibles del año móvil 2019 (segundo semestre 2018 y primer semestre 2019), el déficit comercial asciende a 2.480 millones de euros, un 38,7% más que los doce meses precedentes, y sensiblemente superior al mínimo anual de la serie representada (el déficit comercial se reducía a 306 millones en 2015), aunque todavía lejos del máximo alcanzado en 2012 (4.500 millones). Este incremento de los últimos años obedece a un aumento del valor de las compras de combustibles fósiles y otros productos derivados del petróleo, en un contexto de recuperación de los precios internacionales energéticos (después de años de precios bajos y demandas mermadas por el impacto de la crisis).



*Año móvil (12 meses): de Jul'18 a Jun'19

Fuente: Datacomex y elaboración propia

Las **exportaciones españolas de mercancías al mercado saudí** ascendieron a 2.106 millones en los últimos doce meses analizados (de julio de 2018 a junio de 2019), un 11,1% menos que los doce meses previos, pero un 12,4% por encima del promedio de los diez últimos años (2008-2018). La cesta de productos españoles exportados se caracteriza por la diversificación, con un papel relevante de las manufacturas ampliamente demandadas por Arabia Saudita (que carece de una estructura productiva diversificada). Las dos partidas más destacadas fueron vehículos automóviles y máquinas y aparatos mecánicos (ambas suman casi un tercio del total de las exportaciones). En los últimos doce meses las partidas más dinámicas del top-10 fueron vehículos automóviles, conservas de verduras o frutas, máquinas y aparatos mecánicos, prendas de vestir no de punto y papel y cartón (todas ellas con incrementos interanuales de dos dígitos). Particularmente, sobresalieron las ventas de automóviles, tanto en términos relativos (incremento interanual del 40%), como en términos relativos (si se excluye esta partida, el retroceso interanual de las exportaciones sería del 17,5%, más de seis puntos del sucedido realmente). En el sentido contrario, retrocedieron con fuerza los productos armamentísticos y las manufacturas de fundición y hierro (con variaciones interanuales negativas del 44,4% y 22,2%, respectivamente).

Principales capítulos exportados por España a Arabia Saudí (2019*)

Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1 86 vehículos, material ferroviario	368.933	17,5%	40,0%
2 84 máquinas y aparatos mecánicos	243.484	11,6%	15,9%
3 85 aparatos y material eléctricos	129.207	6,1%	-0,1%
4 62 prendas de vestir, no de punto	109.860	5,2%	14,3%
5 69 productos cerámicos	96.477	4,6%	-1,7%
6 73 manufacturas de fundición, hierro/acero	80.206	3,8%	-22,2%
7 61 prendas de vestir, de punto	77.388	3,7%	5,3%
8 93 armas y municiones; accesorios	76.010	3,6%	-44,4%
9 20 conservas verdura o fruta; zumos	71.598	3,4%	21,7%
10 48 papel, cartón; sus manufactura	60.424	2,9%	10,4%
Subtotal	1.313.587	62,4%	7,3%
Total exportaciones	2.106.032	100,0%	-11,1%

* Año móvil: Jul'18 - Jun'19

Fuente: Datacomex y elaboración propia

En cuanto a las **importaciones españolas procedentes de Arabia Saudí**, en el año móvil de 2019 totalizaron 4.587 millones de euros, un 10,3% más que los doce meses previos (y un 4,5% superior al promedio anual del periodo 2008-2018), pero todavía lejos del máximo alcanzado en 2012 (6.057 millones). Las importaciones **se polarizan en los combustibles**

fósiles (86% del valor importado en los últimos doce meses), seguidas a distancia de **otros productos derivados del petróleo** (productos químicos orgánicos y materias plásticas, ambas en torno al 6%), mientras que el papel de otras partidas es exiguo.

<i>Principales capítulos importados por España a Arabia Saudí (2019*)</i>				
	Productos	Miles euros	% Total	Var. % ia
1	27 combustibles, aceites mineral.	3.942.554	86,0%	11,6%
2	29 productos químicos orgánicos	308.116	6,7%	2,9%
3	39 materias plásticas; sus manufacturas	265.366	5,8%	2,3%
4	76 aluminio y sus manufacturas	15.671	0,3%	-41,4%
5	84 máquinas y aparatos mecánicos	13.772	0,3%	146,8%
6	72 fundición, hierro y acero	6.505	0,1%	169,7%
7	85 aparatos y material eléctricos	4.887	0,1%	82,2%
8	03 pescados, crustáceos, moluscos	4.768	0,1%	36,0%
9	56 fieltro, tela s/ tejer; cordel	4.767	0,1%	71,6%
10	28 productos químicos inorgánicos	2.254	0,0%	11,3%
	Subtotal	4.568.658	99,6%	10,4%
	Total importaciones	4.586.517	100,0%	10,3%

* Año móvil: Jul'18 - Jun'19

Fuente: Datacomex y elaboración propia

En el ámbito de la **inversión extranjera directa** (IED, inversión bruta, excluyendo operaciones en empresas de tenencia de valores), el balance es claramente negativo para España. El total de la inversión saudí en España entre 2007 y el primer semestre de 2019 ascendió a 185,2 millones de euros, un 72% menos que la IED emitida por las empresas españolas en la economía saudita en dicho periodo (662,2 millones). Considerando los últimos doce meses, la **inversión directa saudí en España** se eleva a 25,4 millones de euros (+353,6% interanual y 79% más que el promedio del periodo analizado). La práctica totalidad de esta inversión se relaciona con el sector de la construcción (56,0% construcción de edificios y 26,6% actividades inmobiliarias).

El flujo inverso, de **inversión directa de empresas españolas en Arabia Saudí**, se ha relanzado en los últimos doce meses analizados. Entre julio de 2018 y junio de 2019 acumula 92,4 millones de euros, un 93,3% más que el promedio del periodo analizado (entre 2007 y el primer semestre de 2019), pero todavía lejos de los máximos producidos en 2011 y 2013 (155,8 y 179,2 millones, respectivamente). Teniendo en cuenta los dos últimos semestres considerados, el foco de las empresas españolas se concentra en el **sector metalúrgico** (93,5% de la inversión total).

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Economía y Empresa: www.mineco.gob.es

- *Autoridad General de Inversores de Arabia Saudita (SAGIA): www.sagja.gov.sa*
- *Fondo para el Desarrollo Industrial Saudí (SIDF): www.sidf.gov.sa*

Oportunidades de negocio para las empresas españolas

Arabia Saudí es la **mayor economía del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)**, tanto en términos de PIB, como de población y superficie. Además, es el **segundo productor mundial de petróleo** (tras Venezuela) y el **mayor exportador** de esta materia prima, albergando unas reservas de crudo que representan más del 20% de las mundiales.

Por otra parte, desde la adhesión, en 2005, de Arabia Saudí a la Organización Mundial del Comercio se ha incrementado su grado de apertura comercial.

Arabia Saudí ofrece **excelentes oportunidades comerciales y de inversión** en muchos sectores de actividad. Algunas de ellas estarían ligadas a proyectos impulsados por el Gobierno para la **construcción de hospitales, escuelas e infraestructuras de transporte**, entre otros.

Entre los **sectores más atractivos para la comercialización de bienes y servicios españoles** en Arabia Saudí se encuentran los de **energías renovables** (especialmente las de origen solar), **industria petroquímica, equipamientos sanitarios** (en el marco de los proyectos de construcción y modernización de hospitales), diseño y construcción de **equipamiento social, escuelas y zonas de ocio, y moda femenina**. A su vez, el suministro de **armamento**, fruto de negociaciones directas entre Gobiernos, y de los aviones de uso militar también son objeto de exportación desde España.

Por otro lado, en relación con los **sectores más destacados para la inversión**, destacan los de **transportes** (red de carreteras; proyectos ferroviarios y portuarios; transporte marítimo; transporte de hidrocarburos; zonas económicas especiales, y logística), **industria petroquímica y de gas** (construcción de plantas), **energía, agua** (tratamiento y desalinización de agua - Arabia Saudí es el mayor consumidor de agua desalinizada del mundo-), **tecnologías de la información y las comunicaciones, construcción residencial, telecomunicaciones y servicios multimedia**. Algunos de ellos, coinciden con los sectores definidos como prioritarios por la Autoridad General de Inversores de Arabia Saudita (SAGIA) para la captación de inversiones extranjeras (transportes y logística, energía, educación, sanidad y TIC).

Sectores de oportunidad en Arabia Saudí

Comercio

- Construcción de infraestructuras
- Energías renovables
- Equipamiento social
- Equipos para tratamiento y desalinización de agua
- Industria petroquímica
- Material de defensa
- Materiales de construcción
- Ropa Moda femenina
- Sanidad (equipos y materiales)
- Energías renovables

Inversión y cooperación empresarial

- Agua (saneamiento, desalinización)
- Construcción (viviendas)
- Energías renovables
- Industria petroquímica y de gas
- Infraestructuras de educación
- Infraestructuras de transporte
- Sanidad (infraestructuras hospitalarias)
- Telecomunicaciones
- TIC
- Turismo (tras la reciente apertura del país)

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Oficina Económica y Comercial de España en Riad: www.oficinascomerciales.es
- Autoridad General de Inversores de Arabia Saudita: www.sagja.gov.sa

Ayudas e Incentivos

En el proceso de internacionalización de la empresa hacia el mercado saudí, resulta importante conocer las ayudas públicas existentes, tanto en origen como en destino, así como las suministradas por organismos multilaterales.

A continuación se indican los principales organismos de apoyo:

España		
Organismo	Iniciativas / Programas	Finalidad
Ministerio de Economía y Competitividad, e ICEX, España Exportación e Inversiones	<ul style="list-style-type: none"> - Fondo para la Internacionalización de la Empresa española (FIEM) - ICEX – NEXT - PYME INVIERTE - Otros programas y apoyos 	Apoyo institucional y comercial a las empresas españolas con interés en exportar / invertir / establecer acuerdos de cooperación empresarial en Arabia Saudí.
Cámaras de Comercio	<i>Plan de Expansión Internacional para Pymes</i>	Iniciativas de apoyo promocional, de formación e información sobre comercio exterior.
Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación - CESCE	<i>Pólizas de seguro para cobertura de riesgos comerciales, políticos y extraordinarios, ligados a la operativa internacional</i>	Aseguramiento de operaciones. Cobertura abierta sin restricciones, para operaciones en todos los plazos en Arabia Saudí.
Compañía Española de Financiación al Desarrollo - COFIDES	<ul style="list-style-type: none"> - Línea Países del Consejo de Cooperación del Golfo. - Fondo de inversiones en el exterior (FIEX) - Fondo para operaciones de inversión en el exterior de la pequeña y mediana empresa (FONPYME) 	Apoyo financiero para proyectos de inversión viables en los que exista interés español, así como en los fondos propios de las empresas que inviertan en el país, sobre todo en los sectores de tratamiento de agua, infraestructuras de transporte, energías renovables, TIC y turismo.
Instituto de Crédito Oficial - ICO	<ul style="list-style-type: none"> - Línea ICO Internacional - Línea ICO Exportadores - Garantías internacionales - Línea ICO Garantía SGR / SAECA - Contrato de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) - Otros 	Apoyo financiero a la internacionalización de las empresas españolas.

Puede ampliar la información sobre apoyos recibidos en España a la internacionalización empresarial, a través de las Guías sobre Instituciones Nacionales y Autonómicas incluidas en nuestra web.

Arabía Saudí		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Autoridad General de Inversores de Arabia Saudita - SAGIA	<i>Apoyo y suministro de información al inversor extranjero</i>	Ofrecer información estadística y sobre el clima de negocios. Apoyar a los inversores facilitándoles información sobre oportunidades de inversión, contactos con agentes saudíes, etc.

Además, de la SAGIA, existen organismos regionales de apoyo a la inversión en Arabia Saudí que será conveniente contactar en función del lugar donde desee operar la empresa.

Multilaterales		
<i>Organismo</i>	<i>Iniciativas / Programas</i>	<i>Finalidad</i>
Banco Islámico de Desarrollo (IDB)	<i>Apoyo financiero</i>	Financiación de proyectos en infraestructuras, educación, salud, protección social y microemprendimientos, entre otras áreas.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Autoridad General de Inversores de Arabia Saudita - SAGIA: www.sagja.gov.sa/en/
- Banco Islámico de Desarrollo:
<http://www.isdb.org/irj/portal/anonymous?NavigationTarget=navurl://3f9129a1cac0913519c318a53e8800da>

ENTORNO OPERATIVO

Régimen de comercio e inversiones

Régimen comercial

El **Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)**, al que pertenece Arabia Saudí, firmó en 1998 un **Acuerdo de Cooperación con la Unión Europea**. El objetivo de este Acuerdo es fortalecer las relaciones bilaterales, siendo algunos de los sectores prioritarios: energía, agricultura, industria, pesca y tecnología, entre otros. Asimismo, ambos bloques suspendieron en 2008 las negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio (las negociaciones se prolongan por más de una década).

Por otra parte, desde 2003, está instaurada una **Unión Aduanera** (libre circulación de mercancías) **entre los miembros del CCG**.

La **Saudi Arabian Standards Organization (SASO)** se encarga de la certificación de productos, aplicando unos estándares que difieren de los europeos. En el caso de alimentos y medicamentos, la autoridad que supervisa la seguridad de los mismos es la **Saudi Food and Drug Authority (SFDA)**.

Las principales barreras comerciales a la entrada de mercancías europeas serían:

BARRERAS	
Arancelarias	
Arancel	Tipo aplicable (%)
General	El arancel general es el 5% <i>ad-valorem</i> . Consultar arancel por código de producto en: http://madb.europa.eu/mkaccdb2/indexPubli.htm
No arancelarias	
Importaciones prohibidas y restringidas	<ul style="list-style-type: none"> - Está prohibida la importación de bebidas alcohólicas y de productos alimenticios que no dispongan del certificado Halal, es decir que no hayan sido elaborados de acuerdo con los preceptos islámicos. - En este momento está cerrada temporalmente, por problemas sanitarios, la importación de animales vivos de la especie bovina, equina y porcina.
Barreras administrativas / técnicas/ sanitarias	<ul style="list-style-type: none"> - Requisitos de Certificación en Productos Industriales y de Consumo. Prácticamente todos los productos (con excepción de los alimentos y los medicamentos y equipos médicos) están sometidos a las normas de calidad emitida por Saudi Arabian Standards Organization (SASO). La dificultad idiomática y la falta de homogeneidad en frontera a la hora de aplicar los estándares y las normas técnicas en la importación es un aspecto importante que a veces crea problemas. - Certificación de calidad en productos agroalimentarios. Prácticamente todos los productos agroalimentarios están sometidos a certificación de calidad de la Saudi Food and Drug Authority (SFDA). Los problemas más importantes en el ámbito de los productos agroalimentarios son la falta de homogeneidad en frontera a la hora

	de aplicar los estándares de importación, los cambios frecuentes, la dificultad para acceder a normativa regulatoria actualizada, así como a menudo la exigencia de agencias certificadoras que abalen las condiciones de idoneidad de los exportadores.
Otras	<ul style="list-style-type: none"> - Preferencias Locales en Contratación Pública: (i) todo contratista debe subcontratar al menos el 30% del valor del contrato en empresas con mayoría de capital nacional; (ii) en compras de productos por la Administración, en situación de igualdad técnica, la ley da preferencia a los productos nacionales incluso con un margen de precio del 10 %; (iii) la mano de obra local (saudíes) debe constituir un porcentaje mínimo de la plantilla de cualquier empresa, según el sector, tipo y tamaño de la empresa; (iv) cuando la empresa extranjera haya ganado una licitación tendrá que establecerse en el país y obtener el "Commercial Registration" (CR) de SAGIA (Saudi Arabian General Investment Authority), tras un examen que puede dilatarse. - Dificultades para obtener visados de negocios. Se trata de un obstáculo muy grande para las empresas que quieren entrar por primera vez en el mercado saudí, especialmente para las pequeñas y medianas, dadas las dificultades burocráticas para conseguir el correspondiente visado de negocios y en concreto la carta de invitación. El costo de la gestión del visado y la duración de los trámites, que raramente bajan de treinta días, reducen el interés de las empresas en este país. Aunque Arabia Saudí ha mejorado el acceso de viajeros turistas (sistema electrónico).

Para exportar a Arabia Saudí, con carácter general y a título orientativo, son necesarios los siguientes documentos:

Documentos comerciales	
• Factura comercial	✓
• Factura Proforma	✓
• <i>Packing list</i>	✓
Documentos de transporte	
• Documento de transporte	✓
Certificados	
• Certificado de origen	✓
• Certificado de conformidad	✓
• Certificado de seguro	✓
• Certificado fitosanitario	✓
• Certificado sanitario	✓
Documentos aduaneros, fiscales y otros	
• DUA (Documento Único Administrativo)	✓

Nota: es necesario que la mercancía exportada esté asegurada

Fuente: Market Access Database

Los **documentos específicos** requeridos para la exportación de un determinado producto a Brasil pueden consultarse en [Market Access Database](#).

Régimen aplicable a la inversión extranjera

La principal referencia normativa viene dada por la **Ley de Inversión Extranjera** (revisada en el año 2000).

Existen restricciones a la participación extranjera en el capital de empresas locales, incluso está prohibida dicha participación en ciertos sectores de actividad. Esta prohibición se refiere a tres actividades manufactureras y trece de servicios (*upstream* de petróleo, imprenta y publicación, servicios audiovisuales, servicios de transporte terrestre (excluyendo el ferroviario entre ciudades), etc.). En este sentido, es conveniente consultar el último **listado de actividades prohibidas** que publica la **Saudi Arabia General Investment Authority (SAGIA)** - organismo encargado de atraer inversiones extranjeras y analizar los proyectos de inversión, que cuenta con un Centro de Servicio al Inversor.

También existen limitaciones a la participación de empresas extranjeras en concursos públicos. Entre dichas limitaciones se encuentran: prohibición de la participación de empresas foráneas en 16 sectores de actividad (ej. transporte terrestre y aéreo, pesca, salud, televisión, etc.); todo contratista debe subcontratar al menos el 30% del valor del contrato en empresas con mayoría de capital saudí; la mano de obra local debe representar al menos un 75% de la plantilla de la empresa; y otras.

Las empresas extranjeras que deseen llevar a cabo proyectos de inversión en el mercado saudí han de obtener la correspondiente **licencia de la SAGIA**. Asimismo, para determinados sectores se necesitarán licencias de otros entes públicos (ej: servicios de consultoría e ingeniería, precisan licencia del Ministerio de Comercio).

Es posible la implantación de empresas extranjeras en el mercado saudí a través de franquicias, sucursales y **sociedades de responsabilidad limitada**, siendo esta última la modalidad más habitual (por el contrario, algunos tipos de sociedades recogidos en la Sharia, no pueden ser empleados por los inversores extranjeros). Asimismo, la constitución de sociedades conjuntas con socios saudíes (**joint-ventures**) es una estrategia de acceso al mercado ampliamente utilizada por los inversores foráneos.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Saudi Arabia General Investment Authority (SAGIA): www.sagia.gov.sa
- Ministerio de Finanzas: www.mof.gov.sa/en

Sistema Fiscal

El **año fiscal** comienza, en general, cuando se produce la obtención de la licencia comercial (salvo que otro documento establezca otra fecha).

La **entidad encargada** de recaudar los impuestos en Arabia Saudí es el **Departamento de Zakat e Impuestos sobre Rentas** (*Department of Zakat and Income Tax - DZIT*). El sistema impositivo de Arabia Saudí **no cuenta con impuestos de carácter local o regional, sino que todos ellos son estatales**.

Las **rentas empresariales** de establecimientos permanentes de no residentes en Arabia Saudí están sujetas a un **tipo impositivo del 20%** (Impuesto de Sociedades). Si bien, existen actividades con tipos impositivos superiores en el sector de hidrocarburos de hasta el 85%.

A continuación, se muestran los tipos impositivos de los principales impuestos que han de satisfacer las empresas (sin tener en cuenta los preceptos del Convenio firmado entre España y Arabia Saudí para evitar la doble imposición). El gobierno implantó el impuesto de valor añadido para algunos productos en 2018.

<i>Principales impuestos</i>	
Tipo de Impuesto	Tasa Impositiva
Impuesto sobre la renta de sociedades	20%*
Impuesto de valor añadido (IVA)	5%
Zakat (contribución religiosa)	2,5%
Contribuciones a la Seg. Social (% s/ salario)	12% + 2%**
Repatriación de beneficios al exterior	5%
Retención por dividendos pagados a no residentes	5%
Retención por intereses pagados a no residentes	5%
Royalties pagados a no residentes	15%

*Tributación especial en la producción de petróleo e hidrocarburos, entre un 65% y un 85%, en función del capital invertido por la compañía foránea.

**Contribución del 12% a la Organización General de la Seguridad Social (GOSI), y otro 2% para el seguro de accidentados (aplicable a empleados no saudíes).

Fuente: Deloitte

Existe un **Convenio entre Arabia Saudí y España para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio**, en vigor desde junio de 2007.

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Arabia Saudí: <http://www.customs.gov.sa/sites/sc/ar/>
- Department of Zakat and Income Tax: <https://dzit.gov.sa/en>
- Ministerio de Finanzas: www.mof.gov.sa/en

Sistema Financiero

Arabia saudí posee el mayor sector financiero del Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (CCG). Existen más de una veintena de bancos operando en el país. Tres de ellos cuentan con capital íntegramente saudí: el Banco Comercial Nacional (NCB), el Riyadh Bank y la Al Rajhi Banking & Investment Corporation. Asimismo, existen 11 sucursales autorizadas de bancos extranjeros y 12 bancos comerciales (se admite hasta el 60% de participación foránea en una sociedad conjunta). No obstante, el **sector bancario** saudí está **muy concentrado**: los siete principales bancos acaparan el 85% del total de activos. Además, sus mayores accionistas son políticos y familias de grandes fortunas. El sector bancario saudí **no ha dejado de crecer desde 2005** y ha mostrado **estabilidad** pese a la crisis financiera mundial. Presenta buenas ratios de capitalización y liquidez, así como una rentabilidad mejorada.

Atendiendo al Índice de competitividad Global del World Economic Forum 2018, Arabia Saudí ocupa la **posición 45** de un total de 138 economías en cuanto al **nivel de desarrollo de su sistema financiero**, lo que supone un avance de dos posiciones respecto al informe 2016-2017. En la tabla adjunta, se representan las principales variables analizadas del sistema financiero y su comparativa con España.

<i>Indicadores sobre el Sistema Financiero</i>		
Desarrollo del sistema financiero (Rk entre 140 economías)	Arabia Saudí	España
Crédito del sector privado (% PIB)	70	21
Financiación de PYMES	36	50
Disponibilidad de capital riesgo	29	37
Capitalización de mercado (% PIB)	29	31
Prima de seguro (% PIB)	118	27
Solidez del sistema bancario	28	78
Préstamos dudosos (% del valor de la cartera de préstamos)	17	76
Brecha crediticia (%)	124	3
Índice de capital regulatorio bancario	42	102
Acceso a financiación	Arabia Saudí	España
Cuentas en instituciones financieras formales (% +15 años)	71,7	93,8
Ahorros en instituciones financieras formales (% +15 años)	44,2	50,8
Préstamos de instituciones financieras formales (% +15 años)	11,2	18,4
Pagos online (% +15 años)	57,4	88,2
Presencia de entidades financieras españolas	No	

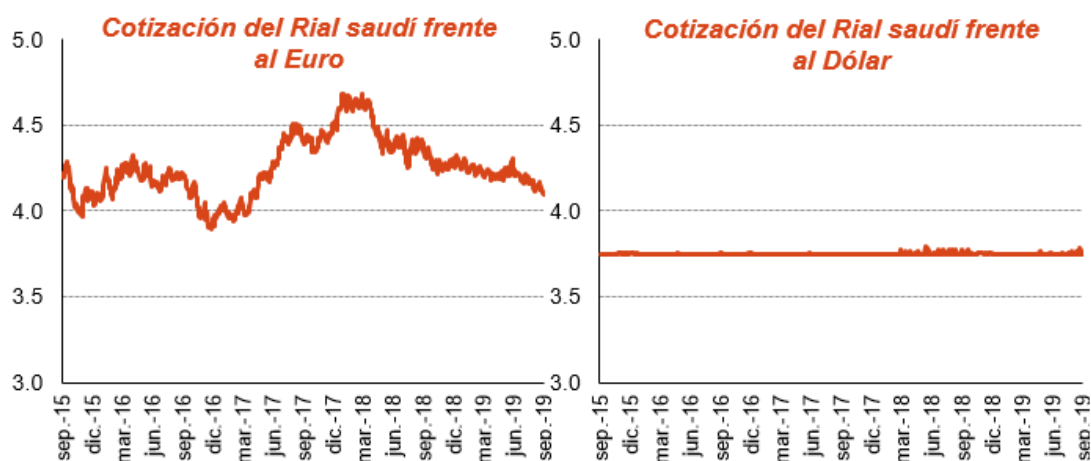
Datos de 2018 o último año disponible.

Fuentes: World Economic Forum (The Global Competitiveness Report 2018) y Banco Mundial (Global Findex 2017)

Moneda y control de cambios

La moneda del país es el **rial saudí (SAR)**, que mantiene, desde 1986, una **paridad fija respecto al dólar estadounidense en 3,75 SAR/USD**. Con la finalidad de mantener el tipo de cambio en este nivel, en ocasiones es requerida la intervención de la Agencia Monetaria Saudí (SAMA, según sus siglas en inglés). Existe plena **libertad a la repatriación de beneficios y capitales** en Arabia Saudí. El control de cambios es ejercido por la SAMA. El proyecto para la creación de una moneda única para los miembros del Consejo de Cooperación del Golfo sigue encallado en la actualidad por los desacuerdos entre países.

Atendiendo al periodo de **nueve meses de 2019** (hasta el 30 de septiembre), el promedio del cambio del rial saudí respecto al euro se sitúa en **4,22 SAE/EUR**, lo que supone una apreciación del 6% respecto al promedio del euro en el mismo periodo de 2018 (4,49 SAR/EUR). Igualmente, al considerar la **variación interanual** a fecha del 30 de septiembre de 2019, el rial **se ha apreciado un 6,9% respecto al euro**. Se espera que el rial permanezca vinculado al dólar, aunque se repitan los periodos de bajos precios del petróleo o aumenten las tensiones geopolíticas. Las autoridades apuestan firmemente por la continuidad de la paridad con el dólar, ya que proporciona estabilidad económica y ayuda a atraer inversiones extranjeras (al eliminar los costes o riesgos de fluctuaciones cambiarias). Además, SAMA dispone de una cuantiosa reserva de divisas extranjeras, que supera con creces la base monetaria, y permite mantener a largo plazo la fijación monetaria.



Fuente: Datastream

Para más información sugerimos acudir a las siguientes fuentes:

- Ministerio de Finanzas: www.mof.gov.sa/en
- Agencia Monetaria de Arabia Saudí: <http://www.sama.gov.sa/sites/SAMAEN/Pages/Home.aspx>

Cultura empresarial

Para realizar negocios en Arabia Saudí, es conveniente tener en cuenta determinados aspectos que condicionan la forma de hacer negocios en este mercado. Así, podrían destacarse, entre otros, los siguientes:

- Un **apretón de manos** es la modalidad más usual de saludo, aunque en el caso de dirigirse a una mujer, se realizará un breve gesto de cortesía (y siempre que haya sido presentada).
- En general, para **dirigirse a las personas** se empleará el título (“Sheikh” (jeque) u otro), seguido del nombre.
- **Mantener la mirada** en el interlocutor es interpretado como signo de confianza.
- **No se debe usar la mano izquierda** para comer, tocar a las personas o señalar.
- En las conversaciones con la contraparte saudí, **deben evitarse ciertos temas**, como por ejemplo la religión, el conflicto de Israel o el papel de la mujer en la sociedad. Por el contrario, podría hablarse del avance económico, la historia, el arte y el deporte.
- Las **reuniones de negocios** se deben fijar con, mínimo, un mes de antelación.
- Se espera que el visitante extranjero sea **puntual**, aunque es habitual que las reuniones se retrasen.
- Para los saudíes, **el estatus profesional es muy importante**, por lo que será relevante que la contraparte extranjera con la que negocian tenga un cargo de responsabilidad dentro de la empresa y cuente con suficiente capacidad para la toma de decisiones.
- A los saudíes les gusta saber con quién están tratando, por lo tanto, dedican tiempo a establecer **relaciones personales**. Es conveniente dejarles a ellos que tomen la iniciativa para empezar a hablar de negocios.

En la tabla adjunta se muestra el posicionamiento relativo de Arabia Saudí, entre 140 economías, en algunos indicadores que caracterizan su comportamiento empresarial.

<i>Indicadores de comportamiento empresarial</i>		
Categorías (ranking entre 140 economías)	Arabia Saudí	España
Cultura empresarial	31	83
Actitudes hacia el riesgo de los emprendedores	35	86
Disponibilidad para delegar responsabilidad	39	63
Crecimiento de empresas innovadoras	21	80
Empresas que adoptan ideas disruptivas	31	96

Fuente: The Global Competitiveness Report 2018, World Economic Forum

INFORMACIÓN ADICIONAL

Calendario de ferias

Las ferias y exposiciones constituyen una ocasión única para conocer y seguir las tendencias de un mercado. A continuación, se indican algunas de las ferias más importantes en Arabia Saudí:

Ferias destacadas					
Nombre	Fecha	Period.	Sector	Lugar	
<i>PLASTICS & PETROCHEM ARABIA</i>	ene 2020	Bienal	Petroquímico	Dammam	
<i>AUTOMECHANIKA JEDDAH</i>	feb 2021	Bienal	Automoción	Jeddah	
<i>THE HOTEL SHOW SAUDI</i>	abr 2020	Anual	Hostelería	Jeddah	
<i>SAUDI AGRICULTURE</i>	oct 2019	Anual	Agricultura	Riad	
<i>SAUDI AGRO FOOD</i>	oct 2019	Anual	Agroalimentación	Riad	
<i>SAUDI BUILD</i>	oct 2019	Anual	Construcción	Riad	
<i>SAUDI INTERNATIONAL PHARMA</i>	dic 2019	Anual	Salud	Riad	
<i>SAUDI TRANSTEC</i>	dic 2020	Anual	Automoción	Riad	
<i>SAUDI INTERNATIONAL MEDLAB EXPO</i>	dic 2020	Anual	Biomedicina	Riad	

Direcciones de interés

En España

- **ICEX, España Exportación e Inversiones**
Paseo de la Castellana 278,
28046 Madrid
Telf: 902 349 000
E-mai: informacion@icex.es
Web: www.icex.es
- **Casa Árabe - Madrid**
C/Alcalá, 62
28009 Madrid
Telf.: 91 563 30 66
E-mail: info@casaarabe.es
Web: www.casaarabe.es
- **Secretaría de Estado de Comercio**
Paseo de la Castellana, 162
28046 Madrid
Telf.: 91 258 28 52
E-mail: sec@mincotur.es
Web: www.comercio.gob.es
- **Embajada de Arabia Saudí en España**
Calle Doctor Álvarez Sierra 3
28033 Madrid
Telf.: 91 383 43 00
Fax: 91 302 12 12
E-mail: esemb@mofa.gov.sa
Web: www.arabiasaudi.org

Arabia Saudí

- **Oficina Comercial de España en Riad**
MIZAN TOWER, 4th Floor. Olaya Street, 60
P.O. Box 94327, Riyadh -11693
Telf.: (00 - 966) 464 51 25
E-mail: riad@comercio.mineco.es
Web: www.oficinascomerciales.es
- **Oficina General de Inversiones de Arabia Saudí, SAGIA**
Imam Saud Bin Abdulaziz Road (university road)
P.O. Box 5927
Riyadh 11432
Telf.: (00 - 966) 11 203 55 55 / 12 653 95 10
Email: info@sagia.gov.sa
Web: www.sagia.gov.sa/en
- **Embajada de España en Riad**
Barrio diplomático
P.O. Box 94347, Riyadh -11693
Telf.: (00 - 966) 11 488 06 06
Fax: (00 -966) 11 488 04 20
E-mail: emb.riad.info@maec.es
Web: www.exteriores.gob.es/embajadas/riad/es
- **Cámara de Comercio de Riad**
P. O. Box 596
Dabab St. 11421 Riyadh
Telf.: (00 - 966) 14 04 00 44
Fax: (00 - 966) 14 02 11 03
Web: www.riyadhchamber.org.sa
- **Consejo de Cámaras de Comercio Saudíes**
P.O. Box 16683
11474 Riyadh
Telf.: (00 - 966) 11 218 2222
Web: www.csc.org.sa
- **Banco Islámico de Desarrollo (IsDB)**
8111 King Khalid St.
Al Nuzlah Al Yamania Dist. Unit No. 1
Jeddah 22332-2444
Telf.: (00 - 966) 2 636 14 00
Fax: (00 - 966) 2 636 68 71
E-mail: info@isdb.org
Web: www.isdb.org/

Direcciones útiles de Internet

- Saudi Arabia General Investment Authority (SAGIA) - Oficina General de Inversiones de Arabia Saudí: www.sagia.gov.sa
- Programa Visión 30: <https://vision2030.gov.sa/en>
- Ministerio de Economía y Planeamiento: <https://www.mep.gov.sa/en>
- Agencia Monetaria Saudí (SAMA): www.sama.gov.sa
- Directorio de empresas árabes ARABO.com: www.arabo.com
- Trade Arabia: www.tradearabia.com
- Consejo de Cámaras de Comercio de Arabia Saudí: www.csc.org.sa
- Cámara de Industria y Comercio de la Región Oriental: www.chamber.org.sa
- Cámara de Industria y Comercio de Riad: www.riyadhchamber.com
- Cámara de Industria y Comercio de Jeddah: www.jcci.org.sa
- Programa de Financiación del Comercio Árabe: www.atfp.org.ae
- Oficina Económica y Comercial de España en Riad: www.oficinascomerciales.es
- Cámara de Comercio de España: www.camara.es